

Medienmitteilung

Straumann eröffnet neuen nordamerikanischen Hauptsitz mit Schulungszentrum und Produktionswerk in Andover, Massachusetts

- *Straumann führt die Expansionsstrategie weiter: In den vergangenen zwei Jahren ist das Unternehmen in den USA auf Rang zwei von Rang vier vorgerückt*
- *Neues Produktionswerk in Andover bringt das Schweizer Unternehmen näher zu seinen US-Kunden und ermöglicht die Minderung von Währungsrisiken*
- *Straumann beabsichtigt, die Beschäftigtenzahl in Nordamerika in fünf Jahren auf über 500 zu verdoppeln*
- *Regionaler Beitrag zum Konzernumsatz soll bis 2008 von heute 26% auf mehr als 30% erhöht werden*

Andover, Massachusetts (USA), 8. Juni 2005 – Heute hat Straumann, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten Zahnersatzes und der oralen Geweberegeneration, im Rahmen einer Einweihungsfeier seinen neuen Nordamerika-Hauptsitz, kombiniert mit einem Schulungs- und Produktionszentrum, in Minuteman Park, Andover, offiziell eröffnet.

Das 15 000 Quadratmeter grosse Gebäude – nur 40 Kilometer nördlich der Stadt Boston gelegen – wurde in weniger als einem Jahr fertig ausgestattet, so dass alle 100 derzeit am US-Hauptsitz Beschäftigten termingerecht einziehen konnten.

Aus- und Weiterbildung sind zentraler Bestandteil der Straumann-Philosophie. Die neue Anlage wurde dementsprechend mit einem etwa 3 250 Quadratmeter grossen Ausbildungszentrum von Weltrang ausgestattet, das mehrere Operationsräume mit Möglichkeiten zur Live-Übertragung, ein Simulationslabor, Dentallaboreinrichtungen und einen Vortragssaal/Auditorium umfasst.

Andover beherbergt auch das erste Produktionswerk von Straumann ausserhalb der Schweiz, das Präzisionsimplantate und Komponenten für den Zahnersatz herstellen wird. Sechs CNC-Langdrehmaschinen wurden bereits installiert, weitere vier sollen bis Ende 2005 hinzukommen. Das circa 7 400 Quadratmeter grosse Produktionsareal bietet Platz für 65 Maschinen auf Basis der gegenwärtigen Produktionstechnologie. Andover ergänzt das Produktionswerk von Straumann in Villeret, Schweiz, das seine Kapazität derzeit ebenfalls ausbaut. Die neue Anlage erfüllt die gleichen strengen Qualitätsanforderungen wie das Werk in Villeret, um die Schweizer Präzision von Straumann zu garantieren – auch „made in USA“.

Um die steigende Nachfrage nach Dentalimplantaten und Geweberegenerationsprodukten zu befriedigen und das zukünftige Wachstum zu sichern, beabsichtigt Straumann, die Mitarbeiterzahl in Nordamerika innerhalb von fünf Jahren auf 500 Beschäftigte zu verdoppeln. Rund 300 davon werden in Andover tätig sein.

Die Expansion des Unternehmens in Andover spiegelt die strategische Priorität wider, die dem Wachstum im entscheidenden US-Markt eingeräumt wird, in dem Straumann innerhalb von zwei Jahren um zwei Ränge vorgerückt ist. Nordamerika trägt gut ein Viertel zum Konzernumsatz bei – diesen Anteil will Straumann bis 2008 auf mehr als 30% erhöhen. Um dieses ambitionöse Ziel zu erreichen und das künftige Wachstum zu sichern, wurde der Aussendienst in den USA in den vergangenen zwei Jahren verdoppelt.

