

Checklist dei social media



PERCHÉ UTILIZZARE QUESTA LISTA DI CONTROLLO?

Il nostro obiettivo è mostrarti:

Come costruire un potente profilo sui social media.

Mostra te stesso e ClearCorrect come fidati esperti del settore.

Entra in contatto con le persone giuste e i pazienti giusti.

Crea il tuo marchio personale condividendo i nostri contenuti, pubblicando i tuoi contenuti e riuscendo a coinvolgere il tuo pubblico.

Instagram

Utilizzi un account Instagram per promuovere i tuoi servizi

Scegli un nome che rifletta il tuo profilo professionale. Assicurati che sia facile da trovare.

Aggiungere "Partner ClearCorrect" accanto al nome del proprio profilo. (Ad es. **Dott. John Appleseed | Partner ClearCorrect**)

Le tue informazioni di contatto dovrebbero includere un numero di telefono, un'e-mail e un indirizzo fisico

Utilizza un'immagine del profilo simile al tuo LinkedIn; professionale, pulita, presentabile.

Segui altre aziende e medici nel tuo settore. È un modo fantastico per fare rete e costruire un seguito!

Utilizza Linktree nella tua biografia di Instagram per massimizzare i tuoi sforzi di marketing e contenuti. Puoi aggiungere tutti i collegamenti che desideri ed è un modo fantastico per fornire maggiori informazioni e un tocco personale al tuo profilo.

Interagisci regolarmente con i tuoi follower. Idealmente, fallo ogni giorno!

Attenersi a un rapporto di aggiornamenti 80:20. 80% "per i tuoi fan" e solo il 20% promozione/saldi.

Decidi su 3 pilastri di contenuto su cui vorresti basare i tuoi contenuti. Resta fedele e sii coerente.

DIMENSIONI DELLE RISORSE E INFORMAZIONI RACCOMANDATE



IMMAGINE DEL PROFILO
110 x 110 px

39 Post	9,322 Follower	297 Persone che segui
------------	-------------------	-----------------------------

Dott. Appleseed | Partner ClearCorrect

- Pratica o istruzione
- Specializzazione
- Obiettivo raggiunto
- Linktree ([Crea qui il tuo account gratuito](#))

Facebook

CONFIGURAZIONE DI BASE:

Usalo se sei un provider

Le tue informazioni di contatto dovrebbero includere un numero di telefono, un'e-mail ed un indirizzo fisico.

Link al sito web del tuo studio e/o al modulo "richiedi un appuntamento" dalla tua biografia.

La tua descrizione dovrebbe fornire informazioni facili da comprendere sulla tua attività/pratica e dovrebbe includere una "chiamata all'azione" o un passo successivo specifico che desideri che i tuoi follower facciano.

PUNTO BONUS: Menziona ClearCorrect o che sei un Provider nella descrizione.

Assicurati che siano selezionate le categorie pertinenti (ad esempio, dentista).

Usa un nome utente personalizzato per la tua pagina, creando il tuo URL di Facebook univoco ([ulteriori informazioni qui](#)).

L'immagine del profilo deve rappresentare il marchio o l'azienda (dimensioni: 170 px x 170 px).

L'immagine del profilo deve essere professionale, chiara e facile da vedere quando è piccola.

La pagina di copertina deve utilizzare immagini di alta qualità (dimensioni: 820 px di larghezza x 312 px di altezza) e deve essere utilizzata completamente. **Ad esempio: mostra la tua attività!** Prova a condividere una tua foto in azione mentre dai una consulenza o forse una foto della tua azienda. Assicurati di farlo in modo pulito, ordinato e luminoso.

Invita tutti i tuoi amici di Facebook a diventare amici (fallo e basta!).

Non pubblicare questioni o opinioni personali sulla tua pagina professionale. Mantienila professionale.

Non pubblicare nulla di cui non sai con certezza che sia vero.

Condividere foto e articoli utilizzando il pulsante Condividi e assicurarsi di accreditare i post originali (ad es. tag @ClearCorrect).

Attenersi a un rapporto di aggiornamenti 80:20. 80% "per i tuoi fan" e solo il 20% promozione/saldi.

Interagisci regolarmente con i tuoi follower. Idealmente, fallo ogni giorno!

Facebook

Se hai un'attività aggiungi questi:

Le aziende dovrebbero essere impostate come pagina NON come persona.

Invita tutti i tuoi amici di Facebook a mettere mi piace alla pagina (fallo e basta!).

Se pertinente, è necessario includere gli orari di attività.

Interagisci regolarmente con i tuoi follower. Idealmente, fallo ogni giorno!

Non pubblicare questioni o opinioni personali sulla pagina della tua attività. Mantienila professionale.

Dai ai fan un motivo per mettere mi piace alla tua pagina.

L'immagine del profilo deve rappresentare il tuo marchio o l'azienda (dimensioni: 170 px x 170 px).

Utilizza il tuo logo aziendale come immagine del profilo.

La copertina deve utilizzare immagini di qualità (dimensioni: 820 pixel di larghezza per 312 pixel di altezza) e deve essere completamente utilizzata:

- a. Metti in mostra la tua attività.
- b. Metti in mostra il tuo studio.

DIMENSIONI DELLA RISORSA (pagine personali/professionali e aziendali)



LinkedIn

Dovresti avere un account personale e un profilo aziendale (se possiedi un'attività). [Vedi l'esempio della pagina aziendale qui](#)).

Il tuo account personale deve essere aggiornato con le informazioni attuali, tra cui il tuo ruolo attuale e la tua storia lavorativa ([vedi esempio qui](#)).

Unisciti ai gruppi di settore pertinenti di LinkedIn e partecipa attivamente alle discussioni (una volta alla settimana è un buon importo per iniziare).

Il tuo account personale dovrebbe avere un'immagine del profilo con una chiara immagine testa e spalle che rappresenti la tua personalità. Vestiti secondo la tua professione, sorridi e usa una foto recente.

Il profilo della tua azienda dovrebbe includere i dettagli di contatto e un collegamento al tuo sito web (se possiedi un'attività).

Mettiti in contatto con le persone che "visualizzano il tuo profilo" e vedi se puoi essere d'aiuto. Invia loro un messaggio!

Utilizza l'immagine di copertina sul tuo profilo aziendale per mostrare il tuo marchio e un chiaro "invito all'azione" o uno specifico passo successivo che desideri che i tuoi follower effettuino.

Controlla tutta l'ortografia e assicurati che il tuo profilo sia privo di errori di battitura (IMPORTANTE).

Incoraggia le persone a connettersi con te nella descrizione del tuo profilo e fornisci loro un'e-mail per farlo se offri servizi.

DIMENSIONI DELLA RISORSA

