

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR
Bericht zum dritten Quartal 2025 – Medienmitteilung

Straumann Group erzielt starkes organisches Wachstum und bestätigt den Ausblick für das Gesamtjahr 2025

- Umsatz im dritten Quartal belief sich auf CHF 602.2 Mio. bei einem starken organischen Wachstum von 8.3%
- EMEA blieb wichtigster Wachstumstreiber; Nordamerika mit sequentieller Verbesserung; Asien-Pazifik wuchs solide ausserhalb China (verlangsamter Patientenzulauf vor Einführung von VBP 2.0); Lateinamerika setzte Wachstumskurs fort
- Transformation des Kieferorthopädiegeschäfts durch strategische Partnerschaft mit Smartee und Ausbau der digitalen Fernüberwachungslösung mit DentalMonitoring
- Einführung des neuen Intraoralscanners SIRIOS X3 stärkt das digitale Angebot der Straumann Group
- Ausblick für 2025 trotz Auswirkungen von Zöllen bestätigt: Die Gruppe strebt ein organisches Umsatzwachstum im hohen einstelligen Prozentbereich sowie eine Verbesserung der Kern-EBIT-Marge um 30 bis 60 Basispunkte gegenüber 2024 bei konstanten Wechselkursen an

UMSATZ NACH REGIONEN

(in CHF Mio.)	Q3 2025¹	Q3 2024¹	9M 2025¹	9M 2024¹
Europa, Middle East & Afrika (EMEA)	234.0	216.4	784.4	736.0
Veränderung in CHF (in %)	8.2	11.2	6.6	8.1
Veränderung in Lokalwährung (in %)	11.2	14.8	9.7	14.1
Änderung organisch ² (in %)	11.2	11.4	9.7	11.0
% des Gesamtumsatzes der Gruppe	38.9	37.0	40.2	39.6
Nordamerika	161.6	162.9	517.4	522.1
Veränderung in CHF (in %)	(0.8)	(1.4)	(0.9)	0.3
Veränderung in Lokalwährung (in %)	5.7	2.1	3.3	3.7
Änderung organisch ² (in %)	5.7	2.0	3.3	3.7
% des Gesamtumsatzes der Gruppe	26.8	27.8	26.5	28.1
Asien-Pazifik	144.3	149.4	475.8	434.8
Veränderung in CHF (in %)	(3.4)	16.5	9.4	31.6
Veränderung in Lokalwährung (in %)	3.2	20.6	14.1	40.4
Änderung organisch ² (in %)	3.2	19.7	14.1	39.3
% des Gesamtumsatzes der Gruppe	24.0	25.5	24.4	23.4
Lateinamerika	62.3	56.8	172.8	165.8
Veränderung in CHF (in %)	9.8	2.3	4.2	6.4
Veränderung in Lokalwährung (in %)	18.0	19.0	17.7	15.1
Änderung organisch ² (in %)	18.0	18.9	17.7	15.1
% des Gesamtumsatzes der Gruppe	10.3	9.7	8.9	8.9
Gruppe	602.2	585.5	1 950.4	1 858.7
Veränderung in CHF (in %)	2.9	7.7	4.9	10.2
Veränderung in Lokalwährung (in %)	8.3	12.7	9.6	16.0
Änderung organisch ² (in %)	8.3	11.2	9.6	14.5

¹ Die Zahlen beziehen sich auf die Geschäftsaktivitäten, die nach der am 13. August 2024 unterzeichneten Vereinbarung zum Verkauf des DrSmile-Geschäfts an Impress Group fortgeführt werden.

² Ohne Berücksichtigung von Wechselkurseffekten und Akquisitionen

Basel, 29. Oktober 2025: Die Straumann Group erzielte im dritten Quartal 2025 einen Umsatz von CHF 602.2 Mio., was einem organischen Wachstum von 8.3% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht. In den ersten neun Monaten 2025 belief sich der Gruppenumsatz auf CHF 2.0 Mrd., was einem organischen Wachstum von 9.6% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Das Wachstum blieb in allen Regionen breit abgestützt. Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) sowie Lateinamerika (LATAM) verzeichneten weiterhin ein starkes zweistelliges organisches Wachstum, während Nordamerika (NAM) eine sequentielle Verbesserung mit einem soliden Quartal zeigte. Die Region Asien-Pazifik (APAC) ausserhalb Chinas entwickelte sich robust, während sich der Markt in China abschwächte, da Behandlungen aufgeschoben wurden und Distributoren ihre Lagerbestände im Vorfeld der erwarteten Einführung der volumenbasierten Beschaffung (VPB 2.0) reduzierten.

