

## ¿CÓMO SELECCIONAMOS SOCIOS, PROYECTOS Y PROGRAMAS?

La Fundación Straumann Group recibe solicitudes de apoyo de organizaciones de todo el mundo. Al mismo tiempo, buscamos activamente iniciativas y alianzas que estén alineadas con nuestra misión. Como fundación enfocada y orientada al impacto, aplicamos un enfoque estructurado y basado en principios claros, tanto al evaluar propuestas entrantes como al identificar de manera proactiva proyectos que deseamos apoyar.

Nuestras decisiones nunca se basan en un único factor, como la geografía o la temática. En cambio, se guían por un marco integral que garantiza la alineación con nuestro propósito, nuestros estándares de gobernanza, nuestra ambición de impacto, nuestros principios de sostenibilidad y las realidades del contexto local.

La siguiente descripción general explica qué buscamos en posibles colaboraciones y cómo evaluamos las oportunidades antes de establecer una alianza.

### 1. Nuestro propósito y enfoque

Todo lo que hacemos comienza con nuestra misión: mejorar el acceso a la atención de la salud bucodental y aumentar la calidad de vida de las personas necesitadas.

Buscamos y apoyamos iniciativas que generen mejoras sostenibles y sistémicas en la salud bucodental. En particular, buscamos programas que aborden barreras estructurales como:

- Disponibilidad limitada de atención
- Acceso restringido
- Falta de concienciación
- Dificultades de asequibilidad

Nuestro enfoque se centra en el cambio a largo plazo, en lugar de actividades aisladas o de corto plazo. Nuestro objetivo es fortalecer sistemas, desarrollar capacidades y permitir un acceso sostenible a la atención.

Para mantenernos enfocados y actuar con responsabilidad, no apoyamos actividades no relacionadas con la salud bucodental, ayuda en casos de desastres o emergencias, iniciativas políticas o religiosas, proyectos a corto plazo sin perspectiva a largo plazo, solicitudes de financiación individuales ni iniciativas que carezcan de transparencia o estándares éticos.

### 2. Los socios que buscamos

Las alianzas sólidas son esenciales para lograr un impacto significativo. Buscamos colaborar con organizaciones sin fines de lucro o benéficas, independientes y creíbles, que compartan nuestro compromiso con la integridad, la compasión y la colaboración.

Buscamos socios que:

- Tengan una trayectoria comprobada en atención sanitaria, salud comunitaria o actividades relacionadas con la salud bucodental
- Estén integrados y sean de confianza en las comunidades a las que sirven
- Operen de manera independiente de agendas políticas o religiosas
- Demuestren una gobernanza profesional y una gestión financiera transparente

El cumplimiento de las leyes aplicables y de las normas internacionales —incluidas las relacionadas con ética, lucha contra la corrupción, protección de datos y derechos humanos— es un requisito previo para la colaboración. Todos los socios deben estar dispuestos a participar en procesos adecuados de debida diligencia y mantener un diálogo abierto y transparente durante toda la alianza.

Más allá de los criterios formales, valoramos la afinidad cultural: apertura a la colaboración, disposición para aprender y voluntad de compartir tanto los éxitos como los desafíos.

### 3. Los programas que buscamos

Al identificar o evaluar iniciativas, damos prioridad a programas que demuestren un fuerte potencial de impacto medible y duradero.

Buscamos iniciativas que:

- Tengan objetivos claros y una población destinataria bien definida
- Aborden necesidades relevantes no cubiertas en materia de salud bucodental
- Presenten un plan de implementación realista y desarrollado profesionalmente
- Incluyan mecanismos adecuados de seguimiento y presentación de informes

La sostenibilidad es un elemento central de nuestro enfoque. Buscamos activamente programas que:

- Fortalezcan la capacidad local
- Formen a profesionales de la salud
- Se integren en los sistemas de salud existentes
- Desarrollen modelos escalables o replicables

Consideramos nuestro papel como el de incubadora y aceleradora de iniciativas con impacto —no como financiador a corto plazo. Nuestro objetivo es fortalecer modelos prometedores y ayudarlos a crecer de manera sostenible.

### 4. Contexto local y alineación estratégica

Incluso el concepto más sólido debe ser viable dentro de su entorno. Por ello, evaluamos si una iniciativa está integrada en un contexto que permita una implementación responsable y sostenible.

