straumanngroup

2022 AUSZUG AUS DEM GESCHÄFTS-BERICHT

HÖHEPUNKTE 2022

Umsatz in CHF
2.3 Mrd.

Erreichte Lächeln
4.4 Mio.

Mitarbeitende
>10 400

Organisches Umsatzwachstum
15.7%

Mitarbeitenden-Engagement-Score
81

Führungspositionen
39% Frauen

Kern-EBIT-Marge
26.0%

Mitarbeitende, die sagen, sie haben gute Möglichkeiten zu wachsen und zu lernen
76%

Kapitalrendite
35.1%

Marktkapitalisierung in CHF
16.8 Mrd.

Strom aus erneuerbaren Energien
80%

THG-Emissionen (Scope 1 + 2) t CO_2e pro Mitarbeitenden
–24%

Straumanns Geschäftsbericht 2022 online unter annualreport.straumann.com

BRIEF AN DIE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE

Liebe Leserinnen und Leser

2022 war ein weiteres erfolgreiches, aber auch herausforderndes Jahr. Wir sind als Team weiter zusammengewachsen und bei der Umsetzung unserer Strategie gut vorangekommen. Mit den Kundinnen und Kunden im Zentrum unseres Handelns haben wir die Voraussetzungen für unsere Entwicklung in ein digitales Unternehmen für Mundgesundheit geschaffen. Geleitet von der Intention, Menschen bei der Entfaltung ihres vollen Potenzials zu unterstützen, freuen wir uns, dass wir in diesem Jahr mehr als 4.4 Millionen Lächeln erreicht haben.

> Wir haben in diesem Jahr mehr als 4.4 Millionen Lächeln erreicht

Dies ist ein grossartiger Erfolg, insbesondere vor dem Hintergrund der gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen. Krieg, Unruhen, Inflation und die anhaltenden Herausforderungen der COVID-19-Pandemie in einigen Regionen nehmen Einfluss auf unser Geschäft. Unsere Unternehmenskultur erwies sich erneut als Schlüssel

Gilbert Achermann,
Verwaltungsratspräsident und
Guillaume Daniellot,
Chief Executive Officer

zu unserem Erfolg. Gemeinsam als Team haben wir viel geleistet, verändert und gelernt und uns dabei agil an neue Umstände angepasst. Angesichts der immer schneller fortschreitenden Veränderungen in unserem Geschäftsumfeld, darunter die weitere Konsolidierung auf der Kundenseite, die zunehmende Digitalisierung und die unsichere geopolitische Lage, ist dies von grosser Bedeutung.

> Unsere starken Teams sind der Antrieb für unsere anhaltend positiven Leistungen und die Grundlage für die Belastbarkeit unserer Organisation

Nach einem starken Auftakt blieben die Patientenzahlen im gesamten Jahresverlauf robust, gingen in der zweiten Jahreshälfte in einigen Regionen jedoch geringfügig zurück. In China wurden Behandlungen aufgeschoben, nachdem pandemiebedingt regionale Lockdowns verhängt worden waren und die Regierung ein neues Ausschreibungsverfahren – die volumenbasierte Beschaffung (VBP) – angekündigt hatte, das dabei helfen soll, die Gesundheitsversorgung des Landes erschwinglicher zu machen. Weltweit herrscht nach wie vor eine gute Nachfrage nach Zahnbehandlungen, sodass die Straumann Group weiter wachsen konnte. Wir investieren weiter in die Aus- und Fortbildung, die weiterhin eine Schlüsselrolle für den Zugang zu den Patientinnen und Patienten spielt. Ziel ist es, die zahnmedizinische Versorgung durch geografische Expansion und die Fokussierung auf Innovationen zu verbessern.

> Weltweit wurden mehr als 9 780 Fortbildungsaktivitäten angeboten, davon 35% in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen

2022 konnten wir den bestehenden Kundenstamm vergrössern, neue Kundinnen und Kunden dazugewinnen, uns geografisch ausdehnen und insgesamt Marktanteile gewinnen. Wir gehen davon aus, dass unser Marktanteil in der Implantologie von etwa 29% im Jahr 2021 auf rund 30% im Jahr 2022 gestiegen ist. Somit haben wir unsere Führungsposition in der Branche weiter ausgebaut.

Unser Kerngeschäft, die Implantologie, stärkten wir 2022 durch weitere Investitionen in den Bereichen Sofortversorgung und Lösungen für zahnlose Patientinnen und Patienten. Dabei bauten wir unsere Position im Premium-Segment mit Straumann BLX und TLX aus und epxandierten mit Smile in a Box in neue Länder. Im Challenger-Segment wurden wichtige Innovationen auf den Markt gebracht, darunter das Anthogyr Axiom X3 und das Neodent Zi, ein neues Keramikimplantat, das dank der Herstellung im Spritzgussverfahren kostengünstig angeboten werden kann.

> Unsere Innovationspipeline ist nach wie vor der entscheidende Wachstumsfaktor

Als zusätzliche Alternative zu Titanimplantaten stärkt Neodent Zi unsere Position im Wachstumssegment der ästhetischen Zahnmedizin. Um solide Lösungen zu gewährleisten, die von nachhaltig hoher Qualität sind und einen Mehrwert schaffen, haben wir bei der Durchführung präklinischer und klinischer Studien zu innovativen Produkten erneut mit weltweit führenden wissenschaftlichen Expertinnen und Experten zusammengearbeitet.

Eine frische Präsenz für die Straumann Group und die Implantologie-Marke zur Stärkung der Kundenbindung

Unter dem Gesichtspunkt der Kundenorientierung haben wir uns zudem mit der Markenwahrnehmung auseinandergesetzt. In Gesprächen mit aktuellen und potenziellen Kundinnen und Kunden und zahlreichen wichtigen Stakeholdern erwiesen sich Kundenerlebnis, Benutzerfreundlichkeit und Effizienz als wichtigste Entscheidungskriterien bzw. Erwartungen. Wir kamen zum Schluss, dass wir nur dann über die Implantologie hinauswachsen und weltweit der kundenorientierteste und innovativste Anbieter im Bereich der Mundgesundheit werden können, wenn wir unsere Markenstrategie anpassen.

Entsprechend haben wir die Marken des Unternehmens aufgefrischt, insbesondere für die Gruppe und die Marke Straumann. Die Struktur wurde anhand der Leitsätze unseres strategischen Kompasses optimiert und unterstützt die Markendifferenzierung, sodass die Straumann Group und die lange etablierte Implantologie-Marke Straumann als kundenorientierte Premiummarken eine frische Präsenz erhalten.

Die Konsolidierung auf der Kundenseite setzt sich fort

Die Konsolidierung auf der Kundenseite setzt sich fort, und die Dentalklinik-Ketten (DSOs) gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie unterstützen Zahnarztpraxen bei der Geschäftsführung, auch ausserhalb des Klinikbetriebs. Damit steht dem zahnmedizinischen Personal mehr Zeit für die Versorgung der Patientinnen und Patienten zur Verfügung. Mit einem Zuwachs um 120 Dentalklinik-Ketten, welche ca. 1 400 Praxen weltweit umfassen, ist das Geschäft mit DSOs 2022 kräftig gewachsen. Hinzu kommen weitere 40 DSOs, die sich ausschliesslich auf die Kieferorthopädie konzentrieren – eine ausgezeichnete Grundlage für künftiges Wachstum in diesem Bereich. Im Jahr 2015 wurden 7% aller Implantate von Zahnärztinnen und Zahnärzten gesetzt, die für eine DSO tätig waren. In den sechs Jahren bis 2021 ist dieser Anteil auf rund 15% gestiegen. Schätzungen zufolge sollen in den wesentlichen Märkten bis 2025 rund 30% der Implantate von Zahnärztinnen und Zahnärzten gesetzt werden, die DSOs angehören.

Mit ClearCorrect wurde unser Leistungsangebot im Bereich der Kieferorthopädie deutlich gestärkt. Wir haben eine Reihe von Angeboten eingeführt, die kieferorthopädische Fachpraxen im täglichen Betrieb unterstützen, damit sie für ihre Patienten die bestmöglichen Behandlungsergebnisse erzielen.

Deutliche Stärkung des Leistungsangebotes im Bereich der Kieferorthopädie

Um das medizinische Fachwissen im Bereich der Kieferorthopädie weiter auszubauen, haben wir in diesem Jahr einen globalen klinischen Beirat ins Leben gerufen und damit begonnen, Studienergebnisse zu sammeln, um unser Leistungsangebot zu stärken. Wir freuen uns zudem über die Zulassung für ClearCorrect in China und die Fertigstellung einer neuen Produktionsanlage für transparente Zahnschienen in Peking im Jahr 2022.

Für den Aufbau einer Konsumentenpräsenz wurde im April Jason Forbes zum Chief Consumer Officer ernannt. Er übernimmt die Verantwortung für alle Initiativen der Straumann Group im Bereich Konsumentenpräsenz. Dazu zählen DrSmile, Smilink und die Anfang 2022 übernommene Nihon Implant.

“ Der strategische Aufbau einer Konsumentenpräsenz nimmt Fahrt auf

Im Sommer haben wir PlusDental übernommen und DrSmile, unser Konsumenten-Marketing für transparente Zahnschienen mit ärztlich betreuten Behandlungen, als wichtigste Verbrauchermarke der Straumann Group im Bereich der Kieferorthopädie in Europa positioniert.

Ein weiteres Highlight war unser Geschäft mit Intraoralscannern – der Einstiegspunkt in digitale Workflows – das dank des Virtuo Vivo höchst erfolgreich war. Ausserdem verknüpften wir die Intraoralscanner mit unseren ClearCorrect-Lösungen, um die Produkte und Dienstleistungen der Straumann Group zu vereinheitlichen. Zudem wurde der Rapid Shape P50, ein 3D-Drucker für die Produktion grosser Volumen, in den Markt eingeführt.

“ Bei der digitalen Transformation orientieren wir uns an Kundinnen und Kunden sowie an Patientinnen und Patienten

Mit dem Ziel ein digitales Unternehmen für Mundgesundheit zu werden, investieren wir kontinuierlich in die digitale Transformation unserer Kundenlösungen, um das Nutzererlebnis der Zahnärztinnen und Zahnärzte zu verbessern.