Guillaume Daniellot, Chief Executive Officer, sagte:

“Ich bin stolz auf unsere Teams, die in allen Geschäftsbereichen gute Fortschritte erzielten und sich an die regionalen Dynamiken angepasst haben. Mit unserer Innovationskraft und den starken Fortbildungsinitiativen – etwa beim EAO-Kongress, den «Esthetic Days» und dem «DSO CEO Summit» – konnten wir unsere Kundenbeziehungen weiter stärken und positive Impulse für unsere neuesten Innovationen setzen.

Wir freuen uns über die Transformationsschritte in unserem Kieferorthopädiegeschäft durch die neuen Partnerschaften mit Smartee und DentalMonitoring. Diese Kooperationen werden Innovationen, Skalierbarkeit und zukünftige Profitabilität fördern und es uns ermöglichen, das Kundenerlebnis weiter zu verbessern und die Position der Straumann Group als führenden Anbieter im Kieferorthopädiemarkt zu festigen.

Ein wichtiger Meilenstein in diesem Quartal war die Einführung des Intraoralscanners SIRIOS X3. Im mittleren Preissegment positioniert, bietet er hohen Mehrwert und lässt sich nahtlos in die Straumann AXS-Plattform integrieren. Als Einstiegspunkt in das digitale Ökosystem der Straumann Group ermöglicht er effiziente und vollständig vernetzte Workflows über verschiedene Behandlungsdisziplinen hinweg.”

ERGEBNISSE DER REGIONEN

EMEA – Stabiles zweistelliges Wachstum in Schlüsselmärkten

Die Region EMEA erzielte einen Umsatz von CHF 234.0 Mio. (+11.2% organisch). Das Wachstum erstreckte sich über alle Segmente: Premium, Challenger und digitale Lösungen. Die Straumann Group baute ihre Marktführerschaft weiter aus und gewann selbst in reifen Märkten wie Deutschland und Österreich zusätzliche Marktanteile, unterstützt durch die erfolgreiche Einführung des Implantatsystems Straumann iXCEL. Besonders stark entwickelte sich Nordeuropa, wobei das Vereinigte Königreich, die Benelux-Staaten und Dänemark zu den wichtigsten Wachstumstreibern zählten. Auch die Distributionsmärkte in Osteuropa zeigten eine solide Dynamik.

NAM – Solides Quartal mit beschleunigtem Wachstum

Nordamerika erzielte einen Umsatz von CHF 161.6 Mio. (+5.7% organisch) und verzeichnete damit ein solides Wachstum in einem weiterhin volatilen Umfeld. Die Premium- und Challenger-Marken gewannen an Dynamik, gestützt durch eine starke kommerzielle Umsetzung.

Digitale Lösungen, darunter der Intraoralscanner SIRIOS (IOS) und der neue Chairside-Workflow in Kombination mit dem MIDAS-3D-Drucker, erfreuten sich weiterhin einer hohen Nachfrage, während sich der Patientenzulauf im Verlauf des Quartals in Teilbereichen verbesserte.

APAC – Wachstum ausserhalb Chinas, verhaltende Nachfrage vor VBP 2.0 in China

Die Region Asien-Pazifik erzielte einen Umsatz von CHF 144.3 Mio. (+3.2% organisch). Das Wachstum ausserhalb Chinas blieb solide und wurde vor allem von Indien, Thailand, Australien und Japan getragen. In China fiel das Wachstum schwächer aus als erwartet. Grund dafür waren eine vorsichtigere Patientennachfrage und Lagerbestandsreduktionen der Distributoren im Vorfeld der erwarteten Einführung von VBP 2.0 – der zweiten Phase der volumenbasierten öffentlichen Beschaffung, die Anfang nächsten Jahres umgesetzt werden soll. Im September eröffnete die Straumann Group ihren Produktionsstandort in Shanghai, der nun voll betriebsbereit ist. Damit stärkt das Unternehmen seine «China für China»-Strategie und ist gut positioniert, um die Nachfrage nach der Einführung von VBP 2.0 Anfang nächsten Jahres zu bedienen.

LATAM – Anhaltendes zweistelliges Wachstum dank Neodent und der Einführung digitaler Lösungen

Die Region Lateinamerika erzielte einen Umsatz von CHF 62.3 Mio. (+18% organisch) und hielt damit ihr zweistelliges Wachstum aufrecht. Wichtigste Wachstumstreiber waren Brasilien und Mexiko, unterstützt durch die starke Performance von Neodent und den fortgesetzten Übergang zu digitalen Workflows. Der Fokus der Straumann Group auf Aus- und Weiterbildung sowie auf digitale Lösungen wie SIRIOS und den neuen, integrierten Chairside-Workflow trug zusätzlich zur Kundengewinnung und zur Effizienzsteigerung der Arbeitsabläufe in der gesamten Region bei.

