

Medienmitteilung

Straumann steigert den Umsatz im ersten Quartal 2005 um 19%

- Solides Umsatzwachstum in allen Regionen trotz einer hohen Vergleichsbasis des Vorjahres
- Gute Aufnahme von „CARES“ und anderen neuen Produkten anlässlich der Internationalen Dental-Schau 2005
- Ernennung von Wolfgang Becker zum Regionenleiter Europa

Kennzahlen

(in Mio. CHF)	Q1 2005	Q1 2004
Konzernumsatz	125.6	107.9
Wachstum in %	16.4	35.5
Wachstum in Lokalwährungen in %	18.9	33.3

Basel, 21. April 2005: Die Straumann Gruppe hat im ersten Quartal 2005 ihren Umsatz um 19% in lokalen Währungen auf CHF 126 Millionen gesteigert und damit die eigenen Erwartungen erfüllt. Das Wachstum beruht in erster Linie auf Volumensteigerungen, rund ein Prozentpunkt ist auf Preiserhöhungen zurückzuführen. Infolge der Abschwächung des US-Dollars und des Euro gegenüber dem Schweizer Franken betrug die Umsatzsteigerung in Schweizer Franken 16%.

Weiteres Wachstum in allen Regionen

In Europa stiegen die Umsätze um 14% (13% in CHF) auf CHF 80 Millionen. Der Umsatz in Deutschland – der mehr als ein Drittel des europäischen Geschäfts von Straumann ausmacht – legte trotz anhaltender Unklarheit hinsichtlich der Umsetzung der deutschen Gesundheitsreform zu. Die geänderten Kostenerstattungsregelungen in Schweden führten dort zu einer Dämpfung des Umsatzes gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres. In den übrigen Ländern wurde eine gute Performance bei solidem Umsatzwachstum verzeichnet.

In Nordamerika profitierte die Umsatzentwicklung vor allem vom Geschäft mit Implantaten. Vor dem Hintergrund des ausserordentlich erfolgreichen ersten Quartals des Vorjahres mit einem Wachstum von 41% legten die Umsätze im ersten Quartal 2005 um 19% zu und erreichten CHF 29 Millionen. Bedingt durch negative Währungseinflüsse betrug das Umsatzwachstum in Schweizer Franken 11%.

In der Region Asien/Pazifik wurde eine kräftige Umsatzsteigerung von 47% auf CHF 14 Millionen erzielt, die von einem starken Auftragsaufkommen in Japan, Südkorea und Taiwan getragen war. Markante Zuwächse wurden auch in Australien und Neuseeland verzeichnet, wo die Vorbereitungen für die im Juli geplante Eröffnung der ersten Tochtergesellschaft von Straumann in dieser Region in vollem Gange sind.

Erfolg auf der Internationalen Dental-Schau – Neue Produkte gut aufgenommen

Die diesjährige Internationale Dental-Schau (IDS) in Köln erwies sich für Straumann als erfolgreiche und wirkungsvolle Veranstaltung. Sie bot eine hervorragende Plattform für die Markteinführung von „CARES“ (Computer-Aided REstoration Service), dem individualisierten Service für Implantatprothetik von Straumann. CARES wurde sehr gut aufgenommen und wird nun anfänglich in der Schweiz, in Deutschland und Österreich eingeführt, worauf weitere Länder folgen werden. Daneben präsentierte Straumann das neue Goldsekundärteil RN synOcta®, das Straumann Bone Block Fixation Set sowie eine neue Reihe von Einpatientenbohrern.

Pipeline-Projekte schreiten gut voran

Die bedeutendsten Entwicklungsprojekte der Pipeline für das Jahr 2005 machen gute Fortschritte. Die innovative Oberfläche SLActive, welche die Einheitszeit weiter verkürzt, wird nach der Präsentation der klinischen Ergebnisse und der wissenschaftlich belegten Vorteile des Produktes am ITI-Weltkongress im Juni 2005 gestaffelt eingeführt.

Straumann Bone Ceramic, das selektiv eingeführt wird, fand bei Kunden sehr positive Resonanz. Die vollständige weltweite Einführung – zusammen mit der Straumann Membrane – für die Anwendung in der Knochenregeneration ist für 2006 geplant.

Neuer Hauptsitz in Nordamerika

Die Vorbereitungen für den Umzug von Straumann USA zum neuen nordamerikanischen Hauptsitz in Andover bei Boston sind bereits weit fortgeschritten. Die Anlage in Andover wird über ein Aus- und Weiterbildungszentrum von Weltrang mit mehreren Operationsräumen sowie über das erste Produktionswerk von Straumann ausserhalb der Schweiz verfügen. Nach dem Umzug wird die Produktion ihren ersten Betrieb aufnehmen.

Rekrutierungen und Ernennungen im Management

Um der geschäftlichen Expansion gerecht zu werden und diese aufrecht zu erhalten, rekrutierte Straumann weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dabei wurden neue Arbeitsplätze geschaffen und die weltweite Belegschaft weiter ausbaut.

Wolfgang Becker, Vorsitzender von Straumann Deutschland und Konzernleitungsmitglied, wurde per 1. September 2005 zum Regionenleiter Europa ernannt. Andreas Nitschke, Verkaufsleiter Deutschland und Mitglied der Geschäftsleitung von Straumann Deutschland, wird zu diesem Zeitpunkt die Position als Vorsitzender von Straumann Deutschland übernehmen. Andreas Nitschke kam 2001 zu Straumann.

