

Checkliste für soziale Medien



WARUM DIESE CHECKLISTE VERWENDEN?

Unser Ziel ist es, Ihnen Folgendes zu zeigen:

Wie man ein leistungsstarkes Profil in sozialen Medien erstellt.

Präsentieren Sie sich und ClearCorrect als vertrauenswürdige Experten auf diesem Gebiet.

Verbinden Sie sich mit den richtigen Menschen und den richtigen Patienten.

Bauen Sie Ihre persönliche Marke auf, indem Sie unsere Inhalte teilen, Ihre Inhalte posten und sich mit Ihrem Publikum austauschen.

Instagram

Sie nutzen ein Instagram-Konto, um Ihre Dienstleistungen zu bewerben

Wählen Sie einen Namen, der Ihr berufliches Profil widerspiegelt. Stellen Sie sicher, dass es leicht zu finden ist.

Fügen Sie „ClearCorrect Partner“ neben Ihrem Profilnamen hinzu.
(z. B. **Dr. John Appleseed | ClearCorrect Partner**)

Ihre Kontaktinformationen sollten eine Telefonnummer, E-Mail-Adresse und Anschrift enthalten.

Verwenden Sie ein ähnliches Profilbild wie auf LinkedIn – professionell, sauber, vorzeigbar.

Folgen Sie anderen Unternehmen und Behandlern in Ihrer Branche. Das ist eine großartige Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und eine Gemeinschaft aufzubauen!

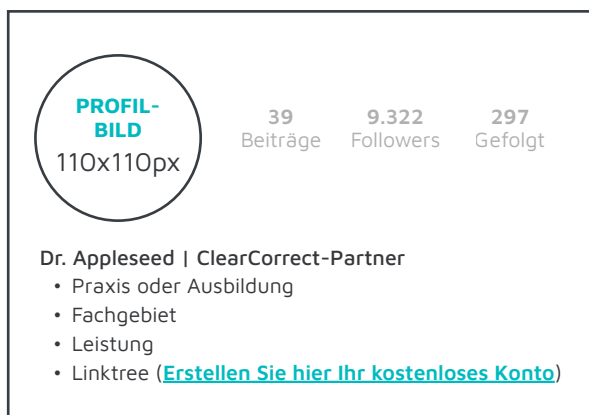
Verwenden Sie Linktree in Ihrer Instagram-Bio, um Ihre Marketing- und Inhaltsbemühungen zu optimieren. Sie können so viele Links hinzufügen, wie Sie möchten. Es ist eine fantastische Möglichkeit, Ihrem Profil mehr Informationen und eine persönliche Note zu verleihen.

Treten Sie regelmäßig mit Ihren Followern in Kontakt. Im Idealfall täglich!

Halten Sie sich an ein 80:20-Verhältnis von Aktualisierungen. 80 % „für Ihre Fans“ und 20 % Werbung/Verkauf.

Entscheiden Sie sich für 3 Inhaltssäulen, auf denen Sie Ihre Inhalte aufbauen möchten. Halten Sie sich daran und seien Sie konsequent.

ASSET-GRÖSSEN UND INFO-EMPFEHLUNGEN



The screenshot shows an Instagram profile for 'Dr. Appleseed | ClearCorrect-Partner'. It includes a circular profile picture placeholder labeled 'PROFIL-BILD 110x110px'. To the right of the profile picture are statistics: 39 Beiträge, 9.322 Followers, and 297 Gefolgt. Below the profile picture is the bio text: 'Dr. Appleseed | ClearCorrect-Partner' followed by a bulleted list: 'Praxis oder Ausbildung', 'Fachgebiet', 'Leistung', and 'Linktree (Erstellen Sie hier Ihr kostenloses Konto)'.

PROFIL-BILD 110x110px	39 Beiträge	9.322 Followers	297 Gefolgt
--------------------------	----------------	--------------------	----------------

Dr. Appleseed | ClearCorrect-Partner

- Praxis oder Ausbildung
- Fachgebiet
- Leistung
- Linktree ([Erstellen Sie hier Ihr kostenloses Konto](#))

Facebook

GRUNDLEGENDE EINRICHTUNG:

Verwenden Sie dies, wenn Sie ein Anbieter sind

Ihre Kontaktinformationen sollten eine Telefonnummer, eine E-Mail-Adresse und eine Anschrift enthalten.

Verlinken Sie in Ihrer Biografie auf Ihre Praxis-Website und/oder Ihr „Terminanfrage“-Formular.

Ihre Beschreibung sollte leicht verständliche Informationen über Ihr Unternehmen/Ihre Praxis und einen „Aufruf zum Handeln“ oder einen konkreten nächsten Schritt enthalten, den Sie Ihren Followern nahelegen möchten. **BONUSPUNKT:** Erwähnen Sie in Ihrer Beschreibung ClearCorrect oder dass Sie ein Anbieter sind.

Stellen Sie sicher, dass relevante Kategorien ausgewählt sind (z. B. Zahnarzt).

Verwenden Sie einen benutzerdefinierten Benutzernamen für Ihre Seite und erstellen Sie Ihre einzigartige Facebook-URL ([weitere Informationen hier](#)).

Ihr Profilbild sollte Ihre Marke oder Ihr Unternehmen repräsentieren (Größe: 170x170px).

Ihr Profilbild sollte professionell aussehen und klar und leicht zu erkennen sein, wenn es klein ist.

Das Deckblatt sollte qualitativ hochwertige Bilder verwenden (Größe: 820px breit und 312px hoch) und vollständig genutzt werden.

Bsp.: Zeigen Sie Ihre Praxis!

Versuchen Sie, ein Foto von Ihnen in Aktion bei einer Konsultation oder vielleicht ein Foto Ihres Operationssaals zu teilen. Achten Sie darauf, dass der Raum sauber, ordentlich und hell ist.

Laden Sie alle Ihre Facebook-Freunde ein, Freunde zu werden (einfach machen!).

Veröffentlichen Sie keine persönlichen Angelegenheiten oder Meinungen auf Ihrer beruflichen Seite. Bleiben Sie professionell.

Veröffentlichen Sie nichts, von dem Sie nicht sicher wissen, dass es wahr ist.

Teilen Sie Fotos und Artikel über die Schaltfläche „Teilen“ und geben Sie die Namen der Herausgeber an (z. B. @ ClearCorrect-Beiträge markieren).

Halten Sie sich an ein 80:20-Verhältnis von Aktualisierungen. 80 % „für Ihre Fans“ und nur 20 % Werbung/Verkauf.

Treten Sie regelmäßig mit Ihren Followern in Kontakt. Im Idealfall täglich!

Facebook

Wenn Sie ein Unternehmen haben, fügen Sie Folgendes hinzu:

Unternehmen sollten als Seite eingerichtet werden, NICHT als Person.

Laden Sie alle Ihre Facebook-Freunde ein, die Seite zu abonnieren (einfach machen!).

Gegebenenfalls sollten auch die Öffnungszeiten angegeben werden.

Treten Sie regelmäßig mit Ihren Followern in Kontakt. Im Idealfall täglich!

Veröffentlichen Sie keine persönlichen Angelegenheiten oder Meinungen auf Ihrer Unternehmensseite. Bleiben Sie professionell.

Geben Sie Ihren Fans einen Grund, Ihre Seite zu liken.

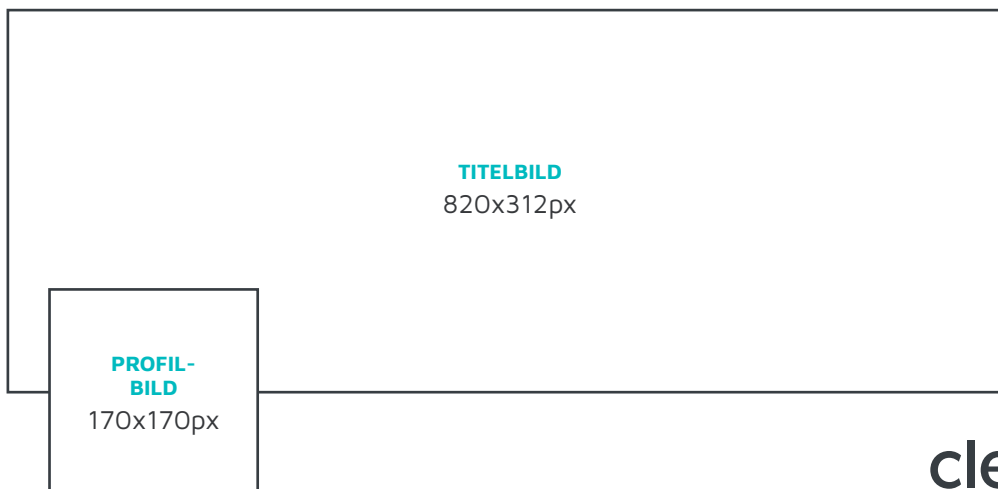
Ihr Profilbild sollte Ihre Marke oder Ihr Unternehmen repräsentieren (Größe: 170x170px).

Verwenden Sie Ihr Unternehmenslogo als Profilbild.

Das Deckblatt sollte qualitativ hochwertige Bilder verwenden (Größe: 820px breit und 312px hoch) und vollständig genutzt werden:

- a. Zeigen Sie Ihr Unternehmen.
- b. Zeigen Sie Ihre Praxis.

ASSET-GRÖSSEN (Persönliche/berufliche und unternehmerische Seiten)



LinkedIn

Sie sollten ein persönliches Konto und ein Unternehmensprofil haben (wenn Sie ein Unternehmen besitzen. [Siehe Beispiel für eine Unternehmensseite hier](#)).

Ihr persönliches Konto sollte immer auf dem neuesten Stand sein und aktuelle Informationen enthalten, einschließlich Ihrer derzeitigen Funktion und Ihres beruflichen Hintergrunds ([siehe Beispiel hier](#)).

Treten Sie relevanten LinkedIn-Branchengruppen bei und beteiligen Sie sich aktiv an Diskussionen (für den Anfang ist einmal pro Woche eine gute Zeitspanne).

Ihr persönliches Konto sollte ein Profilbild mit einer klaren Portraitaufnahme von Kopf und Schultern haben, die Ihre Persönlichkeit darstellt. Kleiden Sie sich Ihrem Beruf entsprechend, lächeln Sie, und verwenden Sie ein aktuelles Foto.

Ihr Unternehmensprofil sollte Kontaktangaben und einen Link zu Ihrer Website enthalten (falls Sie ein Unternehmen besitzen).

Setzen Sie sich mit den Personen in Verbindung, die Ihr Profil ansehen, und fragen Sie, ob Sie ihnen behilflich sein können. Senden Sie ihnen eine Nachricht!

Nutzen Sie das Titelbild Ihres Unternehmensprofils, um Ihr Markenimage und einen klaren „Aufruf zum Handeln“ oder einen bestimmten nächsten Schritt, den Sie Ihren Followern nahelegen möchten, zu zeigen.

Überprüfen Sie Ihre Rechtschreibung und stellen Sie sicher, dass Ihr Profil frei von Tippfehlern ist (WICHTIG).

Ermutigen Sie die Menschen in Ihrer Profilbeschreibung, sich mit Ihnen in Verbindung zu setzen, und geben Sie ihnen eine E-Mail, um dies zu tun, wenn Sie Dienstleistungen anbieten.

ASSET-GRÖSSEN