Consideramos:

- El nivel de necesidad no cubierta en salud bucodental
- La viabilidad de la implementación a largo plazo dentro del sistema de salud local
- El entorno normativo y comunitario
- El potencial para una colaboración efectiva y apropiación local

Desde el punto de vista geográfico, damos prioridad a iniciativas en países de ingresos bajos y medianos, así como a programas dirigidos a poblaciones vulnerables o desatendidas en países de ingresos altos. Se da preferencia a los países donde Straumann Group cuenta con filiales propias, en comparación con aquellos donde el Grupo está presente a través de distribuidores, revendedores o socios, ya que esto facilita una colaboración eficaz, un compromiso local y una implementación sostenible. No obstante, la presencia geográfica es solo uno de los factores dentro de nuestra evaluación global y no sustituye la alineación con nuestra misión ni la calidad del programa.

### 5. Decisión y debida diligencia

Todas las posibles colaboraciones —ya sean identificadas de manera proactiva o propuestas externamente— pasan por un proceso de revisión estructurado y transparente.

El equipo de la Fundación realiza una evaluación inicial y un proceso adecuado de debida diligencia tanto de la organización como del programa propuesto. Esto puede implicar solicitudes de aclaración o documentación adicional. El proceso garantiza equidad, coherencia y una gestión responsable de los recursos.

La decisión final de establecer una colaboración recae exclusivamente en el Consejo de la Fundación. Tras la aprobación, se establece un acuerdo contractual formal antes de iniciar las actividades. Este acuerdo define el alcance de la colaboración y aclara los requisitos legales, de gobernanza, cumplimiento normativo y presentación de informes.

## **6. Seguimiento, aprendizaje y adaptación**

Nuestro compromiso no termina con la aprobación. Mantenemos alianzas activas mediante el seguimiento continuo del progreso y los resultados, el intercambio regular con los socios y la presentación de informes transparentes.

Creemos que un impacto significativo requiere aprendizaje. Valoramos el diálogo honesto, la reflexión sobre los resultados y la apertura para adaptar los programas cuando sea necesario con el fin de fortalecer su eficacia y sostenibilidad a largo plazo.

A través de este enfoque de aprendizaje continuo, garantizamos que las iniciativas apoyadas permanezcan alineadas con nuestra misión y contribuyan a mejoras duraderas en la salud bucodental.

## PAÍSES ELEGIBLES

Se da preferencia a los países donde Straumann Group cuenta con filiales propias, en comparación con aquellos donde el Grupo está presente a través de distribuidores, revendedores o socios.

### Europa, Oriente Medio y África (EMEA)

#### Países con filiales propias (orden alfabético)

Alemania  
 Austria  
 Bélgica  
 Croacia  
 Dinamarca  
 Eslovaquia  
 España  
 Estonia  
 Finlandia  
 Francia  
 Hungría  
 Irán  
 Italia  
 Jordania  
 Letonia  
 Lituania  
 Noruega  
 Países Bajos  
 Polonia  
 Portugal  
 Reino Unido  
 República Checa

Rumanía  
 Rusia  
 Sudáfrica  
 Suecia  
 Suiza  
 Turquía

#### Países atendidos a través de distribuidores (orden alfabético)

Albania  
 Argelia  
 Armenia  
 Azerbaiyán  
 Bielorrusia  
 Bosnia y Herzegovina  
 Bulgaria  
 Chipre  
 Costa de Marfil  
 Egipto  
 Emiratos Árabes Unidos  
 Georgia  
 Grecia  
 Irak

Irlanda  
 Islandia  
 Israel  
 Kazajistán  
 Kosovo  
 Kuwait  
 Líbano  
 Libia  
 Malta  
 Marruecos  
 Moldavia  
 Montenegro  
 Macedonia del Norte  
 Omán  
 Pakistán  
 Catar  
 Arabia Saudita  
 Serbia  
 Siria  
 Eslovenia  
 Túnez  
 Ucrania  
 Uzbekistán

### Norteamérica (NAM)

#### Países con filiales propias (orden alfabético)

Canadá  
 Estados Unidos

## **Asia-Pacífico (APAC)**

### **Países con filiales propias (orden alfabético)**

Australia  
China  
Corea del Sur  
India  
Japón  
Malasia  
Singapur  
Tailandia  
Taiwán

### **Países atendidos a través de distribuidores (orden alfabético)**

Filipinas  
Hong Kong  
Indonesia  
Nepal  
Vietnam

## **América Latina (LATAM)**

### **Países con filiales propias (orden alfabético)**

Argentina  
Brasil  
Chile  
Colombia  
Costa Rica  
México  
Perú

### **Países atendidos a través de distribuidores (orden alfabético)**

Bolivia  
Ecuador  
Guatemala  
Paraguay  
República Dominicana  
Uruguay