In diesem Jahr verfolgten wir den Ansatz, Lücken in der Kunden- und Patienten-Journey zu identifizieren und die so gewonnenen Erkenntnisse dafür zu nutzen, unseren künftigen Innovationsfahrplan zu erstellen. Ziel ist es, die Nutzung digitaler Innovationen zu steigern, um die Produktivität der Praxen und die Effizienz und Ergebnisse der Behandlungen in allen Geschäftsbereichen zum Wohle der Patientinnen und Patienten, Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie Technikerinnen und Techniker zu verbessern. Ein Schritt in diese Richtung war der Erwerb einer strategischen Minderheitsbeteiligung an CareStack Anfang 2022. Die Kompetenz der Straumann Group bei klinischen Lösungen, gepaart mit der Analysefähigkeit von Geschäftsprozessen sowie der umfassenden Optimierung von Praxisabläufen seitens CareStack, bietet Zahnärztinnen und Zahnärzten ein nahtloses, durchgängiges Behandlungsmanagement. Die Praxismanagement-Software von CareStack ist für Einzelpraxen, Gruppen und DSOs geeignet. Die Partnerschaft wird es Zahnarztpraxen ermöglichen, die Behandlungsplanung, Terminverwaltung und Abrechnungsabwicklung zu vereinfachen. So werden die Kundinnen und Kunden der Straumann Group dabei unterstützt, auf effizientere Weise qualitativ hochwertige Behandlungen anzubieten.

Zum Auftakt der Entwicklung eines neuen digitalen Kundenportals, das unsere wichtigsten zahnmedizinischen Angebote unter einem Dach vereint, haben wir in der Region Nordamerika die Plattform Straumann AXS eingeführt. Den Start machten die bestehenden Kundinnen und Kunden von Smile in a Box, die im Mai erfolgreich auf die neue Plattform überführt wurden. In einem zweiten Schritt werden wir die Anwendungen für Zahnärztinnen und Zahnärzte weiterentwickeln. Im September ging die Straumann Group zudem eine Partnerschaft mit SmileCloud ein, einer digitalen Design- und Kollaborationsplattform rund um das Thema Lächeln, die von Zahnärztinnen und Zahnärzten für Dentalexperten entwickelt wurde und ebenfalls in die Plattform Straumann AXS integriert wird. SmileCloud bietet Zahnärztinnen und Zahnärzten die Möglichkeit, virtuelle Simulationen für ein Wunsch-Lächeln zu kreieren. Diese Simulationen werden mittels einer biometrischen 3D-Bibliothek unter Einsatz von KI-Technologie entworfen und tragen so zu einem bestmöglichen Behandlungsergebnis für Patientinnen und Patienten bei. Mit den besten Funktionalitäten ihrer Klasse wird diese kundenorientierte Plattform mit einer einzigen Infrastruktur ein

UMSATZ UND ORGANISCHES WACHSTUM NACH REGIONEN

Nordamerika
Umsatz in CHF
685m

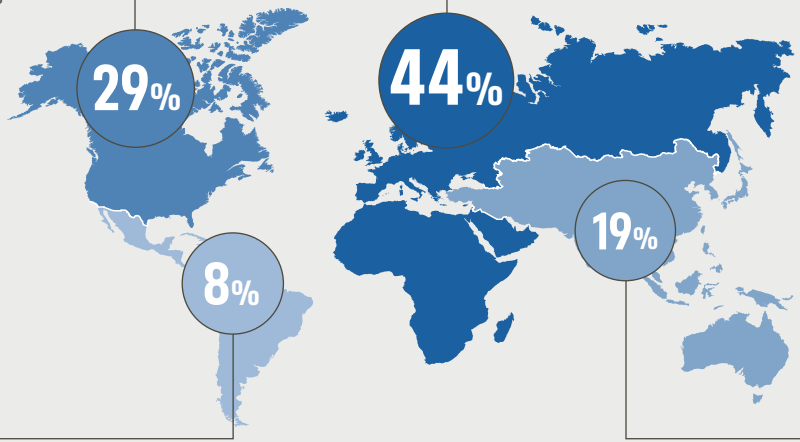
Veränderung in CHF
+16%

Organisches Wachstum
+12%

Europa, Naher Osten, Afrika
Umsatz in CHF
1 017m

Veränderung in CHF
+14%

Organisches Wachstum
+21%



Lateinamerika
Umsatz in CHF
179m

Veränderung in CHF
+38%

Organisches Wachstum
+30%

Asien-Pazifik
Umsatz in CHF
441m

Veränderung in CHF
+8%

Organisches Wachstum
+7%

○ **Umsatz**

optimales Nutzererlebnis und die bestmögliche Behandlungsunterstützung liefern.

> Wir investieren weiter in unsere Produktionskapazitäten

Der globale Markt für transparente Zahnschienen und Implantologie bietet nach wie vor grosse Wachstumschancen, und der Aufbau von Produktionskapazitäten zählt zu unseren wichtigsten strategischen Prioritäten. Im April trat Sébastien Roche als Chief Operating Officer in die Straumann Group ein. In seiner Rolle übernimmt er die Verantwortung für sämtliche Produktionsstandorte der Straumann Group, die an der Herstellung von Implantaten, kieferorthopädischen Produkten und Biomaterialien beteiligt sind. Wir haben unsere Produktionskapazitäten 2022 weiter deutlich ausgebaut, um die Expansion des Unternehmens zu unterstützen. In Curitiba, Brasilien, investierten wir stark in Produktionskapazitäten für Implantate, Harze und transparente Zahnschienen. Um künftiges Wachstum zu ermöglichen, haben Medentika und Anthogyr ihre Produktionskapazitäten ausgebaut, und die Fläche der Straumann-Produktionsanlage für Premiumimplantate in Villeret, Schweiz, wurde verdoppelt. Neben dem neuen Produktionsstandort für transparente Zahnschienen in Peking wurden auch die Kapazitäten in den USA und in Deutschland weiter vergrössert. In Mansfield, Texas (USA), nahm das neue CADCAM-Fräszentrum in der ersten Jahreshälfte 2022 den Betrieb auf und verdoppelte damit die Kapazitäten des aktuellen Standorts in Arlington, Texas (USA).

> Mit Investitionen im Umfang von CHF 195 Mio. wurde 2022 deutlich mehr in den Kapazitätsausbau investiert als in den Vorjahren

Aktuell arbeiten wir am Bau des China-Campus in Shanghai und des neuen Technologie- und Innovationszentrums in Arlesheim bei Basel, Schweiz.

> Unser Mitarbeitenden-Engagement-Score liegt bei 81, und 76% der Mitarbeitenden geben an, dass sie über gute Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten verfügen

Unsere Unternehmenskultur ist nach wie vor unser grösster Vorteil, und wir werden auch weiterhin in unsere Mitarbeitenden investieren. Im Jahr 2022 nahmen beachtliche 91% der Mitarbeitenden an der Umfrage weEngage teil. Der unternehmensweite Engagement-Score liegt bei 81, und 76% der Mitarbeitenden geben an, dass sie über gute Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten verfügen. Gegenüber 2021 ist dies eine Verbesserung um zwei Punkte.

Im Jahr 2022 haben wir unsere leistungsstarke Player-Learner-Kultur weiter gestärkt, indem wir neue Programme für Mitarbeitende, die Entwicklung von Führungskräften und die Einführung neuer Mitarbeitender aufgesetzt haben. Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt ist, dass wir bis 2026 50% der Führungspositionen in der Straumann Group mit Frauen besetzen wollen. 2023 werden wir uns mit den Möglichkeiten zur Förderung einer ausgewogenen Führungskräfteentwicklung auseinandersetzen, um damit einen starken Nachwuchspool zu gewährleisten und die grössten Karrierehindernisse zu identifizieren.

2022 befassten wir uns intensiv mit unserem ökologischen Fussabdruck. Nach der Kalkulation unserer CO_2-Emissionen haben wir uns das Ziel gesetzt, bis 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen

Grosse Fortschritte erzielten wir in der Digitalisierung der Beschaffungsprozesse, was uns in Zukunft dabei helfen wird, unsere Scope-3-Emissionen zu analysieren. Ausserdem stammen inzwischen 80% unseres Stroms aus erneuerbaren Energien, sodass wir uns unserem Ziel, diesen Anteil bis 2024 auf 100% zu steigern, genähert haben.

Das soziale und karitative Engagement der Straumann Group in aller Welt ist ein wichtiger Aspekt unserer Unternehmenskultur. Die Verantwortung dafür tragen in der Regel die lokalen Teams in den Regionen, in denen wir tätig sind. Nach dem Ausbruch des Krieges im Februar haben die verstörenden Bilder aus der Ukraine uns alle schockiert. Die Straumann Group verurteilt nachdrücklich die Invasion in und die Aggression gegen die Ukraine. Als erste Massnahme entschlossen wir uns dazu, an das Internationalen Komitee vom Roten Kreuz zu spenden und damit die humanitäre Hilfe zu unterstützen. Als Unternehmensgruppe bemühen wir uns zunehmend um die Integration des gesellschaftlichen Engagements in unser Geschäftsmodell, denn wir sind fest davon überzeugt, dass wir gemeinsam mehr bewegen können. Im Jahr 2022 engagierte sich die Straumann Group bei weltweit mehr als 60 gemeinnützigen Projekten, die zahnärztliche Versorgung und humanitäre Hilfe ermöglichten.

Nachhaltigkeit zu leben bedeutet, sie in unsere Strategie einzubinden

Mit dem Aktiensplit im Jahr 2022 hat sich die Aktionärsbasis der Straumann Group erfreulicherweise deutlich vergrössert. Im Jahr 2021 haben wir erstmals die Umsatzmarke von CHF 2 Mrd. überschritten, und wir sind stolz darauf, dass uns dies auch 2022 wieder gelungen ist. Investitionen in nachhaltiges Wachstum bleiben ein Schwerpunkt, und dies lässt sich wie erwartet an unserer operativen Marge von 26% ablesen. Gründe dafür sind Investitionen in den wachsenden Betrieb sowie steigende Reise- und Marketingkosten infolge der wiederbelebten Geschäftsaktivität nach der Abschwächung durch die COVID-19-Pandemie. Aufgrund des gesamtwirtschaftlichen Umfelds und der Neubewertung der Aktienmärkte sank die Marktkapitalisierung der Straumann Group im Jahr 2022 auf CHF 16.8 Mrd.

