

## MEDIENMITTEILUNG

### Umsatzentwicklung 1. Quartal 2003

#### **Straumann startet erfolgreich ins Jahr 2003**

**In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2003 steigerte die Straumann-Gruppe ihre Umsätze um 18% auf CHF 80 Mio. In lokalen Währungen nahmen die Verkäufe im Vergleich zur Vorjahresperiode um 25% zu, wobei Nordamerika das hohe Potential mit einer Wachstumsbeschleunigung auf 42% bestätigte.**

Straumann ist im Jahr 2003 gut gestartet. Das Wachstum setzte sich trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und starker Abwertung des US-Dollar fort. Die Teilnahme an der Internationalen Dental Show (IDS) in Köln hat einmal mehr bestätigt, dass Straumann mit dem Fokus auf die Dentalimplantologie und den angrenzenden Bereich der Weich- und Hartgeweberegeneration die richtige Strategie verfolgt. Die anlässlich der IDS lancierten TE-Implantate für die Sofortimplantation nach Zahnextraktionen, die In-Ceram Produkte, sowie die Vervollständigung der synOcta-Prothetikteile stiessen auf reges Interesse. In Kalifornien wurde das erste Ausbildungszentrum in Nordamerika eröffnet. Damit ist eine wichtige Voraussetzung für die Umsetzung der Wachstumsstrategie in diesem Markt erfüllt.

Per Ende März hat Straumann die Zulassung der FDA für die Indikationserweiterung Sofortbelastung für das ITI Implantat im Einzelzahnbereich erhalten. Damit ist die seit 1990 zugelassene Sofortbelastung auf Mehrfachimplantaten auf alle Indikationsgebiete mit dem ITI Implantatsystem ausgeweitet worden.

Am 7. April 2003 hat Straumann mit dem öffentlichen Übernahmeangebot an die Aktionäre der in Schweden domizilierten Biora AB einen wichtigen Meilenstein für den Ausbau der Aktivitäten auf dem Gebiet Weich- und Hartgeweberegeneration erreicht. Der Transaktionsumfang beträgt rund CHF 65 Mio. und ist abhängig von der Zustimmung von 90% des stimmberechtigten Kapitals. Die Transaktion sollte im Juni abgeschlossen werden.

Die Entwicklung in Schweizer Franken war geprägt von der starken Abwertung des US-Dollar. Der Währungsverlust lag für das erste Quartal bei rund 7%. Das Umsatzwachstum in lokalen Währungen erreichte mit 25% erneut ein hohes Niveau. Das Verkaufsvolumen stieg im Vergleich zum letzten Jahr auf 21% an. Preiserhöhungen steuerten rund 4% zum Wachstum bei. Straumann geht von einer erneuten Steigerung des Marktanteils aus.

In Europa steigerte die Gruppe den Umsatz um 19% auf CHF 51 Mio. (Wachstum in Lokalwährungen: 20%). Deutschland, der wichtigste europäische Markt mit einem Anteil von knapp 25% oder CHF 19 Mio., verzeichnete ein Wachstum von 12% (in Lokalwährungen 13%). Die Marktentwicklung in Deutschland leidet weiterhin unter den schwierigen wirtschaftspolitischen sowie strukturellen Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen. Nur dank der exzellenten Positionierung von Straumann ist es gelungen, das Marktwachstum von momentan höchstens 10% deutlich zu übertreffen.

In den übrigen wichtigen europäischen Ländern stiegen in Spanien die Verkäufe um 21% (in Lokalwährungen 22%), während die Umsätze in Ländern wie Holland, England und auch Schweden hohe Wachstumsraten zwischen 25% bis 30% in Lokalwährungen erreichten. In der Schweiz wurde ein erfreuliches Umsatzwachstum von 27% erzielt. Im italienischen Markt lag die Umsatzzunahme bei 6%.

Die guten Wachstumsaussichten in Nordamerika bestätigen sich weiter. Die Verkäufe stiegen in Folge der Währungsschwäche zwar lediglich um 15% auf CHF 20 Mio. In Lokalwährungen entspricht dies aber einem Wachstum von über 42%.

Die Umsätze in Asien wuchsen um 9% auf 8 Mio. Die Umsätze in der übrigen Welt betragen etwas weniger als CHF 1 Mio.

Die Verkäufe der Tochtergesellschaften erhöhten sich insgesamt um 18% (in Lokalwährungen 27%) auf CHF 66 Mio., während der durch Vertriebspartner generierte Umsatz um 13% auf CHF 14 Mio. stieg.

Auf Grund der momentanen Entwicklung erwartet Straumann für das Jahr 2003 erneut ein Wachstum, das deutlich über dem Marktdurchschnitt liegt. Straumann geht im Bereich der Zahnimplantate von einer Umsatzzunahme in lokalen Währungen von rund 20% und verbesserten operativen Margen aus. Unter der Annahme, dass die Aktionäre der Biora AB dem Übernahmeangebot von Straumann zustimmen, dürfte das Wachstum der Straumann Gruppe in lokalen Währungen bei rund 24% liegen und die operativen Margen im Vergleich zum Vorjahr unverändert bleiben.

Waldenburg, 23. April 2003

### Kontaktpersonen:

Gilbert Achermann, Chief Executive Officer  
 (+41) 061 965 1111

oder

Martin Gertsch, Chief Financial Officer  
 (+41) 061 965 1111

### Umsatzentwicklung 2003

in CHF Mio.	1. Quartal 2003	1. Quartal 2002
Europa	50,9	42,8
Wachstum in %	19,0%	16,8%
Wachstum in % lokal	20,3%	20,0%
Nordamerika	19,8	17,2
Wachstum in %	15,3%	20,3%
Wachstum in % lokal	42,4%	17,3%
Asien	8,1	7,4
Wachstum in %	8,9%	42,6%
Übrige	0,8	0,4
Wachstum in %	112,3%	-63,2%
Total	79,6	67,8
Wachstum in %	17,5%	18,6%
Wachstum in % lokal	24,6%	19,9%
Preiserhöhungen	3,4%	0,0%

---

**Die Straumann-Gruppe** mit Hauptsitz in Waldenburg, Schweiz ist ein führendes Unternehmen im Bereich des implantatgestützten Zahnersatzes. In Zusammenarbeit mit dem International Team for Oral Implantology (ITI), führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen entwickelt, produziert und vertreibt Straumann weltweit Produkte der oralen Implantologie (ITI® DENTAL IMPLANT SYSTEM, Instrumente). Durch die Akquisition von Kuros Therapeutics, die über geschützte Technologie für Biomaterialien für die Regeneration weicher und harter Gewebe verfügte, eignete sich Straumann die erforderliche Kompetenz für die Entwicklung von Produkten zur Geweberegeneration für den Dentalmarkt an. Straumann-Produkte werden ausnahmslos in der Schweiz hergestellt. Das Unternehmen wird von Tochtergesellschaften in 14 Ländern weltweit sowie von 27 Distributoren vertreten. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2002 betrug CHF 275 Mio. Straumann hat weltweit 750 Angestellte, von denen 220 Personen am Hauptsitz in Waldenburg/Schweiz und 160 Personen im Produktionswerk in Villeret/Schweiz tätig sind.

**Straumann Holding AG**, Hauptstrasse 26, CH- 4427 Waldenburg  
 Telefon: +41 (0)61 965 11 11 / Fax: +41 (0)61 965 11 01  
 E-Mail: [investor\\_relations@straumann.com](mailto:investor_relations@straumann.com) oder [info@straumann.com](mailto:info@straumann.com)  
 Homepage: [www.straumann.com](http://www.straumann.com)

---