

## MEDIENMITTEILUNG 2/04

### Umsatzentwicklung 1. Quartal 2004

#### **Straumann steigert den Umsatz um 36% auf CHF 108 Mio.**

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2004 steigerte Straumann dank Mehrumsätzen mit bestehenden Kunden und weiterer Verbreiterung der Kundenbasis ihre Umsätze um 36% auf CHF 108 Mio. Die deutliche Steigerung ist eine Folge des Volumenwachstums von 25%, Preis- und Währungseffekte von je rund 2% sowie dem akquisitionsbedingten Zusatzwachstum von rund 7%.

Division (in Mio. CHF)	1. Quartal 2004	1. Quartal 2003
<b>Implants</b>	102,4	79,6
Wachstum	28,6%	17,5%
Wachstum in Lokalwährung	26,5%	24,6%
Umsatzanteil	94,9%	100,0%
<b>Biologics</b>	5,5	
Wachstum *	0,6%	
Wachstum in Lokalwährung *	2,5%	
Umsatzanteil	5,1%	
<b>Total</b>	107,9	79,6
Wachstum	35,5%	17,5%
Wachstum in Lokalwährung	33,3%	24,6%

Anmerkung: Wachstum der Division Biologics im Vergleich zu Biora-Umsatz - 1. Quartal 2003 vor Akquisition

Straumann ist erfolgreich ins Geschäftsjahr 2004 gestartet. In der Division Implants betrug der Quartalsumsatz CHF 102 Mio. und erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahresquartal somit um 29%. Die Division Biologics tug rund CHF 6 Mio. bzw. 5% zum Gesamtumsatz bei. Der verhaltene Zuwachs von 3% in Lokalwährung ist auf die im März abgeschlossene Integration der Vertriebsaktivitäten von Biora-Distributoren zurückzuführen. Ab Anfang April 2004 wird das Produkt Emdogain von Biora über die Straumann-Vertriebsorganisation angeboten, was in der Division Biologics zu einer Wachstumsbeschleunigung in den kommenden Quartalen führen dürfte.

Der Umsatz in der für Straumann wichtigsten Region Europa steigerte sich um 39% auf CHF 71 Mio. In lokalen Währungen betrug die Erhöhung 32%. Im umkämpften europäischen Hauptmarkt Deutschland wuchs Straumann ebenfalls mit 39% auf CHF 27 Mio., was die Qualität und Stärke des Dienstleistungs und Produktangebotes bestätigt. Auch in allen anderen wichtigen europäischen Märkten hat Straumann wie bereits in den vergangenen zwei Quartalen Zuwachsraten von gegen 30% erzielt. Nach einem starken Vorjahresquartal lag die Umsatzsteigerung in der Schweiz bei 11%.

Dank erhöhter Marktpräsenz als Folge des Ausbaus der US-Organisation und der fortschreitenden Integration von Biora entwickelte sich die Region Nordamerika mit einem lokalen Wachstum von 41% positiv. Die Verkäufe haben sich dementsprechend auf CHF 26 Mio. erhöht und betragen 24% des gesamten Quartalsumsatzes.

In Asien konnten die Umsätze um 19% auf CHF 10 Mio. gesteigert werden, was einer deutlichen Wachstumsbeschleunigung im Vergleich zu den Vorjahresquartalen entspricht. Die Umsätze im Rest der Welt haben sich auf CHF 2 Mio. verdoppelt.

Regionen (in Mio. CHF)	1. Quartal 2004	1. Quartal 2003
<b>Europa</b>	<b>70,5</b>	<b>50,9</b>
Wachstum in %	38,5%	19,0%
Wachstum in % lokal	31,5%	20,3%
Umsatzanteil in %	65,3%	63,9%
<b>Nordamerika</b>	<b>26,0</b>	<b>19,8</b>
Wachstum in %	31,1%	15,3%
Wachstum in % lokal	41,0%	42,4%
Umsatzanteil in %	24,1%	24,9%
<b>Asien</b>	<b>9,6</b>	<b>8,1</b>
Wachstum in %	18,6%	8,9%
Umsatzanteil in %	8,9%	10,2%
<b>Übrige</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>
Wachstum in %	124,1%	110,8%
Umsatzanteil in %	1,7%	1,0%
<b>Total</b>	<b>107,9</b>	<b>79,6</b>
Wachstum in %	35,5%	17,5%
Wachstum in % lokal	33,3%	24,5%

Aufgrund des Wegfalls des Zusatzwachstums aus der letztjährigen Akquisition im zweiten Halbjahr 2004 geht Straumann für das Gesamtjahr weiterhin von einer Umsatzzunahme in lokalen Währungen von 23-24% und einer operativen Margenverbesserung auf 29-30% aus. Die Reingewinnmarge wird bei 23% erwartet.

Waldenburg, 22. April 2004

**Kontaktpersonen:**

Gilbert Achermann, Chief Executive Officer  
*oder*

Martin Gertsch, Chief Financial Officer

(+41) 061 965 1111

---

Straumann ist ein führendes Unternehmen im Bereich der oralen Implantologie. In Zusammenarbeit mit dem Internationalen Team für Implantologie (ITI), führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen entwickeln, produzieren und vertreiben wir weltweit Implantate, Instrumente und Dienstleistungen für die orale Implantologie. Mit der Akquisition von Kuros Therapeutics AG und Biora AB ist Straumann der erfolgreiche Eintritt in den Markt der dentalen Geweberegeneration gelungen. Implantate und Instrumente werden in der Schweiz hergestellt, die Produkte für die dentale Geweberegeneration in Schweden. Das Unternehmen wird von Tochtergesellschaften in 14 Ländern weltweit sowie in 35 Ländern durch Distributoren vertreten. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2003 betrug CHF 344 Mio. Straumann hat weltweit über 900 Angestellte.

**Straumann Holding AG**, Hauptstrasse 26, CH- 4427 Waldenburg  
Telefon: +41 (0)61 965 11 11 / Fax: +41 (0)61 965 11 01  
E-Mail: [investor.relations@straumann.com](mailto:investor.relations@straumann.com) oder [info@straumann.com](mailto:info@straumann.com)  
Homepage: [www.straumann.com](http://www.straumann.com)

---