

Medienmitteilung Nr. 9/03 vom 23. Oktober 2003

## Straumann wächst im 3. Quartal mit 37 %

Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2003 steigerte die Straumann-Gruppe ihre Umsätze sowohl in Schweizer Franken als auch in Lokalwährungen um 37% auf CHF 85 Mio. Im Bereich Implantate betrug der Umsatz im dritten Quartal CHF 80 Mio. und erhöhte sich somit um 29%. Der seit Jahresmitte zur Gruppe gehörende Bereich Biologie steuerte erstmals CHF 5 Mio. zum Quartalsumsatz bei und ist um 12% in lokalen Währungen gewachsen. In den ersten neun Monaten haben sich die Verkäufe in Lokalwährungen insgesamt um 26% auf CHF 248 Mio. erhöht. In Schweizer Franken betrug die Steigerung 22%.

Bereiche (in CHF Mio.)	1. Quartal 2003	2. Quartal 2003	6 Monate 2003	3. Quartal 2003	9 Monate 2003
Implantate	79,6	83,8	163,4	<b>79,7</b>	<b>243,1</b>
Wachstum in %	17,5%	13,9%	15,6%	<b>29,4%</b>	<b>19,8%</b>
Wachstum in % Lokalwährung	24,6%	18,1%	21,1%	<b>29,1%</b>	<b>23,6%</b>
Biologie				<b>4,9</b>	<b>4,9</b>
Wachstum in %				<b>9,6%</b>	<b>9,6%</b>
Wachstum in % Lokalwährung				<b>12,0%</b>	<b>12,0%</b>
Total	79,6	83,8	163,4	<b>84,6</b>	<b>248,0</b>
Wachstum in %	17,5%	13,9%	15,6%	<b>37,3%</b>	<b>22,2%</b>
Wachstum in % Lokalwährung	24,6%	18,1%	21,1%	<b>37,0%</b>	<b>26,1%</b>
Preiserhöhungen	3,4%	3,9%	3,7%	<b>0,3%</b>	<b>2,5%</b>

Straumann liegt im Geschäftsjahr 2003 weiterhin auf Zielkurs. Das Wachstum beschleunigte sich trotz anhaltender schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen. Im dritten Quartal konnten vor allem in Nordamerika und in Europa auf der Basis eines starken organischen Wachstums im Bereich Implantate und den akquirierten Umsätzen aus dem Bereich Biologie hohe Wachstumsraten von 57% bzw. 34% in Lokalwährungen erreicht werden. Straumann geht von einer kontinuierlichen Steigerung der Marktanteile vor allem in diesen Regionen aus.

Die anlässlich an der American Academy of Periodontology (AAP) in San Francisco sowie der European Association for Osseointegration (EAO) in Wien präsentierten Themenbereiche haben bestätigt, dass Straumann mit dem Fokus auf die Dentalimplantologie und den angrenzenden Bereich der Weich- und Hartgeweberegeneration die richtige Strategie verfolgt. Die zu Beginn des

Jahres eingeführten Produkte (TE-Implantate, In-Ceram Produkte, synOcta-Prothetikteile) wurden gut in allen Märkten aufgenommen. Die kürzlich angekündigte Vertriebsvereinbarung mit Cresco Ti Systems zur Vermarktung von Prothetikteilen zusammen mit Straumann Implantaten stiess vorab in den skandinavischen Märkten auf ein gutes Echo.

Im Bereich Implantate erreichte das organische Wachstum in lokalen Währungen im dritten Quartal mit 29% oder CHF 80 Mio. ein sehr hohes Niveau. Im Quartal fielen kaum Preiserhöhungen an. Nach neun Monaten lagen die Implantatverkäufe bei CHF 243 Mio. und erhöhten sich somit um 24%. Bei einem Preiseffekt von knapp 3% über die letzten neun Monate stieg das entsprechende Verkaufsvolumen im Vergleich zur Vorjahresperiode 21%.

Die Entwicklung der Verkäufe im Bereich Biologie haben sich etwas gefestigt und lagen mit CHF 5 Mio. um 10% über dem Vorjahresquartal (12% in Lokalwährungen). Vor allem im nordamerikanischen Markt zeigte sich eine erfreuliche Entwicklung.

<b>Regionen</b> (in CHF Mio.)	1. Quartal 2003	2. Quartal 2003	6 Monate 2003	<b>3. Quartal 2003</b>	<b>9 Monate 2003</b>
Europa	50,9	53,6	104,5	<b>49,4</b>	<b>153,9</b>
Wachstum in %	19,0%	21,4%	20,2%	<b>38,6%</b>	<b>25,6%</b>
Wachstum in % Lokalwährung	20,3%	18,7%	19,5%	<b>33,5%</b>	<b>23,6%</b>
Nordamerika	19,8	20,3	40,1	<b>25,5</b>	<b>65,7</b>
Wachstum in %	15,3%	- 2,0%	5,8%	<b>46,3%</b>	<b>18,6%</b>
Wachstum in % Lokalwährung	42,3%	17,7%	28,6%	<b>56,8%</b>	<b>38,3%</b>
Asien	8,1	8,7	16,8	<b>8,3</b>	<b>25,1</b>
Wachstum in %	8,9%	11,4%	10,2%	<b>4,5%</b>	<b>8,2%</b>
Übrige	0,8	1,1	1,9	<b>1,4</b>	<b>3,3</b>
Wachstum in %	110,8%	39,7%	66,1%	<b>134,9%</b>	<b>89,8%</b>
Total	79,6	83,8	163,4	<b>84,6</b>	<b>248,0</b>
Wachstum in %	17,5%	13,9%	15,6%	<b>37,3%</b>	<b>22,2%</b>
Wachstum in % Lokalwährung	24,6%	18,1%	21,1%	<b>37,0%</b>	<b>26,1%</b>
Preiserhöhungen	3,4%	3,9%	3,7%	<b>0,3%</b>	<b>2,5%</b>

Die Umsätze in Schweizer Franken waren im dritten Quartal von der Währungsentwicklung insgesamt kaum belastet. Während die Schwäche des US-Dollar immer noch einen deutlichen Einfluss auf die entsprechende regionale Entwicklung in Schweizer Franken hatte, konnte die Entwicklung des Euro diesen Effekt im dritten Quartal kompensieren. Der Währungseinfluss auf dem Wachstum lag für die ersten neun Monate bei knapp 4%.

