

Führen Sie dieses Audit durch, um Lücken in der Kommunikation mit Ihren Patienten und Patientinnen zu ermitteln und die Bereitschaft zur Behandlung zu erhöhen.

## Marketing-Strategie

### Strategie für natürliche soziale Inhalte

#### Veröffentlichung von Inhalten über

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Snapchat
- LinkedIn
- YouTube

#### In den folgenden Bereichen

- Feed
- Stories
- Reels

#### Erfahrungsberichte von Patienten und Patientinnen

ANMERKUNGEN

#### Patientenreise und Blick hinter die Kulissen

ANMERKUNGEN

#### Weiterbildung über Kieferorthopädie und ClearCorrect

ANMERKUNGEN

#### ClearCorrect-Webseite auf der Praxis-Website erstellt

ANMERKUNGEN

#### Selfies mit Patienten und Patientinnen bei Behandlungsbeginn und -fortschritt

ANMERKUNGEN

#### ClearCorrect Social Media Pack heruntergeladen und Posts angepasst

ANMERKUNGEN

## Internes Marketing

**Kontrolluntersuchung einschließlich  
Gesprächen über die Überwachung  
der Zahnbewegung**

ANMERKUNGEN

**Einführung von kostenlosen  
IOS-Scans für allgemeine Patienten  
und Patientinnen**

ANMERKUNGEN

**ClearCorrect POS-Literatur  
im Empfangsbereich auslegen**

- Poster       Broschüren  
 Werbe-  
displays       ClearCorrect-Videos  
im Wartezimmer-TV

ANMERKUNGEN

**Verwenden Sie die ClearCorrect  
Empfehlungskarte, um die  
Mundpropaganda zu erhöhen**

ANMERKUNGEN

**Einen ClearCorrect-Entdeckungstag  
pro Quartal einplanen**

ANMERKUNGEN

## Bezahlte Medien und Lead-Generierung

**Facebook und Instagram-Anzeigen**

ANMERKUNGEN

**Google-Anzeigen**

ANMERKUNGEN

**TikTok-Anzeigen**

ANMERKUNGEN

**YouTube-Anzeigen**

ANMERKUNGEN

**Snapchat-Anzeigen**

ANMERKUNGEN

## Kommunikation zur Nachverfolgung einer Anfrage

Kommunikation nach Anfrage und Beratung zur Erhöhung der Konversionsrate für die Behandlungsakzeptanz

**Nachverfolgung nach einer Anfrage innerhalb von 12 Wochen**

ANMERKUNGEN

**Vorlagen für die Beantwortung von Anfragen per E-Mail und SMS**

ANMERKUNGEN

**Nachverfolgung nach der Beratung innerhalb von 12 Wochen**

ANMERKUNGEN

**Kommunikationsvorlage nach der Beratung für E-Mail und SMS**

ANMERKUNGEN

**ClearCorrect-Telefonskript und -Stichwortkarte für neue Patienten und Patientinnen verwenden**

ANMERKUNGEN

**Vorher-/Nachher-Fotos von Patienten bzw. Patientinnen in der Nachverfolgung teilen**

Erste Anfrage       Nach der Beratung

ANMERKUNGEN

**Video-Berichte in der Nachverfolgung teilen**

Erste Anfrage       Nach der Beratung

ANMERKUNGEN

**Google-Bewertungen in der Nachbearbeitung teilen**

Erste Anfrage       Nach der Beratung

ANMERKUNGEN

**CRM-System nutzen**

Erste Anfrage       Nach der Beratung

ANMERKUNGEN

## Beratung und Einwilligung

### Kommunikation vor, während und nach der Beratung

**Ein E-Mail- und Telefonskript, das den Patienten bzw. die Patientin darüber informiert, was ihn/sie während der ersten Beratung und der Reise erwartet.**

ANMERKUNGEN

**IOS-Scan mit Vor- und Nachher-Basissimulation**

ANMERKUNGEN

**Patientenfotografie und Co-Diagnose**

ANMERKUNGEN

**Video-Berichte während der Beratung teilen**

ANMERKUNGEN

**Google-Bewertungen während der Beratung teilen**

ANMERKUNGEN

**Kosten, Finanzierungsmöglichkeiten und nächste Schritte besprechen**

ANMERKUNGEN

**ClearPilot-Simulation mit dem Patienten bzw. der Patientin teilen:**

ANMERKUNGEN

- E-Mail an den Patienten bzw. die Patientin
- Per Videoanruf präsentieren
- Zum TCO-Termin präsentieren
- Beim Zahnarzttermin präsentieren

**Nachverfolgung nach einer Anfrage innerhalb von 12 Wochen**

ANMERKUNGEN

- Dankes-E-Mail
- Dankeskarte

## Termin für die Einwilligung

**Im ClearCorrect-Doktorportal  
für die Herstellung von Alignern  
genehmigen**

ANMERKUNGEN

**Finanzierungsantrag mit Patient bzw.  
Patientin und Zahlungen hinterlegen**

ANMERKUNGEN

**Einwilligungserklärung erläutern und  
Formulare unterzeichnen**

ANMERKUNGEN

## Behandlung

Kommunikation mit dem Patienten bzw. der Patientin während der Behandlung und der Abläufe

### Termin für die Aligner-Anpassung

**Aligner-Anpassung und Anweisungen**

ANMERKUNGEN

**Aligner-Pflegeanleitung**

ANMERKUNGEN

### Nachuntersuchungstermine

**Persönlicher Nachuntersuchungstermin beim Zahnarzt bzw. bei der Zahnärztin**

ANMERKUNGEN

**ASR-/Attachment-Termine und Unterweisung**

ANMERKUNGEN

**Übergabe eines neuen Aligner-Sets**

ANMERKUNGEN

## Behandlungsabschluss

Ihre Behandlungsabläufe zur Verbesserung der Patientenerfahrung, Erstellung von Marketing-Inhalten sowie Förderung von Social Proof und Empfehlungen

### Behandlung abgeschlossen

**Dankeschön und Gratulation**

ANMERKUNGEN

**Draht-Retainer**

ANMERKUNGEN

**Herausnehmbarer Retainer und Unterweisung**

ANMERKUNGEN

**Erklärung zum Hygiene- und Zahnpflegeplan**

ANMERKUNGEN

**Zusätzliche Behandlungen besprochen, z. B. Komposit-Bonding oder Porzellan-Veneers**

ANMERKUNGEN

**Google-Bewertungsanfrage**

ANMERKUNGEN

**Video-Bericht-Anfrage**

ANMERKUNGEN

**Übergabe der ClearCorrect-Empfehlungskarte**

ANMERKUNGEN

**Erstellung und Veröffentlichung sozialer Inhalte**

ANMERKUNGEN

Gratulations-Selfie

Lächeln offenbaren

Mini Video-Bericht