

## COMO SELECIONAMOS PARCEIROS, PROJETOS E PROGRAMAS?

A Fundação Straumann Group recebe solicitações de apoio de organizações do mundo todo. Ao mesmo tempo, buscamos ativamente iniciativas e parcerias alinhadas à nossa missão. Como uma fundação focada e orientada a impacto, aplicamos uma abordagem estruturada e baseada em princípios claros — tanto na avaliação de propostas recebidas quanto na identificação proativa de projetos que desejamos apoiar.

Nossas decisões nunca se baseiam em um único fator, como geografia ou tema. Em vez disso, são orientadas por uma estrutura abrangente que garante alinhamento com nosso propósito, nossos padrões de governança, nossa ambição de impacto, nossos princípios de sustentabilidade e as realidades do contexto local.

A visão geral a seguir explica o que buscamos em possíveis colaborações e como avaliamos oportunidades antes de estabelecer uma parceria.

### 1. Nosso propósito e foco

Tudo o que fazemos começa com nossa missão: ampliar o acesso à atenção em saúde bucal e melhorar a qualidade de vida de pessoas em situação de necessidade.

Buscamos e apoiamos iniciativas que promovam melhorias sustentáveis e sistêmicas na saúde bucal. Em especial, procuramos programas que abordem barreiras estruturais como:

- Disponibilidade limitada de atendimento
- Acesso restrito
- Falta de conscientização
- Desafios de acessibilidade financeira

Nosso foco está na mudança de longo prazo, e não em atividades isoladas ou de curto prazo. Nosso objetivo é fortalecer sistemas, desenvolver capacidades e possibilitar acesso sustentável aos cuidados. Para manter o foco e agir com responsabilidade, não apoiamos atividades não relacionadas à saúde bucal, ações de socorro em desastres ou ajuda emergencial, iniciativas políticas ou religiosas, projetos de curto prazo sem perspectiva de longo prazo, solicitações de financiamento individuais ou iniciativas que não apresentem transparência ou padrões éticos adequados.

### 2. Os parceiros que buscamos

Parcerias sólidas são essenciais para alcançar impacto significativo. Buscamos colaborar com organizações beneficentes ou sem fins lucrativos, independentes e confiáveis, que compartilhem nosso compromisso com integridade, compaixão e colaboração.

Procuramos parceiros que:

- Tenham experiência comprovada em saúde, saúde comunitária ou atividades relacionadas à saúde bucal
- Estejam inseridos e sejam reconhecidos pelas comunidades que atendem
- Atuem de forma independente de agendas políticas ou religiosas
- Demonstrem governança profissional e gestão financeira transparente

O cumprimento das leis aplicáveis e das normas internacionais — incluindo ética, combate à corrupção, proteção de dados e direitos humanos — é requisito prévio para a colaboração. Todos os parceiros devem estar dispostos a participar de processos adequados de due diligence e manter diálogo aberto e transparente ao longo de toda a parceria.

Além dos critérios formais, valorizamos a afinidade cultural: abertura à colaboração, disposição para aprender e prontidão para compartilhar tanto sucessos quanto desafios.

### 3. Os programas que buscamos

Ao identificar ou avaliar iniciativas, priorizamos programas que demonstrem forte potencial de impacto mensurável e duradouro.

Buscamos iniciativas que:

- Tenham objetivos claros e um público-alvo bem definido
- Atendam necessidades relevantes e não supridas em saúde bucal
- Apresentem um plano de implementação realista e profissionalmente estruturado
- Incluam mecanismos adequados de monitoramento e prestação de contas

A sustentabilidade é central em nossa abordagem. Buscamos ativamente programas que:

- Desenvolvam capacidades locais
- Capacitem profissionais de saúde
- Se integrem aos sistemas de saúde existentes
- Desenvolvam modelos escaláveis ou replicáveis

Vemos nosso papel como o de incubadora e aceleradora de iniciativas de impacto — e não como financiador de curto prazo. Nosso objetivo é fortalecer modelos promissores e apoiá-los em seu crescimento sustentável.

### 4. Contexto local e alinhamento estratégico

Mesmo o conceito mais sólido precisa ser viável dentro de seu ambiente. Portanto, avaliamos se a iniciativa está inserida em um contexto que permita uma implementação responsável e sustentável.

