

Medienmitteilung

Straumann beteiligt sich mit 49% an Neodent, Marktführerin bei Dentalimplantaten in Brasilien

- *Einmalige Gelegenheit, eine führende Stellung im weltweit zweitgrössten Markt für Dentalimplantate zu erlangen*
- *Straumann bezahlt rund CHF 260 Mio. in bar für Anteile an privat gehaltenem Unternehmen*
- *Vereinbarung definiert Optionen für vollständige Übernahme*
- *Unternehmen erschliessen das Potenzial in den Märkten Lateinamerikas mittels Zwei-Marken-Strategie*

Basel, 16. Mai 2012 – Straumann hat heute die Unterzeichnung einer Übernahmevereinbarung bekanntgegeben, mit der das Unternehmen für rund CHF 260 Mio. in bar einen Anteil von 49% an Neodent erwirbt, dem führenden Anbieter von Dentalimplantaten in Brasilien. Die Akquisition sichert der Straumann-Gruppe, eine führende Stellung in Brasilien – dem nach Stückzahlen weltweit zweitgrössten¹ Markt für Dentalimplantate – sowie verbesserten Zugang zu weiteren Märkten in Lateinamerika. Die Übernahmevereinbarung ermöglicht Straumann, ihre Beteiligung in den nächsten sechs Jahren mittels auszuübenden Optionen auf 100% auszubauen.

Das privat gehaltene Unternehmen Neodent ist hauptsächlich auf die Entwicklung und Herstellung von Dentalimplantaten sowie dazugehörigen Prothetikkomponenten spezialisiert. Unter der Leitung der beiden Gründer und Eigentümer, Dr. Geninho Thomé und Dr. Clemilda de Paula Thomé, ist das Unternehmen in den letzten zehn Jahren dynamisch gewachsen. Heute hält Neodent rund ein Drittel der Marktanteile in Brasilien. Zu verdanken ist dieser Erfolg der Unternehmensphilosophie, bewährte Implantatlösungen für breitere Bevölkerungsschichten erschwinglich zu machen.

In den letzten drei Jahren wuchs Neodent durchschnittlich um rund 20% pro Jahr. Für 2011 wies das Unternehmen einen Umsatz von BRL 167 Mio. (ca. CHF 80 Mio.) aus; mehr als 90% davon wurden im Heimmarkt Brasilien erwirtschaftet. Das Unternehmen ist hoch profitabel und weist EBITDA-Margen von mehr als 40% aus.

Ein äusserst attraktiver Wachstumsmarkt

2011 wurden in Brasilien geschätzte zwei Millionen Implantate verkauft¹. Gemessen an den Stückzahlen ist das Land damit der zweitgrösste Markt nach den USA. In den kommenden Jahren dürfte sich dieser Markt aufgrund der demographischen Entwicklung – eine alternde Bevölkerung sowie eine sich ausweitende Mittelklasse – noch bedeutend vergrössern.

Beat Spalinger, President & CEO von Straumann, erläuterte: «Neodent ist eine führende Marke in einem der weltweit attraktivsten und dynamischsten Zahnersatzmärkte. Ausserdem ist Neodent ein gut geführtes, effizientes Unternehmen; es vertritt ähnliche Grundwerte wie Straumann und engagiert sich für das Wohlbefinden der Patienten.

¹ iData Research Inc. 2011 sowie Schätzungen von Straumann

Neodent bietet als Marke Zugang zu einem Marktsegment von enormem Ausmass. Alleine mit der Marke Straumann können wir dieses nicht so zielgerichtet angehen und bedienen. Mit dieser Übernahme und der anvisierten Zwei-Marken-Strategie wird Straumann das ganze Potenzial der Märkte in Südamerika erschliessen können.»

Dr. Geninho Thomé, Mitbegründer und CEO von Neodent, kommentierte: «Diese Investition von Straumann ist für Brasilien von grosser Bedeutung. Sie anerkennt die herausragenden Erfolge, die unsere Mitarbeitenden während der letzten zehn Jahre erzielt haben. Wir sind sehr stolz, Teil der Straumann-Gruppe zu werden, die wir als Pionierin und Weltmarktführerin in der Dentalimplantologie betrachten. Ich bin überzeugt, dass unsere Partnerschaft erheblich zur Verbesserung des Standards der Patientenversorgung in Südamerika beitragen wird.»

