



Straumann® Patient Pro  
Uno strumento  
in più per la tua attività

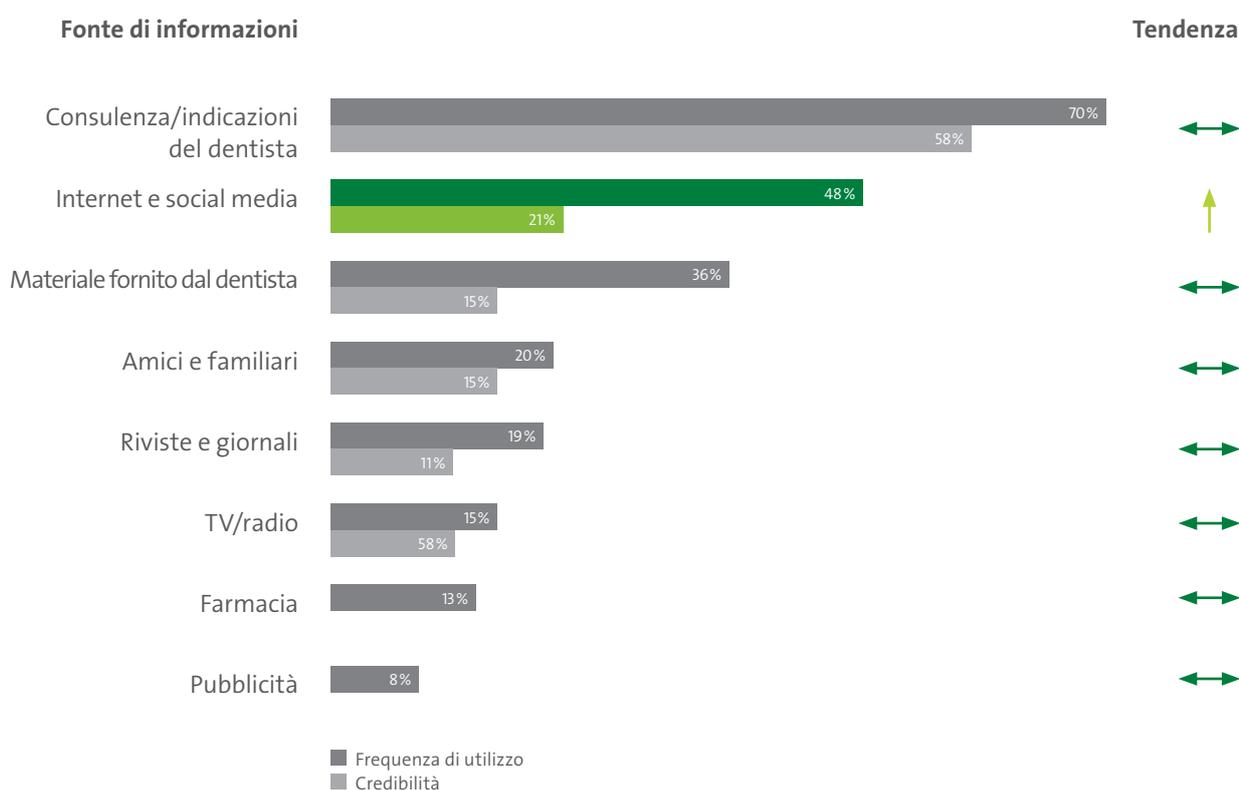


# Come i pazienti assumono un ruolo più attivo per la propria salute.

Al giorno d'oggi, tutte le informazioni sono a portata di click. Anche se il dentista rimane una fonte di informazione autorevole per i pazienti, è innegabile che i social media e Internet abbiano una notevole influenza nel processo decisionale. I pazienti cercano di approfondire le loro conoscenze prima, durante e dopo il consulto medico. Sulla base di queste conoscenze scelgono il trattamento che meglio risponde alle loro esigenze. Inoltre la scelta del professionista ricade su colui che risulta il migliore alla «prima impressione».