Consideramos:

- O nível de necessidades não atendidas em saúde bucal
- A viabilidade da implementação de longo prazo dentro do sistema de saúde local
- O ambiente regulatório e comunitário
- O potencial para colaboração eficaz e apropriação local

Geograficamente, priorizamos iniciativas em países de baixa e média renda, bem como programas voltados a populações vulneráveis ou desassistidas em países de alta renda.

Dá-se preferência a países onde o Straumann Group possui subsidiárias próprias, em comparação com países onde o Grupo está presente por meio de distribuidores, revendedores ou parceiros, pois isso facilita colaboração eficaz, engajamento local e implementação sustentável. No entanto, a presença geográfica é apenas um dos fatores considerados em nossa avaliação abrangente e não substitui o alinhamento com nossa missão ou a qualidade do programa.

---

### 5. Decisão e due diligence

Todas as potenciais colaborações — sejam identificadas proativamente ou propostas externamente — passam por um processo estruturado e transparente de revisão.

A equipe da Fundação realiza uma avaliação inicial e um processo adequado de due diligence tanto da organização quanto do programa proposto. Isso pode envolver solicitações de esclarecimento ou documentação adicional. O processo garante equidade, consistência e administração responsável dos recursos.

A decisão final de estabelecer uma colaboração é de responsabilidade exclusiva do Conselho da Fundação.

Após a aprovação, é firmado um acordo contratual formal antes do início das atividades. Esse acordo define o escopo da colaboração e esclarece requisitos legais, de governança, conformidade e prestação de contas.

## **6. Monitoramento, aprendizado e adaptação**

Nosso compromisso não termina com a aprovação. Mantemos parcerias ativas por meio do monitoramento contínuo do progresso e dos resultados, troca regular com os parceiros e relatórios transparentes.

Acreditamos que impacto significativo exige aprendizado. Valorizamos o diálogo honesto, a reflexão sobre os resultados e a abertura para adaptar programas quando necessário, a fim de fortalecer a eficácia e a sustentabilidade de longo prazo.

Por meio dessa abordagem de aprendizado contínuo, garantimos que as iniciativas apoiadas permaneçam alinhadas à nossa missão e contribuam para melhorias duradouras na saúde bucal.

## PAÍSES ELEGÍVEIS

Dá-se preferência a países onde o Straumann Group possui subsidiárias próprias, em comparação com países onde o Grupo está presente por meio de distribuidores, revendedores ou parceiros.

### Europa, Oriente Médio e África (EMEA)

#### Países com subsidiárias próprias (ordem alfabética)

Alemanha  
Áustria  
Bélgica  
Croácia  
Dinamarca  
Eslováquia  
Espanha  
Estônia  
Finlândia  
França  
Hungria  
Irã  
Itália  
Jordânia  
Letônia  
Lituânia  
Noruega  
Países Baixos  
Polônia  
Portugal  
Reino Unido  
República Tcheca

Romênia  
Rússia  
África do Sul  
Suécia  
Suíça  
Turquia

#### Países atendidos por distribuidores (ordem alfabética)

Albânia  
Argélia  
Armênia  
Azerbaijão  
Bielorrússia  
Bósnia e Herzegovina  
Bulgária  
Chipre  
Costa do Marfim  
Egito  
Emirados Árabes Unidos  
Geórgia  
Grécia  
Iraque

Irlanda  
Islândia  
Israel  
Cazaquistão  
Kosovo  
Kuwait  
Líbano  
Líbia  
Malta  
Marrocos  
Moldávia  
Montenegro  
Macedônia do Norte  
Omã  
Paquistão  
Catar  
Arábia Saudita  
Sérvia  
Síria  
Eslovênia  
Tunísia  
Ucrânia  
Uzbequistão

### América do Norte (NAM)

#### Países com subsidiárias próprias (ordem alfabética)

Canadá  
Estados Unidos

## Ásia-Pacífico (APAC)

### Países com subsidiárias próprias (ordem alfabética)

Austrália  
China  
Coreia do Sul  
Índia  
Japão  
Malásia  
Singapura  
Tailândia  
Taiwan

### Países atendidos por distribuidores (ordem alfabética)

Filipinas  
Hong Kong  
Indonésia  
Nepal  
Vietnã

## América Latina (LATAM)

### Países com subsidiárias próprias (ordem alfabética)

Argentina  
Brasil  
Chile  
Colômbia  
Costa Rica  
México  
Peru

### Países atendidos por distribuidores (ordem alfabética)

Bolívia  
Equador  
Guatemala  
Paraguai  
República Dominicana  
Uruguai