STRATEGISCHE FORTSCHRITTE

ClearCorrect – Partnerschaften mit Smartee und DentalMonitoring zur Steigerung von Wachstum und Profitabilität

Um ihre Wettbewerbsfähigkeit im Bereich der transparenten Zahnschienen zu stärken, transformiert die Straumann Group ihr Kieferorthopädiegeschäft durch strategische Partnerschaften. Die Zusammenarbeit mit Smartee bringt eine innovationsgetriebene, kosteneffiziente und skalierbare Produktionsplattform ein, die schnellere Lieferzeiten, höhere Kapazitäten und eine verbesserte Rentabilität ermöglicht und zugleich die Produktentwicklung beschleunigt. Darüber hinaus integriert die Partnerschaft mit DentalMonitoring die Fernüberwachung von Behandlungen sowie die Datenanalyse nahtlos in das digitale Ökosystem der Straumann Group. Dies steigert die Behandlungseffizienz und unterstützt die breitere Nutzung durch Allgemeinzahnärztinnen und -zahnärzte – ein zentraler Faktor für Differenzierung und zukünftiges Wachstum in diesem Geschäftssegment.

Innovation – Einführung des SIRIOS X3 ergänzt das IOS-Portfolio in allen Preissegmenten

Im September präsentierte die Straumann Group auf dem Kongress der «European Association for Osseointegration» (EAO) den neuen Intraoralscanner SIRIOS X3. Die Produkteinführung erhielt äusserst positives Feedback und erzielte in allen Regionen eine hohe Nachfrage. Im mittleren Preissegment positioniert, verbindet der SIRIOS X3 hohen Mehrwert mit fortschrittlicher Leistung und ergänzt das bestehende Portfolio der Gruppe neben den High-End-Intraoralscannern von 3Shape.

Er bietet höhere Bilderfassungsgeschwindigkeit, verbesserte Ergonomie und eine nahtlose Integration mit der digitalen Plattform Straumann AXS. Damit ermöglicht er einen vollständig digitalen Chairside-Workflow – von der Erfassung und Planung bis zur Fertigung am selben Tag mit dem MIDAS-3D-Drucker. Als Einstiegsprodukt in das digitale Ökosystem der Straumann Group unterstützt der SIRIOS X3 ein breites Spektrum an Anwendungen in der Implantologie, Prothetik und Kieferorthopädie. Die Innovation steigert die klinische Effizienz und Benutzerfreundlichkeit und stärkt die führende Position der Straumann Group in der digitalen Zahnmedizin weiter.

Fortbildung – Innovationsführerschaft unter Beweis gestellt und Fachleute weltweit begeistert

Die Straumann Group stiess bei den «International Esthetic Days», dem EAO-Kongress in Monaco und dem «DSO CEO Summit» auf grosses Interesse. Dort präsentierte sie ihre Weltpremieren – darunter iXCEL und SIRIOS X3 – tausenden von Zahnmedizinerinnen und Zahnmedizinern weltweit. Diese Veranstaltungen unterstrichen die Fähigkeit von Straumann Group, Innovation und klinische Exzellenz zu verbinden, und bestätigten erneut die führende Position des Unternehmens im Bereich Qualität und Innovation innerhalb der Dentalbranche.

AUSBLICK 2025 BESTÄTIGT – VORBEHALTLICH UNVORHERSEHBARER EREIGNISSE

Auf Basis der soliden Leistung und der fortgesetzten Investitionen in Innovation ist die Straumann Group trotz Zöllen zuversichtlich, ihre finanziellen Ziele für 2025 zu erreichen. Die Gruppe bestätigt ihren Ausblick für das Gesamtjahr 2025 und erwartet ein organisches Umsatzwachstum im hohen einstelligen Prozentbereich sowie eine Verbesserung der Kern-EBIT-Marge um 30 bis 60 Basispunkte bei konstanten Wechselkursen von 2024.

Die Zuversicht basiert auf der starken Innovationskraft, der breiten globalen Präsenz mit regionalen Produktionsstandorten, einem differenzierten Leistungsangebot über alle Preissegmente hinweg und einer konsequenten Umsetzung, die auf der starken Unternehmenskultur der Gruppe aufbaut. Darüber hinaus betont die Gruppe ihre fortlaufenden Investitionen in regionale Produktionskapazitäten, die digitale Transformation und umfangreiche Ausbildungsinitiativen, die es mehr Zahnmedizinerinnen und Zahnmedizinern ermöglichen, Implantat- und kieferorthopädische Eingriffe durchzuführen.