In Europa steigerte die Gruppe den Umsatz des dritten Quartals um 39% auf CHF 49 Mio. (Wachstum in Lokalwährungen: 34%). Über neun Monate gesehen entspricht dies Verkäufen von CHF 154 Mio. bzw. einer Steigerung von 26% bzw. 24% in Lokalwährungen. Die Marktentwicklung in Deutschland ist weiterhin verhalten. Trotzdem konnte Straumann die Umsätze des dritten Quartals mit CHF 21 Mio. um 35% steigern (in Lokalwährungen 28%). Kumuliert über drei Quartale ergeben sich in diesem Markt somit Verkäufe von CHF 61 Mio., eine Erhöhung von 20% bzw. 17% in lokalen Währungen. Das höchste Wachstum über neun Monate konnte die Gruppe mit über 50% in Schweden verzeichnen. Die übrigen Regionen in Europa konnten im Schnitt Zunahmen von rund 25% erzielen. In der Schweiz wurde ein Umsatzwachstum von 22% erzielt. Im italienischen Markt lag die Umsatzzunahme nach drei Quartalen bei 22%.

Das Wachstumspotential in Nordamerika bestätigt sich weiterhin. Die Verkäufe in lokalen Währungen stiegen im dritten Quartal inklusive der Biologie-Umsätze um 57% auf CHF 26 Mio. (Wachstum in Schweizer Franken 46%). Nach neun Monaten liegen die Umsätze mit CHF 66 Mio. in Lokalwährungen um 38% über der Vorjahresperiode (19% in Schweizer Franken).

Die Umsätze in Asien lagen im dritten Quartal mit CHF 8 Mio. um 5% über dem Vergleichsquartal. Während der ersten neun Monate wuchs diese Region um 8% auf CHF 25 Mio. Die Umsätze in der übrigen Welt betrugen nach drei Quartalen etwas mehr als CHF 3 Mio. was einem Wachstum von 90% entspricht.

## **Ausblick**

Die positiven Entwicklungen des dritten Quartals aber auch gesamthaft über die ersten neun Monate bestätigt die Strategie von Straumann auf der Basis des weltweit führenden Implantatsystems mit gezielten kontinuierlichen Verbesserungen und Anpassungen ein hohes organisches Wachstum erzielen zu können. Vielversprechend sind auch die Initiativen im amerikanischen Markt, wo Straumann mit zusätzlichen Aussendienstmitarbeitern und einem neuen Schulungszentrum deutliche Wachstumszunahmen verzeichnet. Die Umsatzbeiträge aus dem Bereich Biologie entwickeln sich entsprechend den Erwartungen. Straumann ist überzeugt, dass dieses neue Geschäftsfeld nach vollständiger Integration ab dem Geschäftsjahr 2004 deutlich zum nachhaltigen Wachstum beitragen wird.

Auf Grund der derzeitigen erfreulichen Entwicklungen erwartet Straumann für das Jahr 2003 ein Wachstum von 24 – 25 % in lokalen Währungen. Dabei wird das organische, lokale Wachstum rund 21 – 22 % betragen. Die operative Marge sollte für das ganze Geschäftsjahr bei 27 – 28 % liegen, während die Reingewinnmarge 21 – 22 % erreichen dürfte.

Waldenburg, 23. Oktober 2003

**Kontaktpersonen:**

Gilbert Achermann, Chief Executive Officer

(+41) 061 965 11 11

oder

Martin Gertsch, Chief Financial Officer

(+41) 061 965 11 11

---

**Die Straumann-Gruppe** mit Hauptsitz in Waldenburg, Schweiz ist ein führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten Zahnersatzes. In Zusammenarbeit mit dem International Team for Implantology (ITI), führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen entwickelt, produziert und vertreibt Straumann weltweit Produkte der oralen Implantologie (ITI® DENTAL IMPLANT SYSTEM, Instrumente). Durch die Akquisition von Kuros Therapeutics und Biora AB, eignete sich Straumann die Kompetenz im Bereich der Parodontologie sowie Weich- und Hartgeweberegeneration für den Dentalmarkt an. Straumann-Produkte werden ausschliesslich in der Schweiz hergestellt. Das Unternehmen wird von Tochtergesellschaften in 14 Ländern weltweit sowie von 34 Distributoren vertreten. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2002 betrug CHF 275 Mio. Straumann hat weltweit 900 Angestellte, von denen 230 Personen am Hauptsitz in Waldenburg/Schweiz und 180 Personen im Produktionswerk in Villeret/Schweiz tätig sind.

---

**Straumann Holding AG**

Hauptstrasse 26

CH-4427 Waldenburg

Telefon: +41 (0)61 965 11 11

Fax: +41 (0)61 965 11 01

investor.relations@straumann.com

oder info@straumann.com

www.straumann.com

---