Le fonti di informazione in merito alle terapie dentali sono svariate:

Ben il 48% dei pazienti utilizza Internet come principale fonte di informazione.\*



\* Fonti: 1. Ipsos Mori (2011), Psychographics of Patients (US, DE), Dati riservati di proprietà Straumann  
 2. Institute Riegl (2011), Sondaggio sulla soddisfazione dei pazienti (CH, DE, FR, IT, ES)

# Più di una soluzione di marketing.

La migliore fonte di informazione per i suoi pazienti.

Straumann® Patient Pro è una soluzione di marketing, che riflette l'evoluzione delle conoscenze dei pazienti. Si propone infatti di fornire ai pazienti materiale informativo e strumenti di marketing che il professionista può utilizzare attraverso Internet o sui canali social, oltre che nel proprio studio. Questi strumenti consentono al medico di raggiungere il paziente e di guidarlo nel percorso decisionale.



**UN PAZIENTE BEN INFORMATO SI SENTE PIÙ A PROPRIO AGIO.**

Straumann® Patient Pro permette di intervenire attivamente nell'informare i pazienti, destando l'interesse dei pazienti fidelizzati e stimolando i nuovi contatti, al fine di supportare l'attività di marketing dello studio. Il contenuto del nostro pacchetto è ricco e diversificato, ed è facilmente inseribile nelle attività di marketing online e nel flusso informativo dello studio.



# Più di un impianto. Una scelta di vita.

Il momento della verità: quando il dentista dice al proprio paziente che è necessario procedere alla sostituzione di un dente.

## CONSIDERAZIONI

**Trovare fonti di informazioni credibili è un requisito essenziale per un buon processo decisionale.**

Prima di decidere qual è la terapia dentale migliore, i pazienti dedicano del tempo a ponderare le opzioni possibili e a trovare un professionista di fiducia. Cercheranno informazioni online e trascorreranno del tempo sulle piattaforme social e i siti riguardanti la salute, guardando filmati su YouTube, leggendo brochure e parlando con parenti e amici, fino ad avere una certa conoscenza dell'implantologia dentale.

## VALUTAZIONE

**Prendere una buona decisione richiede tempo.**

Il paziente tornerà quindi nello studio dentistico, dove riceverà informazioni più dettagliate sulla terapia implantare e sui suoi vantaggi, nonché sulle variabili di qualità e prezzo. Questi consigli hanno un effetto determinante sulla decisione del paziente.

## ESPERIENZA

**Gli impianti dentali di Straumann: provare la differenza.**

Il paziente prova in prima persona cosa accade quando si è sottoposti a un trattamento implantare e quindi ad avere dei denti nuovi basati su impianto. Ovviamente, questa deve essere un'esperienza positiva. In questa fase è importante che il paziente sia rassicurato e seguito al meglio dopo l'intervento.

## PROMOZIONE

**Se il paziente è soddisfatto, raccomanderà il proprio dentista.**

L'impianto dentale può migliorare la qualità di vita del suo paziente. I pazienti che sono soddisfatti del trattamento ricevuto, hanno fiducia nel proprio dentista e probabilmente raccomanderanno anche ad altri di rivolgersi a lui e di scegliere le soluzioni Straumann e lo faranno sia a voce che attraverso i canali elettronici.

# Le diverse fasi del percorso decisionale.

Dalla valutazione delle differenti opzioni di trattamento fino alla promozione delle sue opzioni implantari e del suo studio!



# Non è una semplice trasmissione di informazioni.

## Si tratta di dimostrare la propria passione.

In considerazione delle quattro fasi di cui si compone il percorso che porta il paziente alla terapia implantare, Straumann ha elaborato dei pacchetti informativi specifici.



### Esempi



App Straumann® Patient Pro



Documentazione informativa per i pazienti



Software esplicativo per il paziente in 3D

# Guidare i pazienti attraverso ogni fase.

I quattro pacchetti di strumenti elencati qui di seguito aiutano il medico a guidare i pazienti e i potenziali clienti attraverso tutto il percorso, dal processo decisionale alla cura post-trattamento fino alla raccomandazione del suo studio e della terapia implantare da lei adottata.