Wie bereits angekündigt hat Beat Lüthi nach langjähriger Tätigkeit als Mitglied des Verwaltungsrats und Vizepräsident beschlossen, sein Amt im Rahmen der Generalversammlung 2023 niederzulegen. Der Verwaltungsrat wird die Wahl von Olivier Filliol, dem ehemaligen CEO von Mettler Toledo, als neues Verwaltungsratsmitglied vorschlagen. Olivier Filliol verfügt über umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Präzisionstechnik und internationale Geschäftsstrategien. Mit seiner Sichtweise, die durch Erfahrungen ausserhalb der Straumann Group entstanden ist, wird er einen wesentlichen Beitrag leisten. Wir möchten Beat Lüthi herzlich für sein Engagement und seinen enormen Beitrag zur Straumann Group während seiner dreizehnjährigen Amtszeit danken.

Die Unabhängigkeit des Verwaltungsrats weiter stärken

Auf der Grundlage des Jahresergebnisses 2022 schlägt der Verwaltungsrat vor, die Dividende auf CHF 0.80 pro Aktie zu erhöhen, die am 13. April 2023 zur Ausschüttung kommt. Wir beabsichtigen, die Dividende auch in Zukunft zu erhöhen, vorbehaltlich einer weiterhin guten Performance.

Langfristige Wachstumsziele (unter Vorbehalt)

Die Straumann Group hat sich als Unternehmen weiterentwickelt und ist heute widerstandsfähiger als noch vor ein paar Jahren. Die Verteilung des Umsatzwachstums ist deutlich ausgewogener, mit dem Einstieg in die Kieferorthopädie ist das Geschäft diversifizierter, zudem verfügen wir über digitale Lösungen und einen Geschäftsbereich für die Konsumentenpräsenz, und unser Angebot in der Implantologie deckt sämtliche Preissegmente ab. Die vollständige Abhängigkeit vom Premiumgeschäft mit Implantaten haben wir überwunden. Die Straumann Group ist heute auf einem Markt mit einer potenziellen Grösse von CHF 19 Mrd. tätig. Wir sind zuversichtlich, dass uns die stärkere Positionierung und Diversifizierung dabei helfen werden, das Unternehmen erfolgreich durch herausfordernde Zeiten zu steuern. Weiter glauben wir fest an unsere leistungsstarke Player-Learner-Kultur, denn in der Straumann Group sind die Menschen der Schlüssel zum Erfolg. Mit unserer Marktposition, unserer Bilanz und unserem Geschäftsmodell sind wir heute stark aufgestellt, und das Unternehmen ist trotz der kurz- oder mittelfristigen Unsicherheiten gut positioniert, um das langfristige Umsatzziel von CHF 5 Mrd. bis 2030 zu erreichen. Voraussetzung dafür ist ein durchschnittliches organisches Umsatzwachstum von mindestens 10% pro Jahr. Die Strategie erfordert kontinuierliche Investitionen in das Wachstum, die in den kommenden Jahren (bei konstanten Wechselkursen) zu einer Kern-EBIT-Marge von 25–30% führen werden, abhängig vom Umfang der Investitionen. Die Straumann Group wird auch weiterhin jährlich eine Prognose abgeben und strebt an, die Bruttodividende kontinuierlich zu erhöhen.

Wir möchten uns bei allen Mitarbeitenden dafür bedanken, dass sie sich mit ihrer unermüdlichen Arbeit zum Wohl der Patientinnen und Patienten engagiert und zum Erfolg der Straumann Group beigetragen haben, den wir trotz der anhaltenden makroökonomischen Herausforderungen erzielen konnten.

Im Namen des Verwaltungsrats möchten wir Ihnen, unseren Partnerinnen und Partnern und unseren Aktionärinnen und Aktionären, für Ihre anhaltende Unterstützung und Ihr Vertrauen in unser Unternehmen danken.

Freundliche Grüsse

Gilbert Achermann
Verwaltungsratspräsident

Guillaume Daniellot
Chief Executive Officer

21. Februar 2023

AKTIENINFORMATIONEN

Ein Jahr der wirtschaftlichen Herausforderungen

Auf das volatile Jahr 2021 folgte das Jahr 2022 mit grossen Marktunsicherheiten und starken Schwankungen. Während sich die Auswirkungen von COVID-19 auf die globalen Lieferketten mehr und mehr abschwächten, sorgten geopolitische Unruhen und rasch steigende Energiepreise für neue Unsicherheiten auf den Märkten. Da sich die Inflation zu einem globalen makroökonomischen Schock entwickelte, sahen sich die Zentralbanken gezwungen, den Zyklus der niedrigen Zinssätze in einem noch nie dagewesenen Tempo zu beenden. Infolgedessen wurden die Wachstumserwartungen gedämpft, was sich auf die Bewertungen von Aktien, insbesondere von Wachstumswerten, auswirkte. Dennoch gab es zum Jahresende hin einige positive Signale. Der Arbeitsmarkt erwies sich als widerstandsfähig, und es gab Anzeichen dafür, dass die Inflation im vierten Quartal 2022 ihren Höhepunkt erreicht haben könnte.

Die Straumann-Aktien gerieten in den Sog der oben erwähnten Marktherausforderungen. Nach einem Anstieg von 87.8% im Jahr 2021 sank der Aktienkurs bis Ende 2022 um 45.5% auf CHF 105.60. Die Gruppe schloss das Jahr mit einer Börsenkapitalisierung von CHF 16.8 Milliarden und einem Kern-KGV von 35. Im gleichen Zeitraum schlossen der SMIM-Index (30 grösste Mid-Cap-Titel des Schweizer Aktienmarktes) und der SLI-Index (30 grösste und liquideste Titel des Schweizer Aktienmarktes) das Jahr mit einem Minus von 28% bzw. 21%. Im April 2022 genehmigte die Generalversammlung (GV) einen Aktiensplit im Verhältnis 1:10, der am 20. April 2022 durchgeführt wurde.

Aktienkursdaten

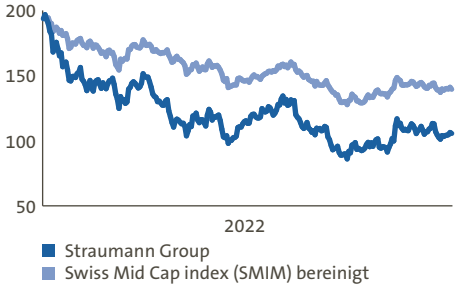
in CHF

	Wert	2022 Daten
Erster Handelstag	196.75	3 Jan
Jahrestiefst[1]	86.02	29 Sept
Jahreshöchst[1]	196.75	3 Jan
Letzter Handelstag	105.60	30 Dez
Durchschnitt	120.72	
Steuerwert	105.60	
Aktienbruttorendite	–45.2%	
Aktienkursentwicklung	–45.5%	
Marktkapitalisierung zu Jahresende (CHF million)	16 838	

1 Tagesabschlusskurs

Kursentwicklung

in CHF



Basisdaten

in CHF

	2022[4]	2021	2020	2019	2018
Ergebnis pro Aktie (EPS)	3.03[1]	28.45[1]	16.201	21.21[1]	18.16[2]
Ordentliche Dividende pro Aktie	0.80[3]	6.75	5.75	5.75	5.25
Ausschüttungsquote	26%[1]	24%[1]	36%[1]	27%[1]	29%[2]
Aktienkurs per Jahresende	105.60	1937.00	1031.50	950.40	618.00

1 Basierend auf Kern-Ergebnissen
2 Basierend auf Ergebnissen vor Sondereffekten
3 Zahlbar im April 2023, vorbehaltlich Genehmigung durch die Generalversammlung
4 Angaben spiegeln den 2022 durchgeführten Aktiensplit von 1:10 wider

BRIEF DER ESG TASK FORCE

Liebe Leserinnen und Leser

In der Straumann Group setzen wir uns leidenschaftlich dafür ein, nachhaltig Wert zu schaffen. Unser Erfolg fusst auf einem nachhaltigen Geschäftsmodell, und wir leisten unseren Beitrag – heute und für künftige Generationen. Wir handeln nachhaltig, um die Lebensqualität der Patientinnen und Patienten zu verbessern und den Fortschritt im Bereich der Mundgesundheit zu fördern. Dabei konzentrieren wir uns auf den effizienten Einsatz von Ressourcen, auf verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln sowie darauf, die grössten Talente zu finden und zu halten. Eine nachhaltige Zukunft lässt sich nur durch eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden, Zulieferern und anderen Zielgruppen erreichen. Nur so können wir weiterhin verantwortliches unternehmerisches Handeln und einen positiven gesellschaftlichen und ökologischen Beitrag gewährleisten.

> “
> Wir haben uns zum Ziel gesetzt,
> bis 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen

Nachhaltigkeit liegt auch in der Verantwortung des Verwaltungsrats

Im Zuge der wachsenden Bedeutung der Nachhaltigkeit wurde im März 2021 eine ESG Task Force unter der Leitung des Verwaltungsrats eingerichtet, um ein Nachhaltigkeitskonzept und Nachhaltigkeitsziele für die Straumann Group festzulegen. Die Nachhaltigkeit ist Teil der Unternehmensstrategie und gemeinsam mit der Geschäftsleitung haben wir im Rahmen unserer Wachstumspläne ein Nachhaltigkeitskonzept entwickelt, mit dem wir vier Schwerpunkte festgelegt haben: die Mundgesundheit voranzubringen, Mitarbeitende zu fördern und stärken, für den Planeten und die Gesellschaft zu sorgen und verantwortungsvoll zu handeln. Für jeden dieser Bereiche wurden konkrete Ziele und Meilensteine definiert. Um eine klare Richtung einzuhalten, wird die Berichterstattung des Unternehmens unter Berücksichtigung dieser vier Bereiche geführt.

Im Jahr 2022 sind wir der Science Based Targets initiative (SBTi) beigetreten, und nachdem zusätzliche Standorte und Daten erfasst wurden, haben wir den Ausgangswert für die Treibhausgasemissionen unserer Wertschöpfungskette (Scope 3) per 2021 ermittelt. Wie in den meisten anderen Unternehmen sind diese Emissionen für den Grossteil des CO_2-Fussabdrucks verantwortlich. Wir sind fest entschlossen, eng mit unseren Partnern zusammenzuarbeiten, um unsere Scope-3-Emissionen zu erfassen, zu beobachten, offenzulegen und zu reduzieren und so einen positiven ökologischen Beitrag zu leisten. Eine Beschreibung der Ergebnisse und der Methodik finden Sie im Abschnitt Klimawandel des Geschäftsberichts. Diese wurden der SBTi im Jahr 2022 vorgelegt und sollen in der ersten Jahreshälfte 2023 validiert werden.

