

# inSide

The International Corporate Magazine of Anthogyr



## Le projet en deux points clés

Un partenariat inédit  
avec le leader mondial  
du secteur

Une accélération  
de notre croissance  
en Chine

## ANTHOGYR S'ENGAGE DANS UN PARTENARIAT INÉDIT AVEC STRAUMANN AFIN D'ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

C'est une nouvelle étape pour Anthogyr que nous venons de franchir aujourd'hui. Je suis heureux et fier de vous annoncer notre accord de partenariat avec Straumann, le leader mondial des solutions de remplacement dentaire.

Anthogyr connaît depuis plusieurs années un fort développement au niveau mondial et est aujourd'hui un acteur de référence de l'implantologie dentaire.

Notre ambition est d'intensifier cette croissance conformément à notre stratégie de Prime Mover. C'est tout le sens de cet accord avec Straumann qui représente une formidable opportunité d'accélération pour Anthogyr.

À travers cet accord, Anthogyr entend confier à Straumann la distribution de ses produits en Chine. Nous nous développons activement sur ce marché depuis plusieurs années où nos produits et notre savoir-faire sont largement reconnus. En bénéficiant des investissements importants réalisés par Straumann, ce partenariat nous permettra de nous développer plus rapidement sur ce marché en très forte croissance.

Cette alliance inédite s'annonce particulièrement prometteuse pour Anthogyr dans la mesure où elle nous donne aussi accès à la plateforme de distribution Instradent du groupe Straumann. Plateforme qui nous offre des opportunités de distribution sur d'autres marchés, ainsi que des possibilités de synergies technologiques et commerciales.

Enfin, ce partenariat souligne toute la reconnaissance de notre savoir-faire et de notre engagement auprès du secteur de la santé dentaire. Aujourd'hui, nous confirmons notre stratégie avec une gouvernance inchangée ; Anthogyr poursuit son développement tout en restant une société familiale indépendante et agile dans ses prises de décision.

Nous allons ainsi intensifier notre croissance, sur un marché en pleine mutation, dans la logique de notre position de Prime Mover.

Je suis plus que jamais enthousiaste de poursuivre et partager cette belle aventure à vos côtés.

Eric GENEVE  
Président et Directeur Général

# “ LES CLÉS DU PROJET D'ALLIANCE AVEC STRAUMANN ”

## Un partenariat unique entre deux acteurs clés du secteur

Ce projet d'accord devrait entrer en vigueur fin mars et se concrétise de deux manières : une prise de participation minoritaire de Straumann dans notre capital d'une part, et la distribution des solutions Axiom® & Simeda® d'Anthogyr confiée à Straumann sur le marché chinois d'autre part.

Une formidable opportunité de s'allier au leader mondial du secteur, tout en conservant ce qui fait la force d'Anthogyr : l'innovation, l'agilité et l'indépendance. Et surtout, **un projet qui marque toute la reconnaissance de la qualité et du savoir-faire d'Anthogyr et de ses équipes.**

## Une opportunité d'accélérer la croissance d'Anthogyr

Le partenariat avec Straumann en Chine permettra à Anthogyr d'accélérer sa croissance sur ce marché en bénéficiant du réseau de distribution et de la présence importante de Straumann dans ce pays.

Plus largement, à l'échelle internationale, Anthogyr pourrait bénéficier d'opportunités de développement à travers l'accès à la plateforme de distribution multimarques d'implants et de prothèses dentaires du groupe Straumann, Instradent. Grâce aux synergies offertes, des **partenariats technologiques et commerciaux** pourraient ainsi être envisagés dans un avenir proche.



## Anthogyr maintient son cap !

Acteur industriel historique, fabricant français, Anthogyr reste résolument une entreprise familiale et indépendante qui a su assurer son développement à l'échelle internationale. **La stratégie, la vision et la gouvernance d'Anthogyr demeurent inchangées** et la société entend conserver son agilité et sa capacité d'innovation, au cœur de son ADN.

Anthogyr poursuit ainsi sa **stratégie de Prime Mover** et conforte plus que jamais son ambition de devenir leader sur son segment de marché en intensifiant sa croissance et le développement de son activité.