Considerazione	Valutazione	Esperienza	Promozione
<p><b>Digital Pro</b> Collegare e informare, diffondendo le conoscenze e fornendo informazioni tramite il sito web dello studio e i social media</p> <p><b>Contenuto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenuti professionali per il suo sito web, per i profili social o per le newsletter (immagini, testi, illustrazioni, video)</li> <li>• Percorsi di marketing online con circa 50 episodi</li> </ul> <p><b>Assistenza e supporto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funzione di ricerca dentista online</li> <li>• eBook «Manuale di marketing online»</li> <li>• Playbook «Episodi per i social media»</li> <li>• Pianificazione, realizzazione e manutenzione della sua presenza digitale, con agenzie professionali di marketing online, a tariffe speciali per i partner Straumann</li> <li>• Formazione sul marketing online</li> </ul>	<p><b>Practice Pro</b> Fornire consulti e convertirli in valutazioni approfondite, che conducono il paziente alla scelta giusta.</p> <p><b>Pacchetto consapevolezza e immagine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poster</li> <li>• Documentazione informativa introduttiva per il paziente</li> <li>• Filmati per la sala d'attesa</li> <li>• Eventi informativi a «porte aperte» nel suo studio (pacchetto di supporto)</li> <li>• Certificato</li> </ul> <p><b>Pacchetto informazioni e consulenza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentazione informativa approfondita per il paziente</li> <li>• App Straumann® Patient Pro</li> <li>• Software esplicativo per il paziente in 3D</li> <li>• Animazioni in 3D esplicative del trattamento</li> <li>• Modello illustrativo (modello 3:1)</li> </ul>	<p><b>Patient Relation Pro</b> Fornire la cura e assicurarsi che l'esperienza del paziente sia positiva e che si senta rassicurato</p> <p><b>Pacchetto post-trattamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuscinetto refrigerante</li> <li>• Flyer post-trattamento</li> <li>• Informazioni online per il paziente dopo il trattamento sul sito web Straumann dedicato ai pazienti</li> </ul> <p><b>Pacchetto follow-up</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Passaporto dell'impianto e informazioni per rassicurare il paziente</li> <li>• Scheda visite di controllo</li> </ul>	<p><b>Engagement Pro</b> Incrementare l'attività dello studio e sfruttare la soddisfazione dei pazienti perché raccomandino il suo nome</p> <p><b>Pacchetto raccomandazioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schede per incoraggiare la raccomandazione positiva (passa parola)</li> <li>• Indicazioni per il marketing online per il suo studio (ad es. come ottenere recensioni online)</li> </ul>



Social media



Poster artistici



Schede raccomandazione



# Più che un punto di contatto.

Il suo accesso a maggiori opportunità di business.

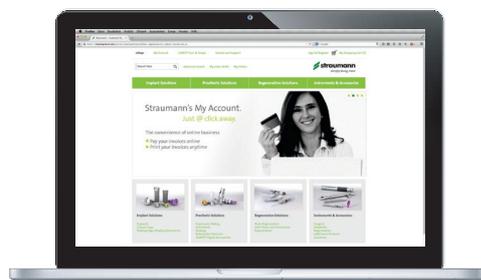
## Il suo contatto personale

Il suo incaricato Straumann sarà lieto di fornirle ulteriori informazioni e aiutarla a scegliere la combinazione di singoli pacchetti Straumann® Patient Pro più adatta alle sue esigenze.



## Il suo accesso online a Straumann eShop, 24 ore su 24, 7 giorni su 7

Potrà ordinare agevolmente il materiale informativo per il paziente e scaricare i contenuti digitali per il suo sito web, per le email e per i social media.



## Si iscriva ai nostri newsfeed

- **Entri a far parte della comunità dei professionisti Straumann sulle nostre piattaforme social**

-  [facebook.com/StraumannIT](https://facebook.com/StraumannIT)
-  [twitter.com/StraumannIT](https://twitter.com/StraumannIT)
-  [youtube.com/StraumannGlobal](https://youtube.com/StraumannGlobal)
-  [plus.google.com/+StraumannGlobal](https://plus.google.com/+StraumannGlobal)
-  [linkedin.com/company/straumann](https://linkedin.com/company/straumann)

**Straumann Italia Srl**  
Bodio Center  
V.le L. Bodio 37/A Pal. 4  
20158 Milano MI  
Tel +39 02 3932 831  
Fax +39 02 3932 8365  
[www.straumann.it](http://www.straumann.it)