> “
> Nachhaltigkeit soll von allen
> Verwaltungsratsausschüssen verantwortet werden

Wie im Brief zur Corporate Governance des Verwaltungsratspräsidenten beschrieben, werden die Aufgaben der Task Force 2023 dem Sustainability, Technology and Innovation Committee (STIC) übertragen. Das STIC wird auch weiterhin für die allgemeine Governance in Bezug auf Nachhal-

Nachhaltigkeit bei der Straumann Group

Wir streben an, bis 2026 50% der Führungspositionen mit Frauen zu besetzen

> Heute sind wir bei 39%

Bis 2026 wollen wir erreichen, dass mindestens 80% unserer Mitarbeitenden im Rahmen der Mitarbeiterbefragung angeben, über gute Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten zu verfügen

> Heute: 76%

Wir möchten bis 2030 10 Mio. Lächeln pro Jahr erreichen

> Derzeit sind es 4.4 Mio.

Wir sind bestrebt, 35% aller Fortbildungsaktivitäten in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen anzubieten

> 2022 beibehalten

Wir schaffen ein Unternehmen mit einer Null-Toleranz-Politik

> 2022 beibehalten

Wir werden bis 2024 Strom zu 100% aus erneuerbaren Quellen beziehen

> Heute: 80%

Wir streben bis 2040 Netto-Null-Emissionen an

> Ziel wurde 2022 festgelegt

tigkeit verantwortlich sein und gleichzeitig sicherstellen, dass das Audit & Risk Committee (ARC) und das Human Resources & Compensation Committee (HRCC) involviert werden. Neben den früheren Aufgaben der ESG Task Force wird das STIC auch dafür zuständig sein, neue Technologien und Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit zusammen mit dem Management auf eine mögliche Umsetzung hin zu überprüfen.

Vorbereitung einer nicht-finanziellen Nachhaltigkeitsberichterstattung unter Aufsicht des ARC

Die von der Global Reporting Initiative bereitgestellten Standards für Nachhaltigkeitsberichtserstattung werden seit 2004 im Geschäftsbericht der Straumann Group berücksichtigt, und seit 2021 berichten wir auch die Kennzahlen des Sustainability Accountant Standards Board (SASB). 2023 werden wir damit beginnen, mit den Empfehlungen der Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) zu arbeiten, anhand derer Klimabelange von Unternehmen in der Schweiz grundsätzlich ab dem 1. Januar 2024 verpflichtend offengelegt werden müssen. Zudem muss ab kommendem Jahr der nicht-finanzielle Bericht von der Generalversammlung genehmigt werden. Wir werden die Entwicklungen der europäischen Vorschriften zur nicht-finanziellen Berichterstattung genau beobachten und unsere Berichterstattung entsprechend anpassen. Für 2023 ist geplant, gemäss den Schweizer Vorschriften und den Ansätzen der EU eine Analyse der Materialität, die der doppelten Wesentlichkeitsperspektive folgt (Double Materiality), durchzuführen.

Ausblick

Im Jahr 2022 haben wir auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit grosse Fortschritte erzielt, insbesondere in Bezug auf unsere Umweltziele. Dennoch bleibt in manchen strategischen Bereichen noch einiges zu tun, so etwa die Stärkung der Geschlechterdiversität in Führungspositionen.

Stellvertretend für unsere mehr als 10 400 Kolleginnen und Kollegen weltweit bin ich stolz auf die grossen Schritte, die wir 2022 auf dem Weg in Richtung Nachhaltigkeit gemacht haben. Die jüngsten Informationen zu unseren Fortschritten finden Sie in unserem Geschäftsbericht. Auch wenn ich stolz bin auf das, was wir bereits erreicht haben, freue ich mich noch mehr auf das, was noch vor uns liegt. Im Namen der ESG Task Force bedanke ich mich für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung.

Freundliche Grüsse

Petra Rumpf
Vorsitzende der ESG Task Force

BRIEF DES VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENTEN ZUR UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Liebe Leserinnen und Leser

Die Straumann Group ist einer vorbildlichen Unternehmensführung verpflichtet. Zudem sind wird bestrebt, bei unseren Geschäftsentscheidungen einen langfristigen Blickwinkel einzunehmen. Als Präsident des Verwaltungsrats der Straumann Group freue ich mich darüber, Sie über die konkreten Schritte zu informieren, die wir unternommen haben, um Entscheidungen zu begünstigen, die ein nachhaltiges Unternehmen aufbauen.

Aktionärsbasis ist deutlich gewachsen

Als Gruppe mit starkem Fokus auf die Unternehmenskultur und soziale Verantwortung haben wir in diesem Jahr einen Aktiensplit von eins zu zehn vorgenommen, um einem breiteren Publikum die Möglichkeit zu eröffnen, sich als Aktionärinnen und Aktionäre an der Straumann Group zu beteiligen. Daher freut es uns sehr, dass sich unsere Aktionärsbasis seither deutlich ausgeweitet hat. Vielen Dank für Ihr Vertrauen in unser Unternehmen.

> “
> Der Verwaltungsrat ist der Ansicht, dass Unabhängigkeit und Kontinuität entscheidend sind

Verantwortung und Unabhängigkeit

Der Verwaltungsrat legt grossen Wert auf seine Verantwortung im Namen der Aktionärinnen und Aktionäre und ist davon überzeugt, dass die Unabhängigkeit des Verwaltungsrats entscheidend ist. Für die wirkungsvolle Arbeit des Verwaltungsrats ist es unserer Meinung nach ebenso wichtig, die Kontinuität durch fundierte Branchen- und Unternehmenskenntnisse sicherzustellen. Wir wollen ausserdem unternehmerisches Denken fördern und Mitglieder mit bewährter Erfolgsbilanz gewinnen und behalten. Dabei sind drei von acht Verwaltungsratsmitgliedern Frauen.

Wie angekündigt, wird Beat Lüthi, langjähriges Verwaltungsratsmitglied und aktuell Vizepräsident, an der Generalversammlung 2023 zurücktreten. Der Verwaltungsrat beantragt die Ernennung von Oliver Filliol, der zuvor CEO bei Mettler Toledo war, als neues Verwaltungsratsmitglied. Olivier Filliol verfügt über umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Präzisionstechnik und internationale Geschäftsstrategien und wird zudem mit seinen ausserhalb der Straumann Group gesammelten Erfahrungen einen wesentlichen Beitrag leisten. Als unabhängiges Verwaltungsratsmitglied wird er wertvolle Perspektiven einbringen, ebenso wie Nadia Tarolli Schmidt, die an der Generalversammlung 2022 als neues Mitglied in den Verwaltungsrat berufen wurde. Wir möchten Beat Lüthi herzlich für sein Engagement und seinen enormen Beitrag zur Straumann Group während seiner dreizehnjährigen Amtszeit danken.

Mit dem Ausscheiden von Beat Lüthi aus dem Verwaltungsrat wird Petra Rumpf nach ihrer Wiederwahl zur neuen Vizepräsidentin des Verwaltungsrats. Ausserdem schlagen wir die Ernennung von Marco Gadola zum Vorsitzenden des Human Resources & Compensation Committee (HRCC) vor, dem auch Regula Wallimann und Nadia Tarolli Schmidt angehören. Marco Gadola ist in hohem Masse von unserer Unternehmenskultur überzeugt und treibt diese voran. Er verfügt über ein breites Netzwerk, das ihm umfassende Einblicke in andere Unternehmen gewährt. Dies macht ihn zu unserem bevorzugten Kandidaten für den Vorsitz des HRCC.

ESG Task Force geht in das Sustainability, Technology and Innovation Committee (STIC) über

Für Straumann war es stets wichtig, eine Strategie zu formulieren, die eine nachhaltige und langfristige Geschäftstätigkeit fördert. Um den Nachhaltigkeitsgedanken noch stärker in allen unseren Aktivitäten zu verankern, muss die Verantwortung für Nachhaltigkeit unseres Erachtens von der Führungsspitze vorgelebt werden.

Im März 2021 wurde die ESG Task Force unter Leitung des Verwaltungsrats der Straumann Group ins Leben gerufen, um diesen Prozess zu beschleunigen. Nach Fertigstellung des Nachhaltigkeitskonzepts, der Festlegung von Zielen und der Formulierung von Fahrplänen in allen Bereichen werden im Laufe des Jahres 2023 nun wesentliche Funktionen der Task Force in das Sustainability, Technology and Innovation Committee (STIC) überführt. Das STIC wird auch weiterhin für die allgemeine Governance in Bezug auf Nachhaltigkeit verantwortlich sein und gleichzeitig sicherstellen, dass das Audit & Risk Committee (ARC) und das HRCC involviert werden. Neben den früheren Aufgaben der Task Force wird das STIC auch dafür zuständig sein, neue Technologien und Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit zusammen mit dem Management auf eine mögliche Umsetzung hin zu prüfen.

> “
> Nachhaltigkeit wird integraler Bestandteil aller Verwaltungsratsausschüsse

Änderung der Statuten

An der Generalversammlung 2023 werden wir eine Änderung der Statuten der Straumann Group beantragen, um den neuen Bestimmungen des Schweizerischen Gesellschaftsrechts Rechnung zu tragen und die Rechte der Aktionärinnen und Aktionäre zusätzlich zu stärken. Der Verwaltungsrat machte sich diese umfassende Revision zunutze, um den Gesellschaftszweck der Straumann Holding AG um das Ziel einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit zu ergänzen.

Fazit

Unser Mandat im Namen unserer Aktionärinnen und Aktionäre und unser eigenes Bestreben bestehen darin, unseren klaren Unternehmenszweck weiterzuverfolgen und eine kohärente Strategie zu fördern, indem wir eine langfristige Perspektive einnehmen. Unser Ansatz zur Unternehmensführung sowie das Engagement unserer Verwaltungsratsmitglieder, aber vor allem die Leidenschaft und die harte Arbeit aller Mitarbeitenden gewährleisten, dass die Interessen unserer Zielgruppen wahrgenommen werden.

