

Contenido de testimonios de pacientes

Complete esta auditoría para identificar las lagunas en la ruta de su paciente para mejorar la experiencia de comunicación con el paciente y aumentar la aceptación del tratamiento

Estrategia de marketing

Estrategia de contenido social orgánico

Publicación de contenido en

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Snapchat
- LinkedIn
- YouTube

En las siguientes posiciones

- Feed
- Historias
- Reels

Testimonios de pacientes

NOTAS

Trayectoria del paciente y contenido entre bastidores

NOTAS

Educación sobre ortodoncia y ClearCorrect

NOTAS

Página web de ClearCorrect creada en el sitio web de la consulta

NOTAS

Selfies con pacientes para inicios y progresos del tratamiento

NOTAS

Paquete de redes sociales de ClearCorrect descargado y publicaciones personalizadas

NOTAS

Marketing interno

Revisión para incluir conversaciones sobre la monitorización del movimiento de los dientes

NOTAS

Introducción de escaneos de IOS gratuitas para pacientes generales

NOTAS

Muestre documentación de POS de ClearCorrect en la zona de recepción

Cartel

Folletos

Tótems

Vídeos de ClearCorrect en la televisión de sala de espera

NOTAS

Utilice la tarjeta de ClearCorrect para recomendar a un amigo para aumentar las derivaciones a boca a boca

NOTAS

Programe una jornada de descubrimiento de ClearCorrect cada trimestre

NOTAS

Recursos de pago y oportunidades de venta

Anuncios en Facebook e Instagram

NOTAS

Anuncios en Google

NOTAS

Anuncios en TikTok

NOTAS

Anuncios en YouTube

NOTAS

Anuncios en Snapchat

NOTAS

Comunicación de seguimiento de la petición

Comunicación posterior a la petición y posterior a la consulta para aumentar la tasa de conversión de aceptación del tratamiento.

Proceso de seguimiento de la petición inicial

NOTAS

Plantillas de respuesta a peticiones para correo electrónico

NOTAS

Proceso de seguimiento posterior a la consulta de 12 semanas

NOTAS

Plantilla de comunicación posterior a la consulta para correo electrónico y SMS

NOTAS

Utilice el guion para teléfono de ClearCorrect para nuevos pacientes y la tarjeta de solicitud.

NOTAS

Comparta fotografías de antes y después del paciente en el seguimiento

Petición inicial

Después de la consulta

NOTAS

Comparta testimonios en vídeo en el seguimiento

Petición inicial

Después de la consulta

NOTAS

Comparta reseñas de Google en el seguimiento

Petición inicial

Después de la consulta

NOTAS

Utilice un sistema CRM

Petición inicial

Después de la consulta

NOTAS

Consulta y consentimiento

Comunicación previa, durante y posterior a la consulta

Guion para correo electrónico y teléfono que informa al paciente sobre qué esperar durante la consulta inicial y la trayectoria.

NOTAS

Escaneo de IOS que muestra la simulación básica de antes y después

NOTAS

Fotografía y codiagnóstico del paciente

NOTAS

Comparta testimonios en vídeo en la consulta

NOTAS

Comparta reseñas de Google en la consulta

NOTAS

Comente los costes, las opciones de financiación y los siguientes

NOTAS

Comparta la simulación de ClearPilot con el paciente:

- Correo electrónico para el paciente
- Presentar mediante videollamada
- Presentar en la cita de TCO
- Presentar en la cita con el dentista

NOTAS

Proceso de seguimiento de la petición inicial de 12 semanas

- Correo electrónico de agradecimiento
- Tarjeta de agradecimiento

NOTAS

Cita de consentimiento

**Apruebe en Doctor Portal
de ClearCorrect la fabricación
del alineador**

NOTAS

**Solicitud de financiación con el paciente
y pagos de depósitos**

NOTAS

**Explicación del consentimiento
y formularios firmados**

NOTAS

Tratamiento

Comunicación con el paciente durante el tratamiento y los procesos

Cita de ajuste del alineador

Ajuste e instrucciones del alineador

NOTAS

Instrucciones para el cuidado del alineador

NOTAS

Citas de revisión

Cita de revisión en persona con el dentista

NOTAS

Citas y educación sobre los ataches IPR

NOTAS

**Nuevo proceso de entrega del conjunto
de alineadores**

NOTAS

Tratamiento completo

Sus procesos de fin del tratamiento para mejorar la experiencia del paciente, crear contenido de marketing, fomentar la difusión social y las derivaciones

Tratamiento completado

Agradecimiento y celebración

NOTAS

Retenedor de alambre

NOTAS

Retenedor extraíble y educación

NOTAS

**Explicación del plan de higiene
y cuidado dental**

NOTAS

**Tratamientos adicionales comentados, p. ej.,
adhesión con composite o carillas de porcelana**

NOTAS

Solicitud de reseña de Google

NOTAS

Solicitud de testimonio en vídeo

NOTAS

**Proceso de entrega de la tarjeta de ClearCorrect
para recomendar a un amigo**

NOTAS

Creación y publicación de contenido social

NOTAS

- Selfie de celebración Revelar sonrisa
 Minitestimonio en vídeo