CEO Gilbert Achermann kommentierte: „Wir sind sehr zufrieden mit dem zügigen Ablauf der Ausstattungs- und Umzugsarbeiten, durch den ein reibungsloser Umzug in diese beeindruckende Anlage möglich war. Zusammen mit unserem neuen globalen Hauptsitz in Basel markiert dies den Beginn einer spannenden neuen Phase in der Geschichte unseres Unternehmens. Der US-Markt bietet Straumann grossartige Möglichkeiten. Wir investieren in Personal und Infrastruktur, um noch näher bei unseren US-Kunden zu sein und unsere steigende Marktposition optimal zu nutzen. Der Aufbau einer hiesigen Produktion wird auch unsere Währungsrisiken reduzieren, indem wir einen Teil unserer Kosten dorthin verlagern, wo wir unsere Erträge erwirtschaften.“

Russell Olsen, Executive Vice President Nordamerika und Präsident von Straumann USA, erläuterte die Gründe für die Standortwahl: „Andover vermittelt uns den Zugang zu einem wichtigen Pool führender Wissenschaftler und Fachkräfte in der Region Boston. In Minuteman Park befinden wir uns ausserdem inmitten anderer führender Unternehmen der Medizintechnik. Zudem konnten wir dank der Nähe zu unserem bisherigen Standort alle unsere Mitarbeitenden halten und ihnen einen attraktiven neuen Arbeitsplatz anbieten.“

Trotz der Verbesserungen und des Fortschritts in der oralen Gesundheit in den USA haben 7% der 17-jährigen Amerikaner bereits mindestens einen permanenten Zahn verloren. Bei den Erwachsenen zwischen 35 und 44 Jahren sind es 69%, und in der Gruppe der 65- bis 74-Jährigen haben 26% keine natürlichen Zähne mehr¹. Jüngere Schätzungen zeigen, dass etwa 33% der US-Bevölkerung über 65 Jahren unter fehlenden Zähnen leiden² und dass über 40 Millionen Amerikaner von den klinischen Vorteilen von Zahnimplantaten profitieren könnten. Ausserdem besteht ein deutlicher Bedarf an wirksamen Geweberegenerationsprodukten, die auf die Probleme des Zahnfleischrückgangs zugeschnitten sind und Zahnverluste infolge von Parodontitis verhindern helfen – insbesondere bei den über 55-Jährigen.

Obwohl in den USA mehr als 120 000 allgemeinpraktizierende Zahnärzte und über 20 000 Spezialisten tätig sind, bietet nur ein kleiner Teil Dentalimplantate an. Das hat zur Folge, dass von 10 000 Amerikanern nur 32 ein Zahnimplantat erhalten, während diese Zahl in den europäischen Ländern bis zu dreimal so hoch oder höher ist. Die Zahl der Zahnärzte in den USA, die sich in der oralen Implantologie ausbilden lässt, nimmt zu. Gleichzeitig steigt das Bewusstsein bezüglich der Vorteile von Implantaten gegenüber herkömmlichen Lösungen wie Kronen und Brücken. Diese Faktoren bilden zusammen mit dem Langzeiterfolg der Implantate, der zunehmend älter werdenden Bevölkerung und deren steigenden Wohlstand eine solide Basis für zukünftiges Wachstum.

„Angesichts der klinisch bewährten Produkte von Straumann, unseres intensiven Einsatzes für die Aus- und Weiterbildung und unseres umfangreichen Netzes von Partnerschaften mit führenden Universitäten und Zahnkliniken, bin ich überzeugt, dass wir einen bedeutenden Beitrag zur Erfüllung der Bedürfnisse und zur Verbesserung der Lebensqualität leisten“,

¹ Office of the Surgeon General, U.S. Department of Health and Human Services, Mai 2000.

² Goldman Sachs Global Investment Research, June 2005.

sagte Rudolf Maag, Präsident des Verwaltungsrats von Straumann. Rudolf Maag wird den neuen Hauptsitz im Rahmen der heutigen Einweihungszeremonie eröffnen, an der lokale Würdenträger und Meinungsführer im Bereich der Implantologie und der oralen Geweberegeneration teilnehmen werden.

Über Straumann Straumann ist mit einem Marktanteil von ca. 26% ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten Zahnersatzes und der oralen Geweberegeneration. Seit seiner Gründung im Jahre 1954 hat sich das Schweizer Unternehmen leidenschaftlich für die wissenschaftliche Forschung eingesetzt und zählt zu den Pionieren der modernen dentalen Implantologie.