Ausbau der Marktstellung in Brasilien und anderen lateinamerikanischen Märkten mittels Zwei-Marken-Strategie

Die Verteilung der Marktsegmente bei Dentalimplantaten in Brasilien und den anderen Ländern Lateinamerikas unterscheidet sich klar von derjenigen in den traditionellen Märkten von Straumann. Das Premium-Segment bietet in Lateinamerika zwar weiterhin attraktive Möglichkeiten, ist jedoch absolut gesehen eher klein. International aufgestellte Premium-Anbieter bedienen in Brasilien weniger als 20% des Marktvolumens; deren Marktanteil in den Industrieländern in Europa oder in den USA wird auf mehr als 70% geschätzt.

Um das jeweils eigene Marktpotenzial voll ausschöpfen zu können, werden Straumann und Neodent ihre Geschäftstätigkeit weiterhin unabhängig als zwei getrennte Unternehmen sowie Marken verfolgen und unterschiedliche Kundensegmente in Brasilien respektive Lateinamerika ansprechen. Die Zwei-Marken-Strategie ermöglicht es den beiden Unternehmen, auf ihrer heutigen Marktposition aufzubauen: Straumann als führende globale Anbieterin innovativer, erstklassiger Lösungen sowie Dienstleistungen und Neodent als regionale Marktführerin bei auf lokale Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Lösungen.

Starke Bilanz ermöglicht Straumann Barzahlung

Straumann weist eine hohe Liquidität aus und ist schuldenfrei. Deshalb beabsichtigt die Gruppe, den Kaufpreis von rund CHF 260 Mio. aus bestehenden Reserven in bar zu begleichen. Der Preis der ersten Tranche von 49% entspricht einem Multiplikator auf historischer EBITDA²-Basis von 13. Mit der Transaktion, die demnächst abgeschlossen werden soll, erwirbt Straumann auch die Option, ihre Beteiligung in zwei weiteren Tranchen bis in sechs Jahren auf 100% zu erhöhen. Da Geninho Thomé das Amt des CEO von Neodent auch weiterhin ausüben soll, gewährleistet die Übernahmevereinbarung Kontinuität.

Aktienkaufprogramm von Straumann weitergeführt

Die Akquisition hat keine Auswirkungen auf das bei Straumann laufende Aktienkaufprogramm. Dieses beruht auf der weiterhin starken Überzeugung der Gruppe, dass ihr derzeitiger Aktienkurs den wahren Wert des Unternehmens nicht widerspiegelt.

² Vor Sondereffekten

Über Neodent

1993 als JJGC Indústria e Comércio de Materiais Dentários S/A gegründet, ist Neodent das erste vom Gesundheitsministerium des Landes zertifizierte Implantatunternehmen in Brasilien. Mit nur einem Mitarbeiter in der Produktion begann das Unternehmen, Dentalimplantate und zugehörige Instrumente herzustellen. Nach einer raschen Expansion bezog das Unternehmen 1998 eigene Räumlichkeiten in Curitiba, wo sich bis heute sein Hauptsitz und sein hochmoderner Produktionsbetrieb befinden. Neodent beschäftigt mehr als 700 Mitarbeitende und betreibt über zehn Filialen in Brasilien sowie zwei Niederlassungen in Portugal und Mexiko. Das Unternehmen verfügt in Südamerika und anderen Regionen über ein Netz von mehr als zehn Vertriebspartnern.

Ähnlich wie Straumann misst auch Neodent der Aus- und Weiterbildung hohe Bedeutung bei, um Behandlungsstandards sicherzustellen und die Patientenbetreuung zu optimieren. Diesem Ziel widmet sich das dem Unternehmen angegliederte Instituto Latino Americano de Pesquisa e Ensino Odontológico ILAPEO, eines der weltweit grössten spezialisierten Implantologie-Schulungszentren, dessen Kurse jährlich von Tausenden Dentalspezialisten besucht werden.

