

Ganz schön SMART.
Ausbildung bei Straumann.



Duales Studium BWL-Gesundheitsmanagement

Infos auf einen Blick

Ausbildungsbeginn:

jeweils am 1. September eines Jahres

Dauer:

3 Jahre, Einteilung in 6 Studienhalbjahre

Studium:

Jedes Studienhalbjahr ist gegliedert:

- 12 Theoriewochen an der Dualen Hochschule
- 12 Praxiswochen im Unternehmen

Abschluss:

International anerkannter Abschluss Bachelor of Arts (B. A.)

Schwerpunkt des Dualen Studiums

Beim Abschluss 'Bachelor of Arts' wird Ihnen ein breites betriebswirtschaftliches Wissen vermittelt. Der Studiengang befähigt insbesondere dazu, komplexe Fragestellungen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Gesundheitsökonomie zu lösen.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Gesundheitsökonomie, Medizin für Nichtmediziner
- Marketing
- Vertrieb
- Produktmanagement
- Key Account Management



straumanngroup

Voraussetzungen

Schulabschluss

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife + Abschluss eines zentralen Eignungstests

Anforderungen

- Persönliches Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Interesse an Fragestellungen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement
- Hohe Kommunikations- und Sozialkompetenzen

**Ganz schön SMART.
Ausbildung bei Straumann.**

Kooperationspartner

Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach

Hangstraße 46-50, 79539 Lörrach

<http://www.dhbw-loerrach.de/>



Studieninhalte

- Marketing
- Verkauf
- Finanz- und Rechnungswesen
- BWL
- Bilanzierung und Steuern
- Controlling
- Gesundheitsökonomie
- Pharmakologie
- Medizin für Nichtmediziner
- Sozial- und Versicherungssysteme
- Grundlagen des Sozialversicherungsrechts

Berufseinstieg bzw. Einsatzgebiete

Mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B. A.), Studiengang BWL – Gesundheitsmanagement bietet sich ein breites Tätigkeitsfeld, z.B.

- Marketing
- Vertrieb
- Human Resources

Straumann GmbH

Vanessa Karbowiak

Telefon +49 761 4501-492

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an job.de@straumann.com

www.straumann.com

straumann group