Transaktionen von Aktionären

Im April 2005 erhöhte Rudolf Maag, Präsident des Verwaltungsrats, seine Beteiligung an der Straumann Holding AG von 6,1% des Aktienkapitals auf 8,2%. Gleichzeitig reduzierte Dr.h.c. Thomas Straumann, der Mitglied des Verwaltungsrats und grösster Aktionär ist, seine Beteiligung um den entsprechenden Betrag von 38,8% auf 36,7%.

Ausblick (vorbehaltlich unvorhersehbarer Ereignisse)

Basierend auf den Entwicklungen im ersten Quartal und dem Fortschritt wichtiger Projekte, rechnet Straumann für das Jahr 2005 nach wie vor mit einem Umsatzwachstum im Bereich von 20% in lokalen Währungen sowie mit einer Erhöhung der operativen Marge und der Reingewinnmarge um rund einen Prozentpunkt. Das ausserordentlich starke Wachstum im ersten Halbjahr 2004 stellt eine anspruchsvolle Vergleichsbasis für das laufende erste Halbjahr dar. Es ist daher davon auszugehen, dass das Umsatzwachstum in den ersten sechs Monaten 2005 unter 20% und im zweiten Halbjahr 2005 entsprechend darüber liegen wird.

Über Straumann

Straumann (SWX: STMN) mit Sitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten Zahnersatzes und der oralen Geweberegeneration. In Zusammenarbeit mit dem Internationalen Team für Implantologie (ITI), führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen erforscht, entwickelt, produziert und vertreibt Straumann Implantate, Instrumente und Geweberegenerationsprodukte für Zahnersatzlösungen und zur Verhinderung von Zahnverlusten. Darüber hinaus bietet Straumann auch Weiterbildungen und Dienstleistungen für Dentalfachleute auf der ganzen Welt an. Straumann produziert die Implantate und Instrumente in der Schweiz, während die Produkte zur oralen Geweberegeneration in Schweden hergestellt werden. Die Produkte und Dienstleistungen von Straumann sind über 15 Vertriebsgesellschaften des Unternehmens und ein umfangreiches Netzwerk von Vertriebspartnern in mehr als 60 Ländern weltweit erhältlich. Straumann beschäftigt weltweit insgesamt 1177 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Gruppe erzielte im Jahr 2004 einen Umsatz von CHF 420 Mio. und einen Reingewinn von CHF 101 Mio.

Straumann Holding AG, Peter Merian-Weg 12, 4002 Basel, Schweiz.

Telefon: +41 (0)61 965 11 11 / **Fax:** +41 (0)61 965 11 01

E-Mail: investor.relations@straumann.com oder corporate.communication@straumann.com

Homepage: www.straumann.com

Kontakt: Mark Hill, Corporate Communication, +41 (0)61 965 13 21

Disclaimer

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte „zukunftsgerichtete Aussagen“, die durch die Verwendung von Ausdrücken wie „wird“, „soll eingeführt werden“, „geplant“, „wird übernehmen“, „wachsen“, „erobern“, „beabsichtigen“, „rechnen mit“, „ausgehen von“ oder ähnlichen Begriffen gekennzeichnet sind. Solche zukunftsgerichteten Aussagen stellen die derzeitigen Ansichten des Managements darstellen und die mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren verbunden sind, die zur Folge haben könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften der Gruppe wesentlich von den in solchen zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen oder implizierten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen. Dazu gehören Risiken in Bezug auf den Erfolg von und die Nachfrage nach den Produkten der Straumann-Gruppe, die Möglichkeiten, dass die Produkte der Gruppe veralten, die Fähigkeit der Gruppe, ihre geistigen Eigentumsrechte zu verteidigen, die Fähigkeit der Gruppe, rechtzeitig neue Produkte zu entwickeln und zu vermarkten, das dynamische und vom Wettbewerb geprägte Umfeld, in dem die Gruppe operiert, das aufsichtsrechtliche Umfeld, Wechselkursschwankungen, die Fähigkeit der Gruppe, Erlöse zu erzielen und Rentabilität zu erreichen, sowie die Fähigkeit der Gruppe, ihre Expansionsprojekte zeitgerecht zu realisieren. Sollten eines oder mehrere der entsprechenden Risiken oder Unsicherheiten zum Tragen kommen, oder sollten sich zugrunde liegende Annahmen als unrichtig erweisen, so können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Angaben in dieser Medienmitteilung abweichen. Diese Medienmitteilung entspricht dem Kenntnisstand im Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung. Straumann übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen.

Wichtige Daten 2005

12. August 2005
20. Oktober 2005

Halbjahresbericht 2005, Analysten- und Medienkonferenz
Medienmitteilung Umsatzentwicklung Q3/9M

Regionale Umsatzentwicklung pro Quartal

(in Mio. CHF)	Q1 2005	Q1 2004
Europa	79.6	70.5
Wachstum in %	12.9	38.5
Wachstum in Lokalwährungen in %	14.0	31.5
In % des Konzernumsatzes	63.4	65.3
Nordamerika	28.9	26.0
Wachstum in %	11.4	31.1
Wachstum in Lokalwährungen in %	18.5	41.0
In % des Konzernumsatzes	23.0	24.1
Asien/Pazifik	14.1	9.6
Wachstum in %	46.7	18.6
In % des Konzernumsatzes	11.2	8.9
Rest der Welt	3.0	1.8
Wachstum in %	64.0	124.1
In % des Konzernumsatzes	2.4	1.7
Total	125.6	107.9
Wachstum in %	16.4	35.5
Wachstum in Lokalwährungen in %	18.9	33.3
Preiseffekt in %	1.1	2.3