Über Straumann

Straumann (SIX: STMN) mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist ein weltweit führendes Unternehmen für implantatbasierte, restaurative sowie regenerative Zahnmedizin. Zusammen mit führenden Kliniken, Forschungsinstituten und Hochschulen erforscht und entwickelt Straumann Dentalimplantate, Instrumente und CAD/CAM-Prothetik für Zahnersatzlösungen sowie Produkte für die Geweberegeneration resp. zur Verhinderung von Zahnverlusten. Insgesamt beschäftigt die Straumann-Gruppe rund 2'450 Mitarbeitende weltweit. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden in mehr als 70 Ländern über eigene Vertriebsgesellschaften und ein breites Netz von Vertriebsunternehmen verkauft.

Straumann Holding AG, Peter Merian-Weg 12, 4002 Basel, Schweiz

Tel.: +41 (0)61 965 11 11 / Fax: +41 (0)61 965 11 01

E-Mail: corporate.communication@straumann.com oder investor.relations@straumann.com

Homepage: www.straumann.com

Kontakte:

Corporate Communication:

Mark Hill

+41 (0)61 965 13 21

Thomas Konrad

+41 (0)61 965 15 46

Investor Relations:

Fabian Hildbrand

+41 (0)61 965 13 27

Telefonkonferenz für Analysten und Medienschaffende

Straumann wird im Rahmen einer Telefonkonferenz heute um 17.00 Uhr Schweizer Zeit die Fragen von Vertretern der Finanzgemeinde und von Medienschaffenden beantworten, die am «Capital Markets Day» des Unternehmens in Amsterdam nicht teilnehmen können.

Für die Telefonkonferenz stehen folgende Einwahlnummern bereit:

+41 (0)91 610 56 09 (Europa und übrige Länder)

+44 (0)203 059 58 62 (Grossbritannien)

+1 (1)866 291 41 66 (USA)

Präsentationsfolien

Die Präsentationsfolien der Konferenz stehen im Internet unter www.straumann.com/cmd zur Verfügung.

Wichtige Daten

21. August Halbjahresbericht 2012

30. Oktober Umsatzentwicklung 9 Monate und 3. Quartal 2012

Weitere Details zu bevorstehenden Investorenanlässen finden Sie unter www.straumann.com (Investoren > Finanzkalender).

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält bestimmte Aussagen, die durch die Verwendung von Ausdrücken wie „Gelegenheit“, „Option“, „Ausbau“, „ermöglicht“, „erhöhen“, „bietet“, „soll“, „weiterhin“ oder ähnlichen Begriffen gekennzeichnet sind. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen widerspiegeln die gegenwärtige Sicht des Managements und sind mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren verbunden, die zur Folge haben könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften der Straumann-Gruppe wesentlich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder implizierten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen. Dazu gehören Risiken in Bezug auf das Erbringen vorgeschlagener resp. geplanter Ausbildungsangebote, den Erfolg von und die Nachfrage nach den Produkten der Gruppe; die Möglichkeiten, dass die Produkte der Gruppe veralten; das dynamische und vom Wettbewerb geprägte Umfeld, in dem die Gruppe operiert; das regulatorische Umfeld; Wechselkursschwankungen sowie die Fähigkeit der Gruppe, ihr geistiges Eigentum zu schützen, neue Produkte zu entwickeln und zeitgerecht zu vermarkten, Schlüsselkräfte zu rekrutieren und zu halten, Umsätze und Profite zu erzielen oder ihre Expansions- bzw. Übernahmeprojekte zeitgerecht zu realisieren, sowie ihre Geschäftsbeziehungen mit Zulieferern, Kunden und Dritten weiterzuführen.

Sollte(n) eine(s) oder mehrere der entsprechenden Risiken oder Unsicherheiten zum Tragen kommen oder sollten sich zugrunde liegende Annahmen als unrichtig erweisen, so können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Angaben in dieser Mitteilung abweichen. Die Informationen in dieser Mitteilung werden von Straumann zur Verfügung gestellt und entsprechen dem Kenntnisstand im Zeitpunkt der Veröffentlichung.

Straumann übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen in die Zukunft gerichteten Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen.

#