Es ist davon auszugehen, dass makroökonomische und regulatorische Herausforderungen – darunter Wechselkursvolatilität und Zölle – voraussichtlich anhalten werden. Dank der geografischen Diversifizierung, des starken Produktportfolios und des fortgesetzten Fokus auf Innovation, Fortbildung und digitale Transformation ist die Straumann Group jedoch gut positioniert, um nachhaltiges Wachstum sicherzustellen. Die Gruppe wird ihre mittelfristige Strategie und Wachstumsambitionen am «Capital Markets Day» am 25. November 2025 präsentieren.

Über die Straumann Group

Die Straumann Group (SIX: STMN) ist ein weltweit führendes Unternehmen für Zahnersatz und kieferorthopädische Lösungen, die Lächeln und Selbstvertrauen zurückgeben. Sie vereint globale und internationale Marken wie Anthogyr, ClearCorrect, Medentika, Neodent, NUVO, Straumann und andere vollständig oder teilweise kontrollierte Gesellschaften und Partner, die für Spitzenleistungen, Innovation und Qualität bei Zahnersatz, in der korrektiven sowie digitalen Zahnmedizin stehen. In Zusammenarbeit mit führenden Kliniken, Instituten und Universitäten erforscht, entwickelt, produziert und liefert die Gruppe Zahnimplantate, Instrumente, CAD/CAM-Prothetik, kieferorthopädische Zahnschienen, Biomaterialien und digitale Lösungen für Zahnkorrektur, Zahnersatz, Zahnrestauration und zur Vermeidung von Zahnverlusten.

Die Gruppe mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, beschäftigt derzeit rund 12'000 Mitarbeitende weltweit. Ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen sind in mehr als 100 Ländern über ein breites Netz von Vertriebsgesellschaften und Partnern erhältlich.

Straumann Holding AG, Peter Merian-Weg 12, 4002 Basel, Schweiz

Telefon: +41 (0)61 965 11 11

Homepage: www.straumann-group.com

Kontakte:

Corporate Communication

Silvia Dobry: +41 (0)61 965 15 62

Marc Kaiser: +41 (0)61 965 16 80

E-Mail: corporate.communication@straumann.com

Investor Relations

Marcel Kellerhals: +41 (0)61 965 17 51

Derya Güzel: +41 (0)61 965 18 76

E-Mail: investor.relations@straumann.com

MEDIEN- UND ANALYSTENKONFERENZ

Die Straumann Group wird die Geschäftszahlen zum dritten Quartal 2025 Vertreterinnen und Vertretern der Finanzwelt und der Medien im Rahmen einer Webcast-Telefonkonferenz heute um 10.30 Uhr MEZ präsentieren. Der Webcast kann auf www.straumann-group.com/webcast mitverfolgt werden und steht anschliessend als Aufzeichnung zur Verfügung.

Teilnehmende, die während der Q&A-Runde Fragen stellen möchten, werden gebeten, sich vorab über diesen [Link](#) für die Telefonkonferenz zu registrieren. Wir empfehlen Ihnen ausserdem, die Präsentationsdatei über den Direktlink in dieser Medienmitteilung herunterzuladen, bevor Sie der Telefonkonferenz beitreten.

Präsentation

Die Präsentationsfolien der Konferenz stehen im Anhang dieser Mitteilung sowie auf den Webseiten für Medien und Investoren unter www.straumann-group.com zur Verfügung.

BEVORSTEHENDE UNTERNEHMENS- / INVESTORENVERANSTALTUNGEN

2025	Anlass	Ort
4. – 5. November	J.P. Morgan UK Roadshow	London
5. November	ZKB Swiss Equity Conference	Zurich
6. November	ODDO Germany Roadshow	Frankfurt
25. November	Capital Markets Day	Basel & Webcast
2. Dezember	Citi Global HC Conference	Miami
3. Dezember	Evercore HC Conference	Miami
1. Jan. – 17. Feb. 2026	Stillhalteperiode	
18. Februar 2026	Full-Year 2025 Results	Webcast

Haftungsausschluss

Die Aussagen beruhen auf den Ansichten und Annahmen des Managements in Bezug auf zukünftige Ereignisse und Geschäftsergebnisse zum Zeitpunkt der Veröffentlichung. Sie unterliegen Risiken und Unsicherheiten, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Pandemien, Wechselkurse, gesetzliche Bestimmungen, Marktbedingungen, Aktivitäten von Mitbewerbern und andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle von Straumann liegen. Sollten eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten eintreten oder sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen als falsch erweisen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den prognostizierten oder erwarteten Ergebnissen abweichen. Straumann übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung dieser Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen. Diese Mitteilung stellt weder ein Verkaufsangebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar.

###