Straumann befasst sich mit der Erforschung, Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Dentalimplantaten, Instrumenten und Produkten für die orale Geweberegeneration. Das Unternehmen arbeitet eng mit dem Internationalen Team für Implantologie (ITI) zusammen. Dieser unabhängigen internationalen Organisation gehören renommierte Kliniker und Forscher wie auch führende Kliniken, Forschungsinstitute und Hochschulen an.

Das Straumann® Dental Implant System ist dank Schweizer Präzision und ausgezeichneter klinischer Resultate bekannt für seine hohe Qualität. Es zählt ausserdem zu den meistdokumentierten Implantatsystemen der Welt. In den vergangenen zehn Jahren wurden weltweit mehrere Millionen Straumann-Implantate gesetzt. Die Patienten erhalten dadurch Zahnersatzlösungen, die den natürlichen Zähnen so nahe wie nur möglich kommen.

Straumann entwickelt und produziert auch Produkte, die zur Heilung von parodontal geschädigten Zähnen beitragen oder Implantationsverfahren unterstützen. Dazu zählen innovative Produkte wie Emdogain®, ein praktisches Gel auf Proteinbasis zur Regeneration des dentalen Gewebes, das die Zähne stützt. Zu dessen Indikationen gehört die Behandlung des Zahnfleischrückgangs infolge von Parodontitis. Emdogain® wird in Schweden hergestellt, während die Implantate und Instrumente von Straumann in der Schweiz produziert werden.

Die Straumann-Gruppe erzielte 2004 einen Umsatz von CHF 420 Millionen. Davon werden etwa sechs Prozent in Innovationen investiert. Straumann zählt damit auf diesem Gebiet zu den Unternehmen, die sich am stärksten für Forschung und Entwicklung einsetzen. Während das weltweite Geschäft in den vergangenen vier Jahren um durchschnittlich insgesamt 20 Prozent wuchs, hat Straumann zahlreiche neue Arbeitsplätze geschaffen und die Mitarbeiterzahl weltweit auf über 1 100 erhöht.

Vom Hauptsitz in Basel, Schweiz, aus werden Straumann Produkte und Dienstleistungen in mehr als 60 Ländern über eigene Tochtergesellschaften und ein breites Netz von Distributionsunternehmen verkauft.

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält bestimmte „in die Zukunft gerichtete Aussagen“, welche durch den Gebrauch von Ausdrücken wie „erhöht werden“, „wird“, „sollen hinzukommen“, „wollen“, „werden“, „beabsichtigt“, „verdoppeln“, „erhöhen“, „Ziel erreichen“ oder ähnlichen Ausdrücken identifiziert werden können. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen beinhalten Aussagen in Bezug auf Wachstumserwartungen der Mitarbeiter, des regionalen Umsatzanteils, der zukünftigen Investitionen von Straumann in Nordamerika und des Marktwachstums von Straumann-Produkten. Diese Mitteilung enthält bestimmte „in die Zukunft gerichtete Aussagen“, die den gegenwärtigen Auffassungen der Mitglieder des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung entsprechen. Sie können bekannte und unbekannt

Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren beinhalten, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse der Gruppe wesentlich von den erwarteten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen, wie sie hierin enthalten oder impliziert sind. Sollten entsprechende Risiken oder Unsicherheiten ganz oder teilweise zum Tragen kommen, oder sollten sich zugrunde liegende Annahmen als unrichtig erweisen, so können die tatsächlichen Ergebnisse stark von den Angaben in dieser Mitteilung abweichen. Diese Mitteilung entspricht dem Kenntnisstand im Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung. Straumann übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen.

Bildmaterial

Fotos aus Andover finden Sie unter: www.straumann.com.

Eine Auswahl an Bildern finden Sie für eine begrenzte Zeit ebenfalls unter:
http://straumann.imagedirector.net/album/?album_code=n8vxwehxjcfq

Kontakt

Mark Hill
Straumann Corporate Communication
+41 (0)61 965 13 21 (fix)
+41 (0)79 320 24 77 (mobil)
Mark.Hill@straumann.com

Straumann Holding AG, Peter Merian-Weg 12, 4002 Basel, Schweiz
Telefon: +41 (0)61 965 11 11 / Fax: +41 (0)61 965 11 01
E-Mail: corporate.communication@straumann.com
Homepage: www.straumann.com