Im Namen des Verwaltungsrates möchte ich mich bei Ihnen für das entgegengebrachte Vertrauen in unser Unternehmen und den Verwaltungsrat bedanken.

Freundliche Grüsse

Gilbert Achermann
Verwaltungsratspräsident

Verwaltungsrat der Straumann Holding AG
Wiederwahlen der Verwaltungsräte und des Präsidenten

Gilbert Achermann

Nicht-exekutives Mitglied, unabhängig
Schweizer (geb. 1964)
Verwaltungsratspräsident seit 2010,
Verwaltungsratsmitglied seit 2009

Weitere Tätigkeiten: Präsident von Ypsomed (börsenkotiert, Entschädigungsausschuss), Mitglied des Verwaltungsrats der Julius Bär Gruppe (börsenkotiert, Nominations- und Entschädigungsausschuss), von Unilabs, der Swiss Medtech Association, der Handelskammer beider Basel (HKBB), des International Team for Implantology (ITI)[1], Basel, Mitglied des Supervisory Boards des IMD (Vorsitzender des Audit Committee), Lausanne, GreenTEG. **Berufliche Höhepunkte:** Von 2002 bis 2010 war Gilbert Achermann CEO der Straumann Group, in die er 1998 als CFO eintrat. Er war danach Verwaltungsratspräsident und Co-CEO der Vitra-Gruppe, Verwaltungsratspräsident der Siegfried-Gruppe und Vizepräsident der Moser-Gruppe. Er begann seine berufliche Laufbahn 1988 bei der UBS im Investment Banking. **Qualifikationen:** Executive MBA am IMD; Bachelor an der Hochschule für Höhere Wirtschaft und Verwaltung (HWV) in St. Gallen. **Wesentliche Eigenschaften:** Gilbert Achermann steht für Kontinuität, Stabilität und die Glaubwürdigkeit der Straumann Group bei unterschiedlichen Zielgruppen. Der Verwaltungsrat profitiert von seinen umfassenden Kenntnissen der Dentalbranche sowie von den Erfahrungen und Erkenntnissen, die er in der Unternehmensführung anderer Branchen gesammelt hat.

1 Zur Beziehung zu Straumann siehe Anmerkung 9.4 des Finanzberichts 2022

Petra Rumpf

Nicht-exekutives Mitglied,
nicht unabhängig
Schweizerin und Deutsche (geb. 1967)
Mitglied des Technology & Innovation Committee, Vorsitzende der ESG Task Force
Verwaltungsratsmitglied seit 2021

Weitere Tätigkeiten: Mitglied des Verwaltungsrats der V-Zug Holding, Schweiz (börsenkotiert, Vorsitzende des Digital Advisory Boards), der SHL-Medical in Zug, Schweiz, von Lima Corporate in Italien und der Vimian Group, Schweden. **Berufliche Höhepunkte:** Petra Rumpf kam 2015 als Mitglied der Geschäftsleitung zu Straumann. Als Head Instradent & Strategic Alliances leitete sie erfolgreich die globale Expansion der Value Brands und wurde 2017 Global Head Dental Service Organizations. Bevor sie zur Straumann Group kam, war sie von 2007 bis 2014 Mitglied der Geschäftsleitung von Nobel Biocare, wo sie mehrere globale Führungspositionen innehatte. Während ihrer 13-jährigen Tätigkeit als Mitglied der Geschäftsleitung in der Dentalbranche hat sie globale Geschäftseinheiten aufgebaut und geleitet. Sie hat digitale Geschäftsmodelle kreiert und umgesetzt, strategische Führungsaufgaben wahrgenommen und erfolgreich Fusionen und Übernahmen sowie organisches Wachstum vorangetrieben. Vor ihrer Tätigkeit in der Dentalbranche war sie 16 Jahre lang bei Capgemini Consulting auf mehreren Kontinenten tätig und arbeitete als Vice President Strategy & Transformation für die Life Science und Hightech Sparte. **Qualifikationen:** Bachelor in Wirtschaftswissenschaften von der Universität Trier; MBA an der Clark University, USA. **Wesentliche Eigenschaften:** Petra Rumpf ist eine hervorragende Branchenkennerin und verfügt über ein grosses Netzwerk. Ihr Verständnis für digitale Transformationsprozesse, sich verändernde Konsumentenbedürfnisse und neue Geschäftsmodelle machen sie zu einem grossen Gewinn für das Unternehmen.

Marco Gadola

Nicht-exekutives Mitglied,
unabhängig
Schweizer (geb. 1963)
Vorsitzender des Technology & Innovation Committee, Verwaltungsratsmitglied seit 2020

Weitere Tätigkeiten: Verwaltungsratspräsident der DKSH Holding AG (börsenkotiert), der Medartis Holding AG[1] (börsenkotiert) und der WS Audiology AG, Vizepräsident der MCH Group, Mitglied des Verwaltungsrats von Tally Weijl, AVAG und Bühler Group. Er leitet zudem sein eigenes Beratungsunternehmen für kulturelle Transformation und Coaching von Führungskräften.**Berufliche Höhepunkte:** Während seiner Amtszeit als CEO von 2013 bis 2019 konnte die Straumann Group ihren Umsatz verdoppeln, ihren Gewinn um mehr als das Doppelte steigern und die Belegschaft mehr als verdreifachen. Marco Gadola kam 2013 als CEO zu Straumann zurück, nachdem er zuvor von 2006 bis 2008 als CFO und EVP Operations tätig war. In der Zeit dazwischen hatte er das Amt des CFO und des Regional CEO Asia Pacific bei Panalpina inne. Vor seiner ersten Amtszeit bei Straumann war er fünf Jahre lang bei Hero, als CFO und Leiter der Bereiche IT und Operations. Davor war er neun Jahre lang bei Hilti in leitenden Positionen für die Bereiche Handel, Vertrieb und Finanzen verantwortlich. Zuvor war er bei Sandoz International Ltd. als Audit Manager und beim Schweizerischen Bankverein im Corporate Finance tätig. Davor hatte er den Posten des Präsidenten und des Vizepräsidenten der Calida Group inne. **Qualifikationen:** Abschlüsse in Betriebs- und Volkswirtschaft der Universität Basel und in Executive Coaching und Change Management des INSEAD, Paris, verschiedene Programme an der London School of Economics und am IMD in Lausanne. **Wesentliche Eigenschaften:** Marco Gadola verfügt als langjähriger CEO und früherer CFO von Straumann über fundierte Kenntnisse des Unternehmens, der Branche und der Mitbewerber. Er bringt auch eine Fülle an wertvollen Erfahrungen aus anderen Unternehmen und Branchen mit und hat in vielen verschiedenen Regionen der Welt gearbeitet.

1 Zur Beziehung zu Straumann siehe Anmerkung 9.4 des Finanzberichts 2022

Juan José Gonzalez

Nicht-exekutives Mitglied, unabhängig
Peruaner und US-Amerikaner (geb. 1972)
Mitglied des Audit & Risk Committee und des Human Resources & Compensation Committee, Verwaltungsratsmitglied seit 2019

Berufliche Höhepunkte: Bevor er zur Straumann Group kam, war Juan José Gonzalez Chief Executive Officer bei Ambu A/S, Präsident des Orthopädiegeschäfts von Johnson & Johnson (J&J), DePuy Synthes, und Vorsitzender des Orthopädiegeschäfts von AdvaMed, beides USA. Davor leitete er DePuy Synthes EMEA und war Vizepräsident des Enterprise Program Office von J&J. Er nahm Positionen im globalen/regionalen Management des Bereichs Consumer Health von J&J ein. Er kam 2007 zu J&J, nachdem er für Pfizer, McKinsey und Procter & Gamble auf verschiedenen Kontinenten gearbeitet hatte. **Qualifikationen:** MBA der Notre Dame University, USA; Master in Technologiemanagement der Columbia University, New York, USA; Bachelor in Wirtschaftswissenschaften der Universität Lima, Peru. **Wesentliche Eigenschaften:** Juan José Gonzalez ist Experte im Medtech- und im Consumer-Health-Bereich. Er verfügt über tiefgreifende Kenntnisse in internationalen Märkten, Gesundheitssystemen und Technologien. Sein multinationaler Hintergrund wird durch seine Erfahrungen in Strategie, Umsetzung, Talententwicklung und Mentoring abgerundet.

Dr. H.c. Thomas Straumann

Nicht-exekutives Mitglied, unabhängig
Schweizer (geb. 1963)
Mitglied des Technology & Innovation Committee, Verwaltungsratsmitglied seit 1990

Weitere Tätigkeiten: Verwaltungsratsmandate bei centerVision AG (Präsident), CHI Classics Basel AG (Präsident), Medartis Holding AG[1] (börsenkotiert, Vizepräsident) und Grand Hotel Les Trois Rois, Basel (Eigentümer und Mitglied des Verwaltungsrats).**Berufliche Höhepunkte:** Thomas Straumann hat im Jahr 1990 die neue Institut Straumann AG gegründet und war sowohl CEO (bis 1994) als auch Verwaltungsratspräsident (bis 2002). Weitere Beispiele seines Erfolgs als Unternehmer und Geschäftsmann sind das Medizinaltechnik-Unternehmen Medartis AG, dessen Gründer, Mehrheitseigentümer und Vizepräsident er ist, sowie das Grand Hotel Les Trois Rois, Basel, dessen Eigentümer und Verwaltungsratsmitglied er ist. Ausserdem ist er Präsident der Reitsporteventgesellschaft CHI Classics Basel AG und kann ein vielfältiges Portfolio an Interessen, darunter Non-Profit-Aktivitäten, vorweisen. **Qualifikationen:** Ausbildung zum Polymechaniker; Studium an der Handelsschule Basel und der Handelsschule Baselland; Ehrendoktorat der Medizinischen Fakultät der Universität Basel. **Wesentliche Eigenschaften:** Hauptaktionär der Straumann Holding AG und dienstältestes Mitglied des Verwaltungsrats. Er ergänzt den Verwaltungsrat mit seinen Kenntnissen in der Dental- und Medizinaltechnikbranche, die er durch seine Managementerfahrung und verschiedene Beteiligungen erworben hat.

1 Zur Beziehung zu Straumann siehe Anmerkung 9.4 des Finanzberichts 2022

Nadia Tarolli Schmidt

Nicht-exekutives Mitglied, unabhängig
Schweizerin und Italienerin (geb. 1973)
Mitglied des Audit & Risk Committee und des Human Resources & Compensation Committee, Verwaltungsratsmitglied seit 2022

Weitere Tätigkeiten: Mitglied des Verwaltungsrats der BiomedVC AG, der Unternehmen der EGK Group (Leiterin des Corporate Governance Committee) sowie der Medartis AG und der Medartis Holding AG[1] (Leiterin FAC) und der Parkresort Rheinfelden Holding AG, Aufsichtsratsmitglied der Basellandschaftlichen Kantonalbank (Staatsgarantie), der IKEA Personalvorsorgestiftung (Mitglied des Investment Committee) und der Nordic Cultural and Educational Foundation. **Berufliche Höhepunkte:** Nadia Tarolli Schmidt ist seit 2010 Partnerin der Wirtschaftskanzlei VISCHER AG, wo sie als Co-Leiterin des Steuerteams und als Leiterin der Sozialversicherungsgruppe tätig ist. Von 2017 bis 2022 war sie Richterin am Steuergericht des Kantons Basel-Stadt. Von 2005 bis 2010 arbeitete sie für die VISCHER AG, spezialisiert auf die Bereiche Steuern, Gesellschaftsrecht und M&A. Davor war sie juristische Sekretärin am Steuergericht des Kantons Zürich sowie Unternehmensjuristin von Clima-Suisse und Holcim AG. **Qualifikationen:** Sie hat an der Universität Basel Rechtswissenschaften studiert, ist in der Schweiz zugelassene Rechtsanwältin, diplomierte Steuerexpertin für die Schweiz und absolvierte eine Weiterbildung an der Swiss Board School der Universität St. Gallen sowie am IMD in Lausanne. **Wesentliche Eigenschaften:** Nadia Tarolli Schmidt ist eine erstklassige unabhängige Anwältin mit tiefgreifenden Kenntnissen in Steuer- und Sozialversicherungsfragen sowie in der Strukturierung von Fusionen und Übernahmen. Sie verfügt über Fachwissen in rechtlichen Belangen und Finanzfragen und konnte bereits Erfahrung in mehreren anderen Verwaltungsräten sammeln.

Regula Wallimann

Nicht-exekutives Mitglied, unabhängig
Schweizerin (geb. 1967)
Vorsitzende des Audit & Risk Committee, Mitglied des Human Resources & Compensation Committee, Mitglied der ESG Task Force, Verwaltungsratsmitglied seit 2017

Weitere Tätigkeiten: Mitglied des Verwaltungsrats der Adecco Group AG (börsenkotiert, Vorsitzende des Audit Committee), der Helvetia Holding AG (börsenkotiert), der Swissgrid AG (Vorsitzende des Finance & Audit Committee), der Radar Topco Sarl, Luxemburg (einschliesslich Swissport Group, Vorsitzende des Audit Committee); Mitglied des Geschäftsleitenden Ausschusses des Institut für Accounting, Controlling und Auditing der Universität St. Gallen. **Berufliche Höhepunkte:** Regula Wallimann war von 1993 bis 2017 bei der KPMG AG tätig. Ab 2003 war sie als Global Lead Partner für mehrere globale Unternehmen verantwortlich. Von 2012 bis 2014 war sie Mitglied im strategischen Partnerausschuss von KPMG Schweiz. Im Jahr 2017 startete sie eine neue Karriere als unabhängige Finanzexpertin und Verwaltungsrätin. **Qualifikationen:** Studium in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Rechnungswesen an der Universität St. Gallen, Management-Studium am INSEAD, Certified Public Accountant in den USA und in der Schweiz. **Wesentliche Eigenschaften:** Regula Wallimann ist Expertin für Finanzierungen, multinationale Konzernrevisionen, internationale Finanzberichterstattung und nicht-finanzielle Berichterstattung, Risikomanagement und Corporate Governance.

Neues vorgeschlagenes Verwaltungsratsmitglied und Mitglied des Sustainability, Innovation & Technology Committee

Dr. Olivier Filliol

Schweizer (geb. 1967)
Vorgeschlagen für die Wahl zum Mitglied des Sustainability, Technology & Innovation Committee

Der Verwaltungsrat wird an der Generalversammlung 2023 die Wahl von Olivier Filliol als neues Verwaltungsratsmitglied vorschlagen. Der Konzern wird vom Know-how, dem Unternehmergeist und der Unternehmenserfahrung von Olivier Filliol profitieren, durch die er einen wertvollen Beitrag zur Strategie sowie den operativen Angelegenheiten leisten wird. Seine Erfahrung als CEO und als Verwaltungsratsmitglied ist von zusätzlichem Vorteil. Die Wahl von Olivier Filliol als neues nicht-exekutives und unabhängiges Mitglied des Verwaltungsrats wird weiter zur Ausgewogenheit der Kompetenzen sowie der Unabhängigkeit des Verwaltungsrats beitragen. Bei Mettler-Toledo International Inc., einem führenden Hersteller und Anbieter von Präzisionsinstrumenten für Labor- und industrielle Anwendungen, war Olivier Filliol von 2008 bis 2021 als Chief Executive Officer tätig. Zudem ist er seit 2009 Mitglied des Verwaltungsrats von Mettler-Toledo, seit 2020 Mitglied des Verwaltungsrats von Givaudan S.A. sowie aktiver Investment-Partner in über 20 Venture-Capital-Start-ups mit Schwerpunkt in den Bereichen Life Science Tools, Medizinal-Technologie und digitale Technologien. **Qualifikationen:** Olivier Filliol besitzt einen Master-Abschluss und einen Doktortitel in Betriebswissenschaft der Universität St. Gallen in der Schweiz und hat eine Weiterbildung für Führungskräfte an der Business School der Stanford University absolviert.

Struktur des Verwaltungsrats ab April 2023 vorbehaltlich der Genehmigung durch die Generalversammlung

Verwaltungsrat

(8 Mitglieder)

Präsident:	Gilbert Achermann
Vizepräsidentin:	Petra Rumpf
Mitglieder:	Olivier Filliol, Marco Gadola, Juan José Gonzalez, Thomas Straumann, Nadia Tarolli Schmidt, Regula Wallimann

Audit & Risk Committee

R. Wallimann (Vorsitzende)
J. J. Gonzalez
N. Tarolli Schmidt

Fokus

- Finanzielle Lage
- Risikomanagement
- Rechtliches und Einhaltung der Vorschriften
- M&A und Allianzen

Human Resources & Compensation Committee

M. Gadola (Vorsitzender)
N. Tarolli Schmidt
R. Wallimann

Fokus

- Nominierungen
- Vergütung
- Humankapital
- Kultur

Sustainability, Technology & Innovation Committee

P. Rumpf (Vorsitzende)
O. Filliol
Th. Straumann

Fokus

- Innovation
- Technologie
- Digital
- Nachhaltigkeit

BRIEF DES VORSITZENDEN DES HUMAN RESOURCES & COMPENSATION COMMITTEE

Liebe Leserinnen und Leser

Als Vorsitzender des Human Resources & Compensation Committee (HRCC) freue ich mich, Ihnen den Vergütungsbericht für das Jahr 2022 vorzulegen.

Die Straumann Group kann auf ein erfolgreiches Jahr 2022 zurückblicken. Trotz des schwierigen Umfelds konnten die strategischen Finanzziele erreicht werden. Dank der engagierten Mitarbeitenden wurden die Herausforderungen souverän gemeistert – ein Ergebnis der starken Firmenkultur in der ganzen Straumann Group.

> “Mit den richtigen Talenten an Bord sind wir auch weiterhin auf dem besten Weg, der weltweit innovativste und kundenorientierteste Anbieter im Bereich Mundgesundheit zu werden

Den Kundenfokus fortwährend im Blick, unterstützte das HRCC die Geschäftsleitung dabei, möglichst vielen Mitarbeitenden neue Chancen innerhalb der Straumann Group zu bieten, um so weiteres Wachstum zu ermöglichen. Das HRCC trägt somit dazu bei, dass wir die richtige Balance aus Innovationen, Mehrwertdienstleistungen und Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden finden.

Zu Jahresende analysierte das HRCC die Umfrageergebnisse zum Mitarbeitendenengagement. Der Bewertungs-Score von 81 Punkten bei einer ausserordentlich hohen Rücklaufquote von 91 Prozent zeugte, ähnlich wie bereits in der Vergangenheit, von einem hohen Engagement. Die Ergebnisse lagen in den meisten Kategorie über den Resultaten der Vorjahre und übertrafen die oberen Benchmarks-Quartile. In Anbetracht der erheblichen Unsicherheiten, die das vergangene Jahr geprägt haben, wird deutlich: Es sind unsere Mitarbeitenden, die die Strategie vorantreiben und das Unternehmen in eine nachhaltige Zukunft lenken.

> “Wir verfolgen die Philosophie einer erfolgsorientierten Vergütung

Unsere Strategie verlangt, dass wir Leistung erbringen und anpassungsfähig sind, um unser Wachstum zu fördern. Entscheidend für den Erfolg der Straumann Group ist es daher, ausreichend neue Mitarbeitende mit den richtigen Talenten und Fähigkeiten zu finden. Dies gelingt nur, wenn wir uns weiterhin als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Im Jahr 2022 wurde aus diesem Grund Zeit darauf verwendet, das Total-Rewards-Konzept zu optimieren, um sicherzustellen, dass es auf die sich verändernden Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden abgestimmt ist und auch künftig flexibel angepasst werden kann. Dabei haben wir uns weiterhin auf Initiativen zur Gleichstellung und Inklusion sowie auf wettbewerbsfähige Sozialleistungen, die zu einem grundlegenden Wohlbefinden beitragen, konzentriert. Ebenso haben wir das Basisgehaltsniveau und die Bonusprogramme überprüft. Damit konnte

sichergestellt werden, dass das Total-Rewards-Angebot wettbewerbsfähig bleibt und der Philosophie einer erfolgsorientierten Vergütung entspricht.

Im Jahr 2022 setzte das HRCC den ganzheitlichen Ansatz hinsichtlich der Erfahrungen der Mitarbeitenden bei Straumann, der über Talent und Vergütung hinausgeht, fort. In diesem Sinne befasst sich das HRCC regelmässig mit Initiativen zur Stärkung der Unternehmenskultur, den Themen Diversität und Inklusion sowie mit der allgemeinen Verpflichtung unseres Nachhaltigkeitskonzepts «Mitarbeitende fördern und stärken». Ausserdem haben wir unsere Antidiskriminierungsgrundsätze noch stärker in unsere täglichen Geschäftspraktiken eingebunden und die Flexibilität am Arbeitsplatz als Fokusthema fortgeführt. Damit wollen wir Führungsqualitäten sowie ein verstärktes Engagement fördern und unseren Mitarbeitenden mehr Entwicklungsmöglichkeiten bieten, die für wertvolle Erfahrungen sorgen. All diese Themen helfen uns, hervorragende Talente weltweit zu gewinnen und zu binden.

Ausblick

Indem wir unsere Mitarbeitenden durch entsprechende Förderung für künftige Herausforderungen bereit machen, geben wir allen die Chance, einen wirkungsvollen Beitrag zu leisten und sich Fähigkeiten anzueignen, die entscheidend sind, damit die Organisation ihr Wachstum in neuen Regionen und Kundensegmenten langfristig vorantreiben kann. Das HRCC beabsichtigt in diesem Sinne im Laufe des Jahres 2023 die Talentstrategie der Straumann Group zu überprüfen und dabei die relevanten Zielgruppen in den Dialog einzubinden, um so einen soliden Entscheidungsprozess mit einer starken Wirkung zu erzielen. Da die Gruppe weiter wächst, ist es entscheidend, dass wir unseren Mitarbeitenden Fortbildungsmöglichkeiten und Entwicklungschancen bieten, um unserem Unternehmen eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft zu sichern.

> “
> Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitskonzepts ist es unser Ziel, Mitarbeitende zu stärken – diesen Vorsatz werden wir vollständig in die Verantwortlichkeiten des HRCC integrieren

Im Rahmen der Überführung der Funktionen der ESG Task Force in die Komitees des Verwaltungsrates übernimmt das HRCC 2023 die Verantwortung für die Verpflichtung zur Förderung der Mitarbeitenden und zur Stärkung des Nachhaltigkeitskonzepts. Das HRCC richtet seinen Fokus auf diese strategischen Elemente, die die Attraktivität der Straumann Group gewährleisten und unsere Mitarbeitenden binden und dazu motivieren, Millionen von weiteren Lächeln für eine nachhaltige Zukunft zu erreichen. Im Jahr 2023 wird sich das HRCC durchgehend mit dem Thema «Mitarbeitende fördern und stärken» beschäftigen und damit sicherstellen, dass es den Nachhaltigkeitsfokus der Gruppe widerspiegelt.

Als Vorsitzender des HRCC möchte ich allen Mitarbeitenden der Straumann Group für ihr grosses Engagement danken und zum guten Geschäftsergebnis gratulieren. Mein Dank gilt auch dem Group CEO Guillaume Daniellot und der Gruppenleitung (EMB) für den unermüdlichen Einsatz sowie dem Verwaltungsrat und den Aktionärinnen und Aktionären für das Vertrauen in das Human Resources & Compensation Committee. Ich habe den Verwaltungsratspräsidenten von meinem Wunsch in Kenntnis gesetzt, im April 2023 meine Verwaltungsratstätigkeit in der Straumann Group nach 13 Jahren zu beenden. Meinem Nachfolger und den Mitgliedern des HRCC wünsche ich für die Zukunft weiterhin viel Erfolg.

Beat Lüthi
Vorsitzender des Human Resources & Compensation Committee

Genehmigte, ausbezahlte und vorgeschlagene Vergütung

in Mio. CHF		2022	2021
Verwaltungsrat	Mitglieder	8	8
Fixe Vergütung[1]	genehmigt		2.7
	ausbezahlt		2.6
	vorgeschlagen[2]	2.7	
Geschäftsleitung	Mitglieder	13	14
Fixe Vergütung[1]	genehmigt		9.7
	ausbezahlt		9.5
	vorgeschlagen[2]	9.3	
Kurzfristiger Bonus (variabel)[3]	genehmigt		5.6
	ausbezahlt		5.6
	vorgeschlagen[2]	6.5	
Langfristiger Bonus (variabel)[3]	genehmigt		3.8
	ausbezahlt		3.6
	vorgeschlagen[2]	3.8	

1 1. April bis 31. März
2 Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Generalversammlung 2023
3 1. Januar bis 31. Dezember

KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG

in 1 000 CHF	Anhang[1]	2022	2021
Umsatz	3.1	2 320 785	2 021 903
Herstellungskosten der verkauften Produkte		(566 049)	(481 880)
Bruttogewinn		1 754 736	1 540 023
Sonstiger Ertrag		4 856	6 072
Vertriebskosten		(442 976)	(384 897)
Verwaltungskosten		(781 266)	(618 618)
Betriebsergebnis		535 350	542 579
Finanzertrag	7.4	107 187	89 414
Finanzaufwand	7.4	(136 892)	(160 668)
Anteiliges Ergebnis an assoziierten Unternehmen	2.2	(7 210)	6 059
Gewinn vor Steuern		498 435	477 385
Ertragssteuern	7.7	(63 655)	(78 099)
REINGEWINN		434 780	399 286
davon zuzurechnen:			
den Aktionären der Muttergesellschaft		434 789	396 079
den nicht beherrschenden Anteilen		(9)	3 206
Ergebnis pro Aktie, unverwässert, den Aktionären der Muttergesellschaft zuzurechnen (in CHF)	3.2	2.73[2]	24.90
Ergebnis pro Aktie, verwässert, den Aktionären der Muttergesellschaft zuzurechnen (in CHF)	3.2	2.72[2]	24.82

1 Weiterführende Informationen finden Sie im Finanzbericht 2022
2 Angaben spiegeln den 2022 durchgeführten Aktiensplit von 1:10 wider

KONSOLIDIERTE BILANZ

Aktiven

in 1 000 CHF	Anhang[1]	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Sachanlagen	4.1	448 463	357 546
Nutzungsrechte	4.2	215 030	221 324
Immaterielle Vermögenswerte	4.3	777 950	638 887
Anteile an assoziierten Unternehmen	2.2	172 172	98 183
Finanzielle Vermögenswerte	7.1	40 303	31 186
Sonstige Forderungen		21 402	16 430
Aktive latente Steuern	7.7	104 900	75 809
Total Anlagevermögen		1 780 220	1 439 366
Vorräte	5.1	321 172	249 227
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen	5.2	544 842	380 607
Finanzielle Vermögenswerte	7.1	2 858	2 351
Ertragssteuerguthaben		28 240	16 064
Liquide Mittel	5.3	696 103	880 423
Total Umlaufvermögen		1 593 215	1 528 672
TOTAL AKTIVEN		3 373 435	2 968 038

Passiven

in 1 000 CHF	Anhang[1]	31. Dez. 2022	31. Dez. 2021
Aktienkapital	7.5	1 595	1 592
Gewinnvortrag und Reserven		1 850 003	1 493 808
Den Aktionären des Mutterunternehmens zuzurechnendes Eigenkapital		1 851 598	1 495 400
Nicht beherrschende Anteile		2 247	5 048
Total Eigenkapital		1 853 845	1 500 448
Sonstige Verbindlichkeiten	6.2	43 093	85 590
Ertragssteuerverbindlichkeiten		13 756	12 612
Finanzielle Verbindlichkeiten	7.2	403 117	690 299
Rückstellungen	6.1	22 438	23 681
Pensionsverpflichtungen	8.2	12 386	61 739
Passive latente Ertragssteuern	7.7	52 696	31 040
Total langfristiges Fremdkapital		547 486	904 962
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Verbindlichkeiten	5.4	574 107	439 725
Finanzielle Verbindlichkeiten	7.2	307 198	40 751
Ertragssteuerverbindlichkeiten		79 826	73 616
Rückstellungen	6.1	10 973	8 535
Total kurzfristiges Fremdkapital		972 104	562 628
Total Fremdkapital		1 519 590	1 467 590
TOTAL PASSIVEN		3 373 435	2 968 038

1 Weiterführende Informationen finden Sie im Finanzbericht 2022

KONSOLIDIERTE GELDFLUSSRECHNUNG

in 1 000 CHF	Anhang[1]	2022	2021
Reingewinn		434 780	399 286
Anpassungen für:			
Ertragssteuer	7.7	63 655	78 099
Zins- und sonstiges Finanzergebnis		14 612	14 778
Wertminderung von finanziellen Vermögenswerten	7.4	(0)	878
Anteiliges Ergebnis an assoziierten Unternehmen	2.2	7 210	(6 059)
Aktienbasierte Vergütungen	8.1, 8.3	14 051	9 364
Liquiditätsunwirksame Aufwände		9 134	498
Abschreibungen und Amortisation	4.5	162 705	103 206
Wertminderung	4.5	3 794	6 637
Veränderung der Rückstellungen, Pensionsverpflichtungen und sonstigen Verbindlichkeiten		(1 842)	17 541
Veränderung der langfristigen Aktiven		(3 342)	(8 451)
Veränderungen des Nettoumlaufvermögens:			
Veränderung von Vorräten		(90 847)	(36 939)
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen		(174 711)	(104 626)
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Verbindlichkeiten	7.2	91 654	158 962
Bezahlte Zinsen auf Leasingverpflichtungen		(6 627)	(6 912)
Bezahlte Zinsen		(7 557)	(6 840)
Erhaltene Zinsen		3 550	2 131
Bezahlte Ertragssteuern		(105 064)	(61 250)
Geldfluss aus operativer Tätigkeit		415 155	560 303

1 Weiterführende Informationen finden Sie im Finanzbericht 2022

in 1 000 CHF	Anhang[1]	2022	2021
Erwerb von finanziellen Vermögenswerten		(1 489)	(9 883)
Erlös aus dem Verkauf von finanziellen Vermögenswerten		1 783	1 404
Erwerb von Sachanlagen		(161 605)	(105 128)
Erwerb von immateriellen Vermögenswerten		(33 829)	(15 842)
Erwerb von Anteilen an assoziierten Unternehmen		(87 350)	(7 107)
Unternehmenszusammenschlüsse	2.1	(150 488)	(4 753)
Bedingte Kaufpreiszahlung		(7 151)	(34 995)
Rückzahlung von Darlehen		4 058	0
Auszahlung von Darlehen		(866)	(1 824)
Erhaltene Dividenden von assoziierten Unternehmen		1 224	1 641
Erlöse aus der Veräusserung von Anlagevermögen		1 054	1 271
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		(434 659)	(175 216)
Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen	7.2, 7.3	(13 955)	(8 343)
Rückzahlung von langfristigen Finanzverbindlichkeiten	7.2	(5 672)	(4 742)
Aufnahme von langfristigen Finanzverbindlichkeiten	7.2	0	1 320
Rückzahlung von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	7.2	(169)	(309)
Dividenden an Aktionäre der Muttergesellschaft	7.6	(107 432)	(91 381)
Dividenden an nicht beherrschende Anteile		(590)	(1 967)
Bezahlung von Leasingverbindlichkeiten	7.2	(28 585)	(29 897)
Kapitalerhöhung		8 956	0
Veräusserung eigener Aktien		0	7 581
Erwerb eigener Aktien		(6 862)	(3 503)
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		(154 309)	(131 240)
Fremdwährungseffekt auf liquiden Mitteln		(10 507)	(5 625)
Nettoveränderung der liquiden Mittel		(184 319)	248 222
Liquide Mittel am 1. Januar	5.3	880 423	632 201
LIQUIDE MITTEL AM 31. DEZEMBER	5.3	696 104	880 423

FÜNFJAHRESÜBERSICHT

Ergebnis der Geschäftstätigkeit

in Mio. CHF	2018	2019	2020	2021	2022
Nettoumsatz	1 363.6	1 596.2	1 425.9	2 021.9	2 320.8
Wachstum in %	22.6	17.1	(10.7)	41.8	14.8
Bruttogewinn	1 019.2	1 200.5	1 029.8	1 540.0	1 754.7
Marge in %	74.7	75.2	72.2	76.2	75.6
Betriebsgewinn vor Abschreibungen und Amortisation (EBITDA)	395.0	480.6	406.0	652.4	701.8
Marge in %	29.0	30.1	28.5	32.3	30.2
Wachstum in %	22.1	21.7	(15.5)	60.7	7.6
Betriebsgewinn (EBIT)	342.6	387.1	156.5	542.6	535.3
Marge in %	25.1	24.3	11.0	26.8	23.1
Wachstum in %	21.0	13.0	(59.6)	246.6	(1.3)
Reingewinn	277.8	308.0	92.3	399.3	434.8
Marge in %	20.4	19.3	6.5	19.7	18.7
Wachstum in %	(1.6)	10.9	(70.0)	332.7	8.9
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie (in CHF)	17.24	19.33	5.75	24.90	2.73
Wertschöpfung (Economic Profit)[1]	189.6	208.6	(30.6)	250.3	258.6
Veränderung der Wertschöpfung	(24.8)	18.9	(239.1)	280.9	8.3
Veränderung der Wertschöpfung in %	(11.6)	10.0	(114.7)	919.0	3.3
in % des Nettoumsatzes	13.9	13.1	(2.1)	12.4	11.1
Anzahl Mitarbeitende (per Jahresende)	5 954	7 590	7 340	9 054	10 478
Anzahl Mitarbeitende (Durchschnitt)	5 580	6 837	7 409	8 256	10 203
Umsatz pro Mitarbeitenden (Durchschnitt) in 1 000 CHF	244	233	192	245	227

1 Werte gemäss Finanzbericht 2022

Finanzielle Kennzahlen

in Mio. CHF	2018	2019	2020	2021	2022
Liquide Mittel	278.7	260.2	632.2	880.4	696.1
Nettoliquidität (Nettoverschuldung)	16.8	20.2	116.2	376.1	207.5
Nettoumlaufvermögen (ohne liquide Mittel)	233.0	265.6	168.0	124.0	229.3
in % des Umsatzes	17.3	16.6	11.8	6.1	9.9
Vorräte	182.1	234.6	216.6	249.2	321.2
Lagerumschlag	165	175	160	166	191
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	231.3	281.2	236.0	287.3	416.4
Forderungsausstand	56	57	47	48	63
Bilanzsumme	1 864.6	2 390.0	2 548.6	2 968.0	3 373.4
Rendite auf dem eingesetzten Vermögen in % (ROA)	15.6	13.6	3.9	14.3	13.6
Eigenkapital	1 204.3	1 367.2	1 209.9	1 500.4	1 853.8
Eigenkapitalquote in %	64.6	57.2	47.5	50.6	55.0
Eigenkapitalrendite in % (ROE)	24.4	24.0	7.7	28.8	24.9
Eingesetztes Kapital	1 011.6	1 455.0	1 190.3	1 174.6	1 600.5
Rendite auf dem eingesetzten Kapital in % (ROCE)	35.7	28.4	11.9	43.7	35.1
Geldfluss aus operativer Tätigkeit	277.1	378.5	376.6	560.3	415.2
in % des Umsatzes	20.3	23.7	26.4	27.7	17.9
Investitionen	(188.2)	(239.3)	(140.4)	(167.8)	(440.4)
in % des Umsatzes	13.8	15.0	9.8	8.3	19.0
davon Investitionsaufwendungen	(109.7)	(149.9)	(82.1)	(121.0)	(195.4)
davon in Bezug auf Unternehmenszusammenschlüsse	(22.2)	(77.1)	(55.1)	(39.7)	(157.6)
davon aus Anteilen an assoziierten Unternehmen	(56.3)	(12.3)	(3.2)	(7.1)	(87.3)
Free Cashflow	169.4	229.6	295.2	440.6	220.8
in % des Umsatzes	12.4	14.4	20.7	21.8	9.5
Dividende	83.1	91.2	91.32	107.41	127.5[1]
Dividende pro Aktie (in CHF)	5.25	5.75	5.75	6.75	0.80[1, 2]
Ausschüttungsquote in % (ohne Sondereffekte)	28.9	27.1	35.5	23.7	26.4

1 Vorschlag für die Generalversammlung 2023
2 Angaben spiegeln den 2022 durchgeführten Aktiensplit von 1:10 wider

VERWALTUNGSRAT

Gilbert Achermann Verwaltungsratspräsident und Mitglied der ESG Task Force
Dr. Beat Lüthi Vizepräsident, Human Resources & Compensation Committee (Vorsitzender)
Marco Gadola Technology & Innovation Committee (Vorsitzender)
Juan José Gonzalez Audit & Risk Committee und Human Resources & Compensation Committee
Petra Rumpf Technology & Innovation Committee und ESG Task Force (Vorsitzende)
Dr. h.c. Thomas Straumann Technology & Innovation Committee
Nadia Tarolli Schmidt Audit & Risk Committee und Human Resources & Compensation Committee
Regula Wallimann Audit & Risk Committee (Vorsitzende), Human Resources & Compensation Committee

GESCHÄFTSLEITUNG

Guillaume Daniellot Chief Executive Officer
Marc-Alain Weder interim Chief Financial Officer
Wolfgang Becker Regional Head EMEA
Camila Finzi Head Orthodontics Business Unit
Jason Forbes Chief Consumer Officer
Holger Haderer Head Implantology Business Unit
Patrick Loh Regional Head Asia Pacific
Alastair Robertson Chief People Officer
Sébastien Roche Chief Operations Officer
Aurelio Sahagun Regional Head North America
Rahma Samow Head Dental Service Organizations
Matthias Schupp Regional Head Latin America und CEO of Neodent
Dr. Christian Ullrich Chief Information Officer

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Publikation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die die gegenwärtigen Ansichten des Managements widerspiegeln. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekannten Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften der Straumann Group wesentlich von den in diesem Bericht genannten oder implizierten abweichen. Die Aussagen beruhen auf den Ansichten und Annahmen des Managements in Bezug auf zukünftige Ereignisse und Geschäftsergebnisse zum Zeitpunkt der Veröffentlichung. Sie unterliegen Risiken und Unsicherheiten, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Pandemien, Wechselkurse, gesetzliche Bestimmungen, Marktbedingungen, Aktivitäten von Mitbewerbern und andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle der Straumann Group liegen. Sollten eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten eintreten oder sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen als falsch erweisen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den prognostizierten oder erwarteten Ergebnissen abweichen. Die Straumann Group übernimmt keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung dieser Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen. Dieser Bericht stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar.

Kontakt

Straumann Holding AG
Peter Merian-Weg 12, 4002 Basel
Tel. +41 61 965 11 11
Fax +41 61 965 11 01

Investorenauskünfte:

Marcel Kellerhals
investor.relations@straumann.com
Tel. +41 61 965 17 51

Medienauskünfte:

Silvia Dobry, Jana Erdmann und Mario Previsic
corporate.communication@straumann.com
Tel. +41 61 965 15 62 / +41 61 965 12 39

Warenzeichen und Marken

Die in diesem Bericht aufgeführten Warenzeichen oder Marken sind bei der Straumann Holding AG und/oder ihren angeschlossenen Unternehmen in Gebrauch.

© 2023, Straumann Holding AG

ÜBER DIE STRAUMANN GROUP

Die Straumann Group (SIX: STMN) ist ein weltweit führendes Unternehmen für Zahnersatz und kieferorthopädische Lösungen, die Lächeln und Vertrauen zurückgeben. Sie vereint globale und internationale Marken wie Anthogyr, ClearCorrect, Dental Wings, Medentika, Neodent, NUVO, Straumann und andere vollständig oder teilweise kontrollierte Gesellschaften und Partner, die für Spitzenleistungen, Innovation und Qualität bei Zahnersatz, in der korrektiven sowie der digitalen Zahnmedizin stehen. In Zusammenarbeit mit führenden Kliniken, Instituten und Universitäten erforscht, entwickelt, produziert und liefert die Gruppe Zahnimplantate, Instrumente, CADCAM-Prothetik, kieferorthopädische Zahnschienen, Biomaterialien und digitale Lösungen für Zahnkorrektur, Zahnersatz, Zahnrestauration und zur Vermeidung von Zahnverlusten.

Die Gruppe mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) beschäftigt derzeit mehr als 10 400 Mitarbeitende weltweit. Ihre Lösungen und Dienstleistungen sind in mehr als 100 Ländern über ein breites Netz von Vertriebsgesellschaften und